

## Мульт ТВ

Компания Next Media Entertainment занимается созданием и продвижением новых мультипликационных телевизионных форматов, созданных с использованием мобильных технологий. Наши форматы полностью интерактивны, что позволяет осуществлять непосредственное взаимодействие с телезрителем.

Примером нового интерактивного формата является интеллектуальная викторина «Охотницы за разумом», выходящая на телеканале ТНТ.

Две очаровательные ведущие – Лика и Ника в виртуальной студии противостоят друг другу и телезрителям. Ежедневно ведущие задают телезрителям три вопроса, ответить на которые можно с помощью мобильного телефона. Победителю, правильно ответившему на вопросы быстрее всех, вручается приз.



Компания с радостью рассмотрит предложения о сотрудничестве по созданию новых телевизионных форматов. Помимо этого существуют готовые телевизионные форматы и решения, которые мы можем предложить для дистрибуции.

### Приключения Понарошку

Новый формат мультипликационного сериала – интерактивный квест. Главная героиня путешествует по неизведанному пространству и пытается спасти мир. Телезрители с помощью своих телефонов принимают непосредственное участие в развитии событий. Самые активные участники получают призы за помощь в борьбе.



### Тараканы



У каждого свои тараканы! Тараканы – анимированные персонажи на любой вкус и на любое настроение. Проект представляет собой серию анимированных роликов, адаптированных как для телевизионного показа, так и для большинства моделей мобильных телефонов.

### Пити и Джейди

Познакомьтесь с Пити и Джейди. Это два бесплощадных маленьких пришельца, которым интересно все новое. Они летают по вселенной на своем сверхтонком и блестящем космическом корабле и приземляются везде, где есть что-то привлекательное и любопытное. Сериал продан уже более чем в 50 странах по всему миру. Он также будет способствовать продвижению вашего канала!



### Итти

Молодой и любознательный ум – хорошая вещь... До тех пор, пока ты не попадаешь из-за этого в дурацкие ситуации. Представляем вашему вниманию любознательного Итти! Молодой парень с пытливым умом, который никогда не учится на своих болезненных ошибках.

### Юнец – истребитель драконов!

Присоединяйтесь к комичным приключениям молодого и озорного охотника на драконов! Он и его опасный, но сообразительный красный дракон живут в маленьком средневековом замке. К чему приведет это непростое соседство?



## SMS-TV

Реализация в телепрограммах интерактивного взаимодействия через мобильные телефоны позволила успешным телепроектам получить дополнительную прибыль и обеспечить лучшую смотримость.

### Розыгрыш призов



Розыгрыш призов является проверенным способом для привлечения аудитории к программе или шоу, способствующим повышению внимания к программе со стороны зрителей. Розыгрыш призов может быть в формате викторины по содержанию программы. Ответы на вопрос (или вопросы) викторины телезрители могут присылать с помощью своих мобильных телефонов. Данный мобильный сервис реализован в популярном реалити-шоу ДОМ2, выходящем на телеканале ТНТ.

### Игра со зрителем

Несомненно, большинству телезрителей хочется не только наблюдать за понравившимся шоу, но и принимать в нем непосредственное участие. Это желание можно осуществить с помощью мобильных технологий. Например, телезрители шоу «Фактор Страха» при помощи мобильного телефона смогли оказать помощь на месте участников программы и при этом выиграть весьма крупные призы. Данная группа сервисов была успешно интегрирована в программу «Фактор Страха».



### Мобильный Конкурс Красоты



Современные конкурсы красоты (или любые другие конкурсы) можно проводить в тесной интеграции с инновационными мобильными технологиями. Таким образом самую красивую девушку выбирает не компетентное жюри, а телезрители, что гораздо интереснее и справедливее. Проголосовать за понравившуюся девушку можно с помощью мобильного телефона.

### Интерактивный Прогноз Погоды

Благодаря современным мобильным технологиям узнавать прогнозы погоды на ближайшие дни можно в любой удобный момент. В новом формате очаровательная телеведущая не только рассказывает о температуре воздуха на сегодня, но и проводит краткий инструктаж, объясняя как пользоваться сервисом. Для того, чтобы узнать прогноз погоды в своем городе или регионе, достаточно отправить SMS-сообщение со своего мобильного телефона.

