



ООО «Пластик Медиа», 127055, Москва  
Ул. Образцова, дом 11, +7 (095) 981-1305  
[info@plasticmedia.ru](mailto:info@plasticmedia.ru), [www.plasticmedia.ru](http://www.plasticmedia.ru)

## Информация о компании

версия 1.0.1



## О компании

---

- **Plastic Media – опытная, энергичная компания, профессионально занимающаяся мобильными развлечениями, новыми формами интерактивного маркетинга и мобильными медиа.**
- **Более 5 лет (начиная с 2000 г.) наш коллектив совместно с операторами сотовой связи работает над развитием рынка мобильных развлечений и маркетинга.**
- **Мы постоянно трудимся над созданием новых, инновационных продуктов, стремясь сделать их доступными, интересными и увлекательными.**
- **В высокой динамике современного бизнеса одним из важных качеств инфраструктурного партнера должна быть гибкость, пластичность и способность адаптироваться под потребности партнеров. Эти мысли мы и хотели отразить в названии нашей компании.**



## Сфера деятельности



### В сферу деятельности компании входят:

- **Мобильный маркетинг:**  
Интерактивные рекламные акции, BTL-мероприятия, опросы, голосования, рейтинги продуктов и т.п., разработанные и реализованные на базе SMS-технологий мобильной связи.
- **Мобильные развлечения:**  
Организация собственных мобильных развлечений для аудитории с использованием средств интерактивного взаимодействия (игры, розыгрыши, викторины)
- **Интеграция с печатными СМИ и ТВ:**  
Конкурсы, розыгрыши, SMS игры  
SMS приветы в эфир, SMS битвы и голосования.
- **Продажа контента:**  
Продажа мобильного контента – картинок, логотипов, мелодий, Java игр, анимации.
- **SMS агрегация:**  
Предоставление SMS технологий в аренду другим контент провайдерам и партнерам.



## Продукты

Эксклюзивный номер	Голосование	Мобильный контент	Мобильные знакомства
Розыгрыши призов	SMS трансляция	Викторина	SMS игры
Бегущая строка	Доска сообщений	Горячая SMS линия	Разработка WAP-сайтов
Инфо Подписка	JAVA-игры	Агрегация	<b>Всё, что вы придумаете</b>

1. Использование SMS технологий в сочетании с другими рекламными каналами значительно повышает эффективность кампании.
2. Интерактивность. Вовлечение потребителя в коммуникацию с брендом.
3. Реклама с встроенными SMS технологиями воспринимается клиентом более позитивно, как развлечение.
4. Идея мобильного маркетинга свежа и оригинальна.
5. Точная оценка эффективности рекламной кампании в реальном времени.
6. Возможность формирования базы лояльных потребителей.
7. Возможность длительного контакта с потребителями.
8. Создание и укрепление образа современной и технологичной компании.



## Возможности для партнеров

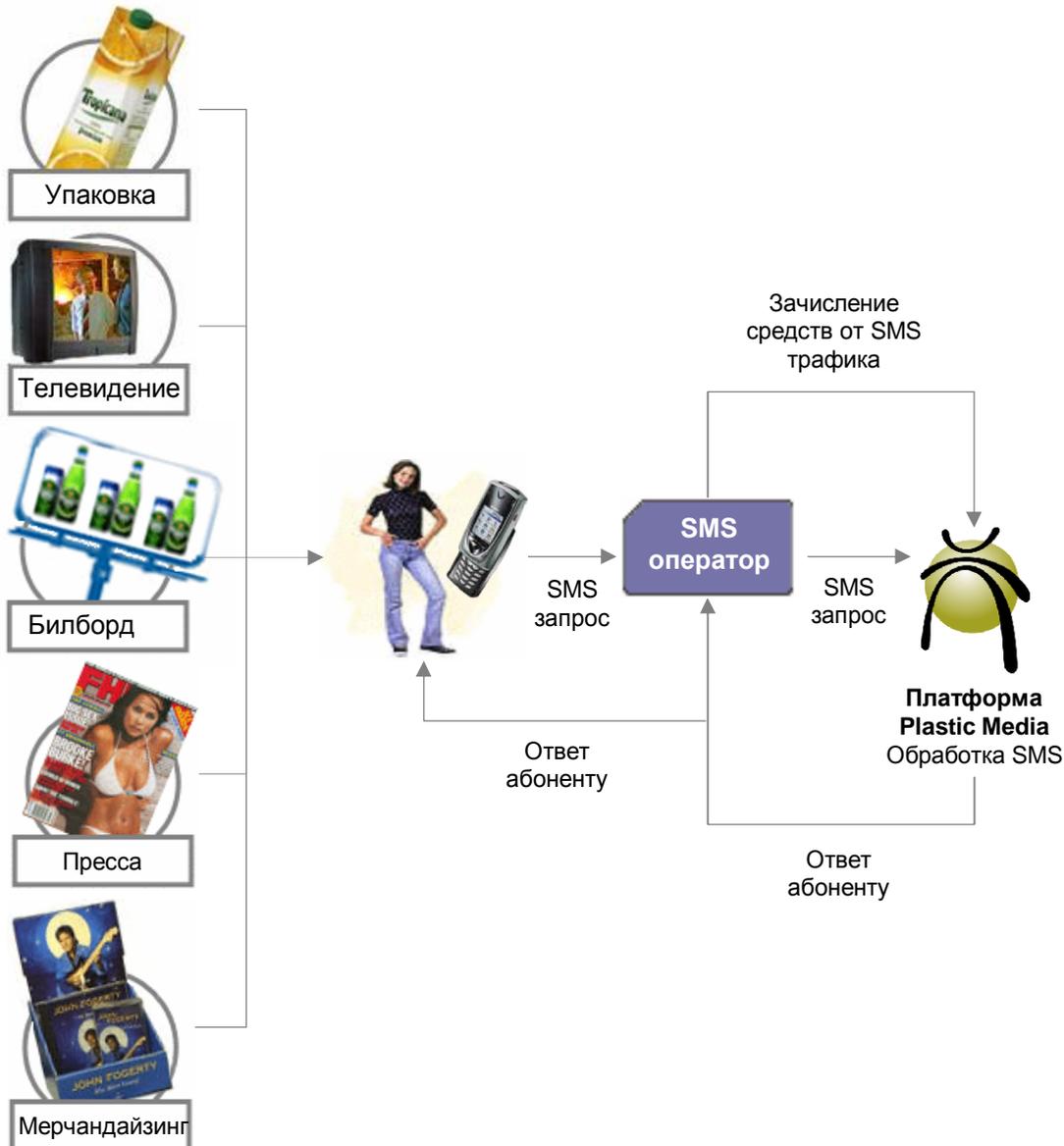
---

Мы предлагаем партнерам следующие ресурсы и возможности:

1. **Оперативный и простой запуск мобильных сервисов (от 2 до 7 дней).**
2. **Адаптацию мобильных решений для целевой аудитории партнера.**
3. **Возможность оперативной корректировки сценариев в ходе промо-акций с использованием интерактива.**
4. **Разработку уникального и эксклюзивного контента для аудитории партнера.**
5. **Возможность выделения для партнера специальных уникальных номеров у крупнейших операторов России, в том числе и региональных.**
6. **Круглосуточную работу сервисов на территории покрытия крупнейших операторов России, в том числе и региональных.**
7. **On-line статистику о ходе прохождения акций.**
8. **Собственные креативные сценарии, разработанные в русле интересов и задач партнера.**
9. **Продвижение партнерских сервисов в собственных рекламных каналах и совместно с операторами.**



## Общая механика промо-акций на базе SMS



- Короткие SMS номера и их тарификация:

7015 – \$0,15;      7030 – \$0,30

7050 – \$0,50      7090 – \$0,90

7250 – \$2,50

- Номера работают на всей территории Российской Федерации.
- Номера подключены ко всем ведущим операторам сотовой связи.
- Номера являются едиными (одинаковыми) для всех операторов сотовой связи и обладают единой тарификацией

- Все SMS акции проходят согласование с операторами сотовой связи силами Plastic Media.



## Технологическое обеспечение

### SMS

Специалисты Plastic Media разработали собственную высокопроизводительную SMS-платформу.

- В период с мая 2004 по август 2005 успешно обработано более 30 миллионов SMS.
- Пиковая пропускная способность текущей конфигурации – порядка 500 SMS в секунду, подтверждённая пропускная способность в реальных условиях - 260 SMS в секунду.
- Партнёрам предоставляется online-статистика всех запросов, а также необходимые аналитические отчёты.

### TV

Для online визуализации информации на экраны или в эфир мы можем предложить специальный программно-аппаратный комплекс, интегрированный с SMS-платформой и обеспечивающий вывод в форматах RGB, SDI.

### IVR

SMS-платформа Plastic Media интегрирована с технологическим программным обеспечением наших IVR-партнёров, что позволяет создавать комплексные услуги, сочетающие сильные стороны обеих технологий.

### WAP

Для оперативного создания WAP и i-mode сайтов, разработана система управления контентом, позволяющая в кратчайшие сроки запускать информационно-развлекательные мобильные порталы.



## Собственный опыт

Мобильный  
маркетинг



### Цели кампании:

Увеличить количество абонентов МТС в регионах. Показать свои новые возможности.

### Организации кампании:

Для реализации акции были организованы 2 автопоезда с промо командами, которые перемещались по территории России. В крупных городах страны промокоманды разворачивали развлекательные площадки со сценами, промозонами, организовывали выступления музыкантов. Компания Plastic Media организовала SMS поддержку промоакции во всех городах. Реализованные сервисы: SMS Олимпиада (более 10000 вопросов викторины), SMS чат.

### Результаты:

Количество городов, где проводилась акция	- более 50
Общее количество SMS сообщений	- 1 350 000
Количество участников акции	- 540 000



### Цели кампании:

Увеличить эффективность рекламного носителя  
Побудить аудиторию к коммуникации с брендом.

### Организация кампании:

На Пушкинской площади г.Москвы размещалась рекламная установка с бегущей строкой. Пользователи мобильных телефонов могли отправить SMS сообщение на номер 7377 для того, что бы их сообщение отобразилось на бегущей строке. Для этого была организована точка SMS доступа на рекламной установке. Сообщения проходили цензуру силами 4 модераторов.

### Результаты:

Количество участников	- более 300 000
Количество SMS	- более 660 000



## Собственный опыт

Мобильный  
маркетинг

### SHARP

**Цели кампании:**

- Привлечь дополнительное внимание со стороны потребителей к акции по реализации определенной модели мобильного телефона;
- Получить клиентскую базу людей, потенциально заинтересованных в продукции компании Sharp;

**Организации кампании:**

Была организована общероссийская викторина. С розыгрышем двух главных призов, телевизора Sharp Aquos - для обладателей телефона Sharp GX-F200 и телефона Sharp GX-F200 - для всех желающих, пославших сообщение с кодом на короткий номер. Анонс происходил в развлекательной прессе и на специализированных Интернет ресурсах и карточках Fly Cards.

**Результаты:**

За период проведение акции было обработано более 25 000 тысяч запросов.

### BRAUN

**Цели кампании:**

Укрепление лояльности аудитории по отношению к бренду. Побудить аудиторию к коммуникации с брендом.

**Организации кампании:**

В розыгрыше участвовали абоненты, которые в период проведения акции, приобрели бритву BRAUN и отправили штрих-код с упаковки бритвы организаторам. Участники еженедельно, с момента подтверждения регистрации, в течение всей акции получали SMS-вопросы, ответы на которые давали возможность участникам выиграть телефон Nokia 6260. Первые 25 Участников, правильно ответившие на вопросы, раз в неделю в течение указанного срока Акции получали призы.

**Результаты:**

За период проведение акции было обработано более 20 000 тысяч запросов.



## Sms-голосование «Парад Коров»



Мобильный  
маркетинг

### SMS-Голосование Парад Коров.

Коровы, раскрашенные известными художниками и звездами шоу бизнеса, были установлены в различных точках города. Коровы-участницы парада были проданы, а деньги, вырученные от продажи, пошли на благотворительные цели. Акция проходила с сентября по октябрь и все желающие смогли принять участие в выборе коровы-победительницы парада, голосуя за понравившуюся корову через SMS.





## «Время добрых дел»

Мобильный  
маркетинг



### ПОСАДИТЕ ДЕРЕВО ПО SMS



**Сервис работает, попробуйте прямо сейчас!**

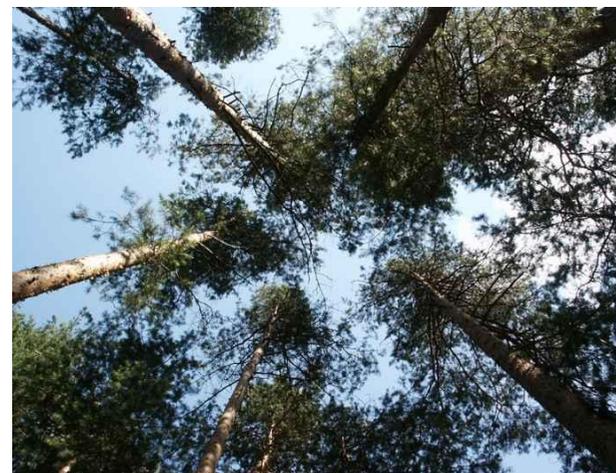
В 1997 году на Алтае сгорело 70 000 гектаров уникальных ленточных боров. Эти сосновые «ленты» давали жизнь животным, растениям, людям.

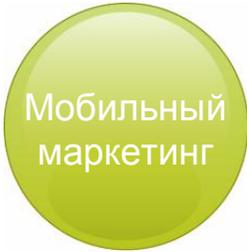
Если не восстановить ленточные боры, на их месте будет пустыня. Восстановление и поддержка одного гектара стоит 300 долларов.

В середине сентября 2004 г. стартовала благотворительная программа «Время добрых дел». Это первая в России масштабная экологическая программа, в которой используются SMS-технологии.

Отправив SMS-сообщение с текстом WWF на номер 7050, вы вносите свой вклад в поддержание лесов в Алтайском крае.

Одно сообщение — это одно новое дерево. С каждого SMS-сообщения часть средств перечисляется во Всемирный Фонд дикой природы, и этого достаточно для того, чтобы посадить 1 саженец.





### SMS – бронирование авиабилетов!

Отправь заявку и получи скидку 5% на билет!

Компания Star Travel предлагает студентам новую услугу. Теперь они могут подать заявку на бронирование авиабилетов по SMS.

Для этого нужно отправить слово STAR на номер 7050, указав пункт назначения, даты вылета и прилета, ФИО и оператор подтвердит бронирование в течение 24 часов.

**авиабилеты**

startravel  
WWW.STARTRAVEL.RU

**797-9555**

Проспект Вернадского, 76,  
МГИМО, общежитие № 2,  
комната № 1117А  
факс: (095) 797 9554

**лучшие тарифы для студентов**

Цены указаны с вылетом из Москвы в одну сторону. Без учета агентского сбора. Билет действителен в течение 1 года, сдается и меняется за \$25

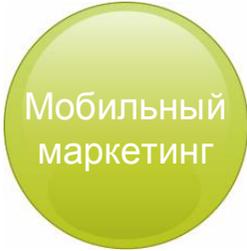
Амстердам	\$135
Барселона	\$149
Берлин	\$145
Лондон	\$135
Мадрид	\$135
Милан	\$135
Мюнхен	\$135
Париж	\$139
Прага	\$119
Рим	\$135
Франкфурт	\$119
Нью-Йорк	\$295
Вашингтон	\$315
Лос-Анджелес	\$385
Ханой	\$229
Шанхай	\$245
Токио	\$389

**SMS-бронирование**

Пришли слово STAR на номер 7050, указав пункт назначения, даты вылета и прилета, ФИО и наш оператор подтвердит твоё бронирование в течение 24 часов.  
Стоимость сообщения \$ 0.50 НДС.  
Скидка \$5 при SMS и ONLINE бронировании



# Сервис "Играй с Ладой до последнего"



Абоненты участвуют в игре "Играй с Ладой до последнего".

Цель игры:

Собрать как можно больше мячей. Для этого абонент отправляет sms **LADA** на номер **7090**, а в ответ получает количество полученных мячей и общий счёт. Можно получить от одного до 500 мячей. Абонент также может прекратить играть и получить за собранное количество мячей подарок.



"Рекламная группа "ССК" и ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "ЛАДА" представляют:

Главный приз ВАЗ-2114  
**"SMS-РОЗЫГРЫШ АВТО"**

**ВЫИГРЫВАЙ!!!**  
 Играй с Ладой до последнего!

мечи выдаются по следующей схеме  
 каждый 10-й получает по 5 мячей,  
 каждый 100-й - 10 мячей,  
 каждый 1000-й - 50 мячей,  
 каждый 5000-й - 100 мячей,  
 каждый 10000-й - 500 мячей.  
 Остальные получают по одному мячу

Собирай мячи и меняй их на призы!  
 Отправляешь SMS со словом LADA на номер 7090 и в ответ получаешь мячи, которые меняешь на выигранные подарки. Удачи!

Правила игры.  
 1. для начала игры, отправь кодовое слово LADA на номер 7090 и получи в ответ например-Получено мячей:10 Всего мячей:49  
 2. после того как наберешь мячей на первый приз, ты получишь например-Получено мячей:10 Всего мячей:49 Обменяйте мячи на приз, отправив SCSF. Или продолжайте игру отправив LADA на номер 7090  
 Внимательно читай ответы на свои sms и следуй инструкциям.

МЯЧИ	ПРИЗ
10	сувениры от ФК "ЛАДА"
50	аксессуар к сотовому
100	флэш-память 128 МБ
500	MP-3 плеер
1 000	мобильный телефон
2 000	цифровой фотоаппарат
40 00	поездка в Турцию на двоих
10 000	ноутбук
100 000	автомобиль ВАЗ 2114

Стоимость SMS сообщения 0.90 USD + налоги  
 Телефон горячей линии - 35-77-00  
 E-mail: sms-avto@lclada.ru

СПОНСОРЫ

Инициатива "Подарки за SMS" осуществляется компанией Plastic Media www.plasticmedia.ru  
 "Рекламная группа "ССК" и "Футбольный клуб "Ладa" - "Тольятти" (Самарская область), "Тольятти" (Самарская область) "ССК" PLASTE



Мобильный  
маркетинг

## **Викторина.**

### **Окажись на сцене Нашествия!**

Отправь слово VIP на номер 7050, правильно ответь на вопросы. За каждый верный ответ ты получишь 1 балл. Если у тебя к концу дня наберется больше всего баллов, ты попадешь на сцену!

## **SMS-Справка.**

### **Впервые на Нашествии?**

### **Узнай всю полезную информацию в SMS-Справке.**

Для активации SMS-Справки отправь слово HELP на номер 7050.

## **Наш рейтинг.**

### **Нам важно твое мнение!**

Повлияй на рейтинг! Отправь слово GOLOS и оценку от 1 до 10 на номер 7050 во время выступления того исполнителя, которого ты оцениваешь. Будь активнее и получишь ПИВО или ЭНЕРГЕТИК бесплатно.

Пример текста голосования: GOLOS 5

## **Знакомка.**

### **Эта ночь будет особенно жаркой!**

Новая услуга позволит тебе знакомиться с самыми горячими девчонками и парнями! Возможность просмотра анкет с фотографиями, общения в чате или в привате. Такого еще не было! Зайди на WAP сайт [wap.znakomka.su](http://wap.znakomka.su) и узнай подробности!



## SMS-Акция для TROPICANA



Мобильный  
маркетинг

### SMS-игра «Tropicana Open»

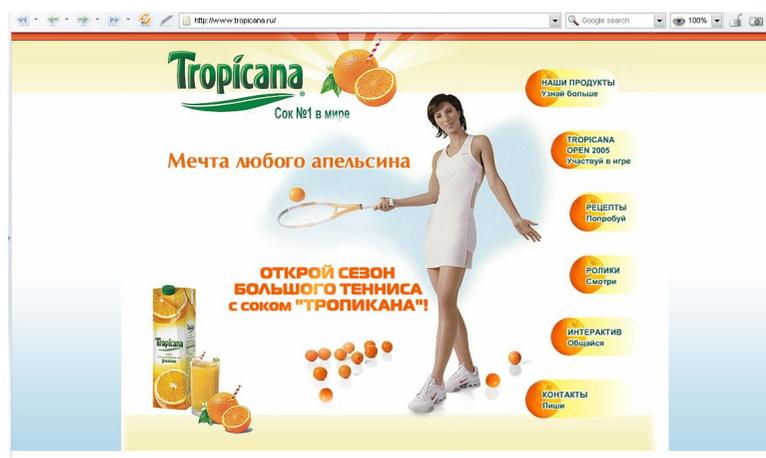


**Главный приз - поездка вместе с Анастасией Мыскиной на один из международных турниров по теннису!**

Покупая сок Tropicana в упаковке с символикой «Tropicana Open», абонент отправлял SMS с уникальным кодом упаковки на номер «5373» и через 24 часа получал SMS-сообщение - выиграл его код или нет.

Но это еще не все! Отправив SMS с уникальным кодом, абонент участвовал в розыгрыше 50000 эксклюзивных стаканов Tropicana!

А еще, участвуя в SMS игре, абонент гарантированно получал одну из полифонических мелодий Tropicana! Больше SMS сообщений – больше разных мелодий!





## Спортивные программы



Мобильные  
развлечения

### Еуро-2004. «Мобильная команда» Набор сервисов для сборной России по футболу.

- Футбольная викторина с призами от сборной России;
- Конкурс на лучшее название для сборной;
- Тематические картинки и мелодии;
- SMS-трансляции всех матчей чемпионата Европы.



### «ЦСКА Мобайл»

- SMS-трансляции матчей футбольного и баскетбольного клуба ЦСКА.
- Сервис «Будь в курсе!» - SMS-рассылка результатов баскетбольных матчей клуба ЦСКА.





Мобильные  
развлечения

### «Взлом Сейфа»

Уникальный сервис работающий в реальном времени, дающий возможность награждать игроков автоматически после выигрыша.

Отправляя SMS на номер 7090, каждый игрок может подобрать код к сейфу банковского хранилища в котором хранится много игровых денег, а также специальный приз. Количество монет в сейфе увеличивается пропорционально попыткам взлома, а тот, кто первый взламывает его получит джекпот (все монеты, лежащие в сейфе) и специальный приз.

От взломщика требуется смекалка и умение логически мыслить. Код к сейфу представляет собой последовательность цифр, подобрать которую можно пользуясь подсказками сейфа.

TimeZero — уникальная онлайн-игра, действие которой происходит в постъядерном мире. Совместные акции компании Plastic Media и организаторов TimeZero дают возможность участвовать в игре в любой момент. Для того, чтобы взломать сейф не нужен компьютер – достаточно иметь при себе мобильный телефон.





## SMS-Голосование для Клана MERCENARIES

Мобильные  
развлечения

### SMS-Голосование «Конкурс Красоты»

Конкурс красоты проходил две недели, все желающие игроки игры «**Бойцовский Клуб**» смогли принять участие.

Механика акции:

На сайте [www.mercenaries.ru](http://www.mercenaries.ru) регистрируются участники. Что бы проголосовать достаточно отправить номер понравившейся участницы на короткий номер 7050.

В ответ приходит http ссылка с фотографией, для мобильного телефона, участницы за которую вы только что проголосовали.

В сообщении указано сколько раз вы проголосовали и Лидер голосующий.

Победители были награждены супер призами.

# MERCENARIES

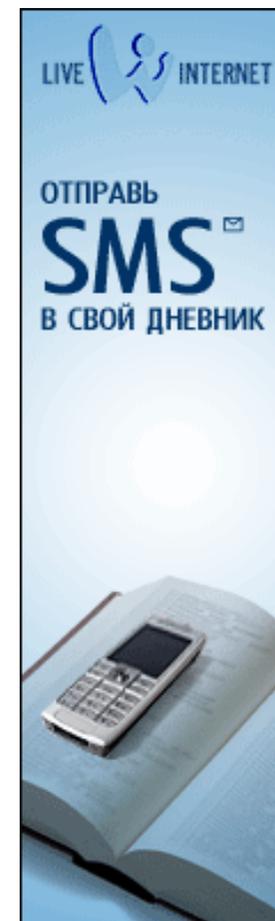


Мобильные  
развлечения

### Онлайн-дневник без компьютера

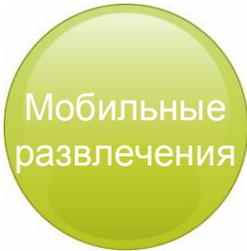
Компания «Plastic Media» совместно с сервисом онлайн-дневников [LiveInternet](#) запустили новую службу, дающую возможность оставлять записи в дневники посредством SMS. Впервые в Рунете пользователи онлайн-дневников могут постить записи в свой дневник, не пользуясь компьютером. Для этого нужно зарегистрироваться на сервисе, отправив на специальный номер логин и пароль. После этого можно посылать в SMS свои записи, и они в реальном времени будут появляться в дневнике.

Возможности сервиса не ограничиваются только записями в дневник. Посредством SMS есть возможность общаться с другими пользователями дневников, не раскрывая номер своего мобильного телефона.





# SMS-Сервисы для Online Game «Дела Бандитские»



## SMS-Накачка

Отправив одну или более SMS, вы можете мгновенно улучшить игровые характеристики своего персонажа во много раз!

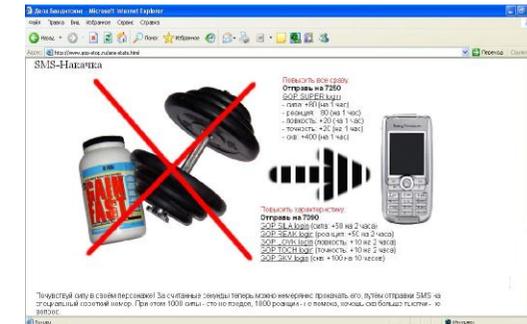
## SMS-Рейтинг

Впервые появилась возможность высказать свое мнение о том или ином игроке в его страницу с личной информацией!

Все что вы отправите с помощью SMS, мгновенно появится у него в личной странице. Возможность не ограничивается Пожеланиями, можно писать как позитивные отзывы так и негативные! Это увидят все игроки зашедшие на личную страницу адресата! Игрок не может удалить информацию, которая пришла к нему через SMS.

## SMS-Викторина

Проводилась в 2 этапа. Победители получили супер эксклюзивные призы не имеющие аналога в игре.





# SMS-Сервисы для Online Game «Территория»



## SMS-Сейф

SMS-Сейф, взломав который по средствам sms игрок забирает себе всё содержимое сейфа. Если сейф не взломан за день, то добавляется новый приз, уже к существующему. Таким образом в сейфе с каждым днем все больше новых игровых призов.

## Анонимное sms-сообщение

Игроки могут отправлять анонимные sms-сообщения по своему игровому нику, не раскрывая своего мобильного номера.

## Анекдоты от «Территории»:

Игроки могут получать анекдоты от территории, а так же бонус в игре.





## SMS-Сейф «NeverLands»



Мобильные  
развлечения

### SMS-Сейф

Туманные горы долго были тайной для путешественников. Крутые склоны, бездонные пропасти и постоянный магический туман (собственно и давший горам название) делал их непроходимыми. Многие годы смельчаки пытались узнать тайну скрытую горами, но безуспешно. И только недавно экспедиция посланная Альянсом DG&DS достигла успеха.

В самом сердце горной цепи была обнаружена долина. Посреди долины среди развалин каменного дольмена на громадной куче золота стоял сундук с невиданным замком. После долгих дней исследований магами экспедиции было установлено, что сундук одно из последних изготовлений древних гномьих мастеров, такие сундуки использовались для хранения особо ценных предметов.

Сундук открывался только цифровым паролем. Мастера в свое время очень хорошо защитили его от всех агрессивных воздействий. Руководством экспедиции было принято решение отвезти сундук в Форпост и дать каждому игроку шанс на его открытие.

Sms-сейф для игры NeverLands имеет свою отличительную черту от остальных сейфов - сейф встроен в саму игру.



## Конкурс «Хочешь сняться в кино?! Смотри СТС в 20:00!»



Интеграция  
со СМИ  
и ТВ



Комплекс мероприятий, основной составляющей которого являлся SMS-конкурс «Хочешь сняться в кино?! Смотри СТС в 20:00!» увеличил объем долевых показателей ежедневной аудитории сериала «Дорогая Маша Березина» по Москве на 34%, а по России на 7%\*

\*По данным статистики TNS Gallup



В фильме появлялись кодовые слова, которые нужно было выслать в SMS-сообщении на 7090. Каждое слово имело свой вес в баллах. Набравший максимальное количество баллов за неделю приглашался на съемки в фильме «Дорогая Маша Березина».

В сериале снялись пять победителей конкурса





## SMS-Викторина «Талисман Любви»



Интеграция  
со СММ  
и ТВ

### Прими участие в съемках сериала!

Все желающие попасть на съемки телесериала и сфотографироваться с главными героями сериала, смогли принять участие в викторине.

Для этого необходимо отправить кодовое слово на номер 7050 и правильно ответить на все вопросы викторины. По окончании акции победители будут приглашены на съемочную площадку.

Информация о Викторине была размещена на официальном сайте сериала «Талисман Любви».

В Журнале «Сериал» размещалось рекламное объявление о викторине.

Результаты:

Победители снялись в одной из серий сериала «Талисман Любви»





## Кто хочет Стать Миллионером?



Интеграция  
со СМИ  
и ТВ

**Создание интерактивной мобильной версии ТВ-программы «Кто хочет стать миллионером?» Первого канала.**

### **Цели:**

- Привлечение новой аудитории за счет нового увлекательного игрового продукта, уникального для России;
- Создание простого, понятного и общедоступного способа прохождения отбора для участия в программе.

### **Игра:**

Абоненту предлагается ответить на 15 вопросов, выбираемых из базы данных. За ответ на каждый вопрос абонент получает выигрышные очки по нарастающей. Набранные в каждой игре очки суммируются и могут быть обменены на призы;

Призы – от приглашения на передачу до, автомобиля. Ценность приза пропорциональна количеству накопленных очков.



\* Совместно с Admar+



## Фабрика Звезд 4



Интеграция  
со СМИ  
и ТВ

### SMS-Вопросы участникам Фабрики Звезд 4

Абоненты высылают SMS с вопросами, признаниями, пожеланиями «фабрикантам»;

Лучшие вопросы награждаются призами от «фабрикантов», а также публикуются (с фотографиями победителей) в очередном номере «Yes! – Фабрика Звезд!»;

Самые активные участники награждаются призами;

### SMS Голосование за участников Фабрики Звезд 4

Абоненты голосуют за «фабрикантов» по всевозможным номинациям:

- Самый красивый(ая);
- Самый сексуальный(ая);
- Самый голосистый(ая);
- И т.д.

### SMS Викторина

Накопительная, последовательная SMS-викторина с вопросами в тематике Фабрик Звезд. Призы получают участники, набравшие наибольшее количество баллов.



\* Совместно с Admar+



## SMS-подписка на Журналы

**ВЕДОМОСТИ**  
THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

**ЭКСПЕРТ**  
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Интеграция  
со СМИ  
и ТВ

«Plastic Media» предлагает подписку на журналы.

Теперь появилась возможность, отправив SMS, подписаться на журнал! Достаточно отправить sms с кодовым словом на короткий номер 7250. После чего Вам перезвонит представитель журнала и уточнит адрес доставки.

**ПОДПИШИТЕСЬ**

Всего **\$2,5** за SMS

ON VED  
**7250**

БЕСПЛАТНАЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПОДПИСКА

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПОДПИСКА ПО **SMS** **ЭКСПЕРТ**

Отправьте кодовое слово **ЭКСПЕРТ** на номер **7250**  
И Вам будут приносить журнал «Эксперт» **целых два месяца!**

Телефон для справок:  
**(095) 609 60 89**

Подписаться на журнал «Эксперт» стало еще проще и удобней!

PLASTIC MEDIA

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПОДПИСКА  
ЗА 2,5 у. е.

**SMS-ПОДПИСКА**

**Континент Сибирь**  
Ваше информационное пространство



# XXVII Московский Международный Кинофестиваль



Интеграция  
со СМИ  
и ТВ

## SMS-киновикторина специально к открытию XXVII Московского Кинофестиваля!

Абоненты МТС смогли принять участие в SMS-киновикторине, приуроченной к XXVII Московскому Кинофестивалю. Киноманам было предложено ответить на ряд вопросов о Российском и мировом кино и выиграть билеты на конкурсные фильмы.

Для победы в викторине и выигрыша призов нужно было дать как можно больше правильных ответов.

Призы разыгрывались каждый день и по итогам киновикторины был разыгран СУПЕРПРИЗ!

**MTS GSM** **SMS-КИНОВИКТОРИНА**  
МТС - официальная сотовая связь XXVII Московского кинофестиваля, учредитель приза «Зрительских симпатий»

**XXVII МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНО ФЕСТИВАЛЬ M.O.S.C.O.W. INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 17-26.06.2005**

Примите участие в sms-киновикторине и Вы получите возможность выиграть билет на конкурсный фильм! Призы разыгрываются каждый день!!!

По результатам sms-киновикторины будет разыгран суперприз от МТС!

Вам будет предложено ответить на ряд вопросов о Российском и мировом кино. Для победы в викторине Вам просто нужно дать как можно больше правильных ответов.

Для участия отправьте SMS-сообщение с текстом **KINO** на номер **7015**

После получения вопроса отправьте код ответа: **Z1, Z2, Z3** или **Z4** на номер **7015**.

Список победителей Вы можете посмотреть на сайте [www.kino.mts.ru](http://www.kino.mts.ru)

Победители выбираются каждый день в 18 часов.

Стоимость отправки SMS на номер 7015 составляет 0,15 у.е. без учета налогов. Викторина проводится до 26.06.05.

Услуга предоставляется совместно с Plastic Media

Лицензия Министерства РФ по связи и информации для Москвы и МО №24136



## Викторина от «Бриджит Джонс»



Интеграция  
со СМИ  
и ТВ

### SMS-викторина от Бриджит Джонс.

#### Получи прикид от Бриджит Джонс!

Для этого необходимо:

- сохранить билет на любой сеанс.
- отправить sms на номер 7015 с кодом Jones и ответить правильно на 10 вопросов викторины.

Победителем объявлялся тот, кто ответил правильно на все 10 вопросов.

Конкурс проводится с 17 ноября по 15 декабря 2004 года

**Получить прикид от Бриджит Джонс  
МОЖЕТ ЛЮБОЙ,  
КТО ПОНИМАЕТ ТОЛК В СЕКСЕ,  
кто знает все об идеальной жизни и самое главное,  
кто внимательно посмотрел вторую часть фильма  
"Бриджит Джонс: грани разумного".**

**Что необходимо для участия:**

1. Сохранить билет на любой сеанс.
2. Отправить по номеру **7015** SMS с кодом **Jones** и получить правила игры и первый вопрос. Если ты правильно отвечаешь на вопрос, то тебе приходит следующий. Всего 10 вопросов. Победителем является тот, кто ответит правильно на все десять вопросов!

Призы выдаются только при наличии билета на любой сеанс фильма "Бриджит Джонс: грани разумного".  
Стоимость одного SMS сообщения составляет 0,15 руб. + налог

**Среди призов:**  
стильные меховые жилеты,  
пижамы и платки от самой  
Бриджит Джонс,  
косметика "Max Factor",  
а также журнал "Glamour".



## SMS-Игра «Эрудит» Мадагаскар



Интеграция  
со СМИ  
и ТВ

**SMS – игра «Эрудит» дает шанс выиграть билеты на мультфильм «Мадагаскар» и модный телефон!**

В преддверии выхода на экраны супер-мультфильма «Мадагаскар» компания «Флаер-Медиа» совместно с компанией «Plastic Media» провели SMS – игру «Эрудит»!

Для того, чтобы победить в SMS–игре нужно было составить как можно больше слов из букв слова MADAGASCAR\МАДАГАСКАР и прислать их на короткий номер 7030.

- Победитель получил приз – мобильный телефон.
- Второй приз – подписка на журнал «ГЕОленок»
- Третий приз – фирменный плакат.

BONUS: Все победители из ТОП-10 получили по 2 билета на сеанс мультфильма «Мадагаскар».





## Война Миров



Интеграция  
со СМИ  
и ТВ

### SMS–розыгрыш билетов на фильм «Война Миров»!

Компания «Флаер-Медиа» совместно с компанией «Plastic Media» организовала SMS – розыгрыш билетов на премьеру фильма Стивена Спилберга «Война Миров». Все, что требуется – отправить слово MIR / МИР на короткий номер 7090!

**ВОЙНА МИРОВ**

ЭТИМ ЛЕТОМ ПРИГОТОВЬСЯ К СОБЫТИЮ, КОТОРОЕ ИЗМЕНИТ ТВОЙ МИР

БЛОКБАСТЕР ГОДА С БЮДЖЕТОМ 130 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ

ФАНТАСТИЧЕСКИЙ БОЕВИК ОТ СТИВЕНА СПИЛБЕРГА И ТОМА КРУЗА

МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА В РОССИИ  
**29 ИЮНЯ**

ПРЕЖДЕ ЧЕМ НАЧНУТСЯ ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ ЗЕМЛЕ ПРЕДСТОИТ ПЕРЕЖИТЬ ВОЙНУ МИРОВ

[www.waroftheworlds.com](http://www.waroftheworlds.com)  
[www.wowfilm.ru](http://www.wowfilm.ru)

фильм С. Спилберга

★  
отправь SMS  
**MIR**  
на номер  
**7090**  
и выиграй 2 билета на фильм

**ВОЙНА МИРОВ**





# «Земля Мертвых», «Ключ от всех дверей»



Интеграция  
со СМИ  
и ТВ

Компания «Флаер-Медиа» совместно с «Plastic Media» устроила SMS – розыгрыш билетов на фильмы «Земля Мертвых» и «Ключ от всех дверей».

Требовалось отправить кодовое слово на короткий номер 7090 и абонент автоматически становился участником розыгрыша билетов.

СНАЧАЛА ОН ЗАСТАВИЛ НАС БОЯТЬСЯ НОЧЬ...  
ПОТОМ НОЧЬ СМЕНИЛ РАССВЕТ...  
И РАССВЕТ ПРЕВРАТИЛСЯ В ДЕНЬ...

ЭТИМ ЛЕТОМ НАЧИНАЕТСЯ  
НОВЫЙ ЦИКЛ КОПИМАРОВ,  
ПОТОМУ ЧТО  
ЛЕГЕНДАРНЫЙ РЕЖИССЕР  
ДЖОРДЖ РОМЕРО  
ВОЗВРАЩАЕТСЯ В ЖАНР,  
КОТОРЫЙ ОН СОЗДАЛ,  
И ДАРИТ НАМ НОВЫЙ  
БЕСКОМПРОМИСНЫЙ ШЕДЕВР

## ЗЕМЛЯ МЕРТВЫХ

*Land of the Dead*

Ожившие мертвые захватили весь мир. Последние люди пытаются спастись в городе, окруженном неприступной стеной. Однако скоро и они окажутся под угрозой со стороны более совершенных чем зомби, новых кровососных существ...

Культурный режиссер всех знаменитых "Мертвецов" возвращается, чтобы сделать нам приятно - в четвертом фильме своей легендарной саги ужасов.

В ролях: Адам Ладженито (Три Икса), Саймон Бейкер (Звонки 2), Деннис Хоппер (Скорость), Джон Луганзо (Ромео+Джульетта)  
Кинокомпания UNIVERSAL, 2005 год.  
[www.landofthedead.com](http://www.landofthedead.com)

**Отправь SMS с кодом DEAD на номер 7090 и получи в подарок: 2 билета на этот фильм, или сувениры или информацию о фильме!**

Продюсеры: Роберт МакКензи, Дэвид Шейкер, Билл Дэй. Режиссер: Джордж Ромеро. Сценарий: Роберт МакКензи, Дэвид Шейкер. Музыка: Роберт Рошман. Монтаж: Роберт МакКензи. Редактор: Роберт МакКензи. Продюсеры: Роберт МакКензи, Дэвид Шейкер, Билл Дэй. Режиссер: Джордж Ромеро. Сценарий: Роберт МакКензи, Дэвид Шейкер. Музыка: Роберт Рошман. Монтаж: Роберт МакКензи. Редактор: Роберт МакКензи.

**МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА!**  
Мистический триллер Иэна Софтли  
**КЛЮЧ ОТ ВСЕХ ДВЕРЕЙ**  
*The Skeleton Key*  
Режиссер: Иэн СОФТЛИ (Хакеры)  
В главной роли: Кейт ХАДСОН (Как избежать от парня за 10 дней)

Самые страшные и дикие истории о детях, которых знает что-то больше, в котором она забытых, был превращен в еще какой-то невероятный ритуал в духе "Гугу". Она пытается разобраться в этом и наталкивается на ужасную тайну...

Культурный режиссер Иэн Софтли расскажет вам свою новую историю о детях и мистическом триллере с абсолютно непредсказуемой и шокирующей развязкой.  
Кинокомпания UNIVERSAL, 2005 год. [www.theSkeletonKeymovie.com](http://www.theSkeletonKeymovie.com)

**Отправь SMS с кодом OPEN на номер 7090 и получи в подарок: 2 билета на этот фильм, или сувениры или информацию о фильме!**

Продюсеры: Роберт МакКензи, Дэвид Шейкер, Билл Дэй. Режиссер: Иэн Софтли. Сценарий: Роберт МакКензи, Дэвид Шейкер. Музыка: Роберт Рошман. Монтаж: Роберт МакКензи. Редактор: Роберт МакКензи.



## SMS-Конкурс «Только для влюбленных»

# OOPS!

Интеграция  
со СМИ  
и ТВ

### «Только для влюбленных»

Позволяет абонентам проверить чувства своего возлюбленного и оригинально признаться в любви.

Смысл игры заключается в следующем: нужно отправить возлюбленному(ной) анонимное виртуальное признание в любви.

Абонент, получивший анонимное признание должен угадать номер телефона, приславшего ему признание.

В случае успеха, игра присылает совпавшей паре пожелания любви и счастья от журнала OOPS!

Каждая 200 пара может выиграть приз – шоколадную коробку конфет.

**ТОЛЬКО ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ!**  
Проверь чувства своего возлюбленного, создай интригу, выиграй приз!

Холодный февраль самый подходящий месяц для признания в горячке и пламенных чувствах! В этот месяц даже самые нерешительные и застенчивые делают отчаянные шаги и признаются своим пассиям в любви. Самые юные признания в любви в 2005г. - это "любвные SMS"!

Предлагаем Вам уникальную возможность почувствовать в SMS игре. Смысл игры простой, отправь возлюбленному(ной) АНОНИМНОЕ виртуальное признание в любви и выясни, известно ли ему(ей) о ваших чувствах. Абонент должен угадать, кому он так дорог и кто ему отправил это послание.

**ЧТОБЫ НАЧАТЬ ИГРУ:**

- 1 Отправь SMS с кодом LOVE на номер 7050.
- 2 После успешной регистрации в игре и жди инструкции.
- 3 После успешной регистрации отправлять телефон человека, которому адресовано ваше признание.  
Пример: > 79160343434.
- 4 Ваш адресат получит анонимное признание, и должен будет угадать Вас.
- 5 Каждая 200я совпавшая пара получает приз - шоколадное сердце NESTLE.

Чем чаще твой избранник(ца) будет получать признания в любви, тем больше у него (нее) шансов выиграть супер приз - незабываемый романтический ужин в ресторане.

Более подробную информацию о игре, порядке получения призов и списке победителей вы можете увидеть на сайте www.oops.ru. В случае возникновения вопроса на номер 7050 система уведомит об ошибке, но услуга будет считаться оказанной.  
В некоторых регионах услуга не предоставляется.  
Услуга предоставляется совместно с компанией Plastic Media.  
Внимание, если Вы указываете телефон абонента Via Palm убедитесь, что он уже подключен в сеть компании GSM. В противном случае услуга не будет оказана.  
Цена одного сообщения в дни абонента \$0,50 без НДС.

ИГРА ЛЮБОВНЫЙ SMS

**7050**

ОТПРАВЬ SMS LOVE И ПРОВЕРЬ ЧУВСТВА СВОЕГО ВОЗЛЮБЛЕННОГО

ЖУРНАЛ OOPS!



## Супер игра «Час для Вас»



Интеграция  
со СММ  
и ТВ

### Сканворды

Разгадав сканворд, появляется возможность отправить кодовое слово на номер 7090. Участники сами могут выбрать приз – деньги или приз в данном номере журнала «Час для вас».

Выигрывает первый приславший правильное кодовое слово по SMS.

### Мобиломания

Розыгрыш мобильных телефонов каждый день! Хотите новый стильный мобильный телефон? Играйте с нами! Для того что бы выиграть мобильный телефон необходимо:

- Разгадать сканворд и ключевое слово,
- Ответить на вопрос дня и прислать SMS-сообщение: ключевое слово, вариант ответа, название модели телефона - на номер 7090

Приз каждого дня – одна из 7 моделей телефонов. Чтобы выиграть понравившуюся модель, необходимо ответить на вопрос того дня, когда играет эта модель, и прислать SMS сообщение в этот день недели.

Суперигра!  
**Час для Вас**  
Отправь SMS  
и получи  
МОБИЛЬНЫЙ!

понедельник  
вторник  
среда  
четверг  
пятница  
суббота  
воскресенье

Старт  
**8**  
августа





Интеграция  
со СМИ  
и ТВ

### С чего начинается Ультра?

В сентябре в эфире вновь прозвучали позывные Радио «Ultra» и радиостанция начала радовать слушателей новинками правильной музыки. С какой песни Ultra начала вещание – определили поклонники радиостанции. При помощи компании «Plastic Media», радиостанция «Ultra» провела SMS-голосование, которое определило, песню прозвучавшую в эфире самой первой.

Голосование – уникальная акция, так как в отличие от обычных хит-парадов, здесь не было заданного списка претендентов, и первой песней в эфире могла стать любая музыкальная композиция. Единственное условие – чтобы за нее проголосовало наибольшее число слушателей.





## Наши партнеры





## Наши преимущества и опыт

- A** Мы настроены на партнерские программы с компаниями, обладающими сильным брендом и работающими с широкой аудиторией.
- B** Основной задачей считаем решение маркетинговых потребностей компаний партнеров с помощью мобильных технологий.
- C** Формируем новую культуру потребления и общения у целевых аудиторий.
- D** Понимаем потребности разных сегментов - от тинэйджеров до потребителей пива со стажем.
- E** Мы рассматриваем картинки и мелодии лишь как один из вспомогательных элементов в комплексе развлечения абонента.



## Зона покрытия

### Наши услуги доступны абонентам операторов:

- МТС 40,534,000 абонентов
- Билайн 38,614,000 абонентов
- МегаФон 20,218,000 абонентов
- Ютел 4,246.000 абонентов
- Смартс 2.580.439 абонентов
- ТЕЛЕ2 2,290,000 абонентов
- НСС 961,556 абонентов
- Мотив 758.875 абонентов
- Индиго 447,231 абонентов
  
- ВСЕГО 110,650,101 абонентов





## Заключение

---

**Современные мобильные технологии становятся принципиально новым форматом взаимодействия компаний и их потребителей.**

**Мы имеем не только понимание потребностей абонентов и партнеров, но и практический опыт в мобильном маркетинге и технологиях.**

**Будем рады делиться своим опытом и идеями с передовыми компаниями, открытыми к новым идеям.**

**Plastic Media  
127055, Москва,  
Ул. Образцова д.11,  
+7 (095) 981-1305  
[info@plasticmedia.ru](mailto:info@plasticmedia.ru)  
[www.plasticmedia.ru](http://www.plasticmedia.ru)**