



PlayFon на рынках Западной Европы и Азии: опыт и перспективы

Илья Городецкий
Руководитель отдела информации
PlayFon

**II Mobile VAS Conference,
18 ноября 2005 года, Москва**

corp.playfon.ru



➔ Среди партнеров PlayFon крупнейшие мировые операторы связи

➔ Сервисы PlayFon доступны:

Россия	100 млн	Украина	20 млн
Великобритания	53 млн	Швеция	9 млн

- ➔ **10/2005** – Запуск новой версии портала мобильных игр JavaGames
- ➔ **09/2005** – Открытие азиатского офиса в Гонконге
- ➔ **08/2005** – Вывод на рынок каталога мобильного контента PlayBox
- ➔ **07/2005** – Начало работы в Швеции
- ➔ **06/2005** – Распространение morphin-игр в России
- ➔ **05/2005** – Подключение к UMC GSM и KyivStar в Украине
- ➔ **05/2005** – Награда «Билайн» «Лучший партнёр 2004-2005 годов»
- ➔ **04/2005** – Top100 российских IT-компаний
- ➔ **03/2005** – Начало работы в Великобритании
- ➔ **11/2004** – Запуск сервиса PLAYcash
- ➔ **09/2004** – Объединение сервисов под торговой маркой PlayFon

Преимущества

- ➔ Высокая покупательная способность абонентов
- ➔ Надёжная работа сетей связи (в том числе 3G-сетей)
- ➔ Технологические операторские решения (war-биллинг)
- ➔ Открытость операторов – совместные проекты и их продвижение

Проблемы

- ➔ Необходимость расходов на открытие представительств
- ➔ «Сомнительные» бизнес-модели крупнейших участников рынка и их последствия

Текущая ситуация и ближайшие планы

Самоокупаемость европейского филиала PlayFon (11.2005)

Начало работы в Прибалтике и всей Скандинавии



Офис компании, который координирует работу PlayFon в Азиатско-Тихоокеанском регионе, находится в Гонконге – в суперсовременном КиберПорту на территории Гонконгского Центра Развития Беспроводных Технологий (HKWDC). PlayFon вступил в члены HKWDC в августе 2005 года.



Задачи HKWDC:

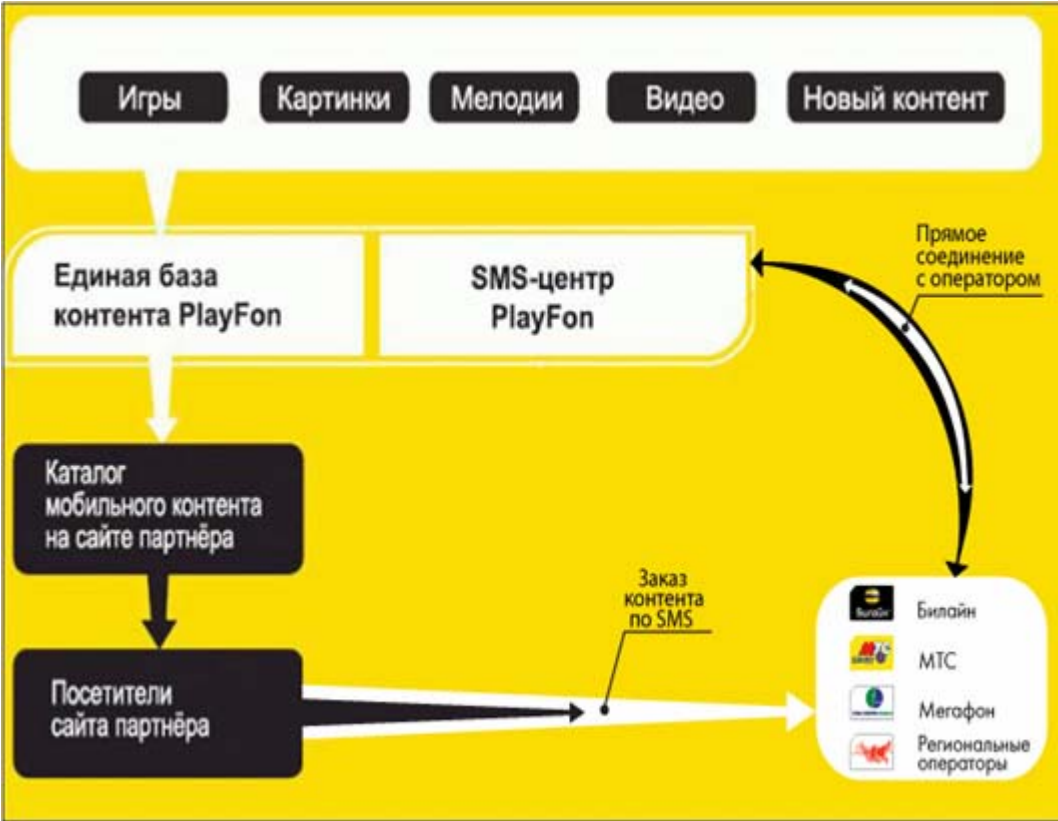
- информационная и технологическая поддержка членов
- консультации по бизнес-вопросам
- предоставление технической платформы для тестирования услуг и сервисов
- организация встреч с крупнейшими региональными контент-провайдерами и операторами
- поездки на региональные конференции и выставки



Преимущества PlayFon

Мобильные игры

PlayFon – лидер российского рынка мобильных игр (43%)
В коллекции PlayFon более 2200 Java- и torhup-приложений



Партнёрская программа

Более 3000 партнёров получают ежемесячный доход от продаж мобильного контента, участвуя в партнерской программе и получив статус Официального Партнера PlayFon

Новый **JavaGames** – единая «точка входа» в мир мобильных игр для новичков и опытных геймеров

«Успех схожих онлайн-проектов компаний Apple (iTunes) и Microsoft (MSN Music), число загрузок контента в рамках каждого из которых составляет сотни миллионов в год, свидетельствует, что будущее принадлежит подобным сервисам», - полагает вице-президент PlayFon **Владимир Бородин**.

Появление русской версии сайта – первый шаг на пути к созданию многоязычного портала мобильных игр.

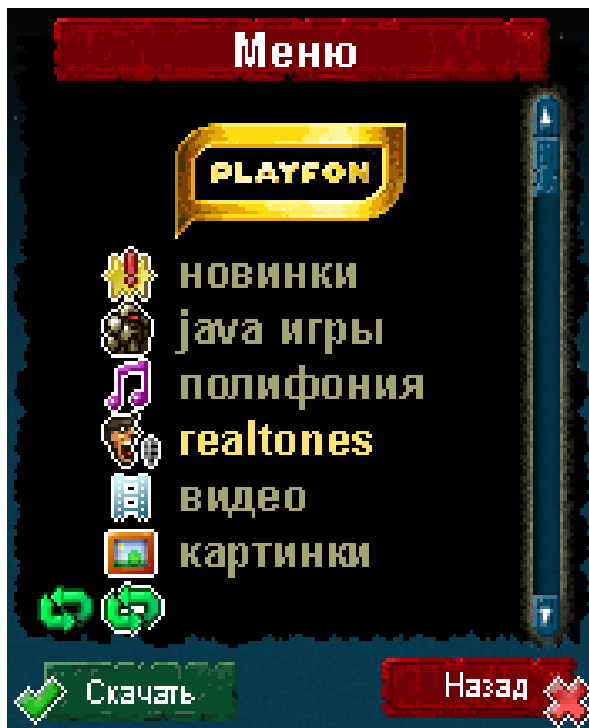




Java-каталог контента PlayBox

PlayBox – Java-каталог всех продуктов PlayFon: игры, реалтоны и рингтоны, видео, темы и др.

Преимущества: удобный интерфейс; экономия на war-траффике; отказ от отправки premium-SMS; наличие бесплатного контента.



Развитие и продвижение мобильного портала PlayFon – основа стратегии компании.

Мобильные порталы представляют собой совокупность услуг, доступ к которым возможен через единую точку входа. Это набор удобных ресурсов, которые всегда доступны на экране мобильного телефона.

Особенности мобильного портала PlayFon:

- ➔ Наличие постоянно дополняемого бесплатного контента и сервисов (Спорт, Сонник, Гороскоп, Юмор)
- ➔ Независимость от операторов
- ➔ Дизайн и удобная навигация





Благодарим за внимание!

info@playfon.ru
corp.playfon.ru