

# II Mobile VAS Conference

17-18.11.05, Санкт-Петербург

## КОММЬЮНИТИ сервисы

**Станислав Борисов**  
исп. директор, «Никита Мобайл»



# Коммуникации

## Что это такое?

Peer-to-peer

TV

E-MAIL

D2C

PUSH

PR

broadcast

ICQ

PULL

B2B

Спам

Mobile

The screenshot displays the Nokia Lifeblog application interface. At the top, there is a menu bar with 'File', 'View', 'Tools', and 'Help'. Below the menu, the interface is divided into sections for 'Timeline' and 'Favourites'. The main content area shows a timeline for the dates Tuesday 16, Wednesday 17, and Thursday 18. Each day's section contains a grid of items, including photos, messages, and text notes. For example, on Tuesday 16, there is a photo of a person on a bike (07:53), a message to Mary (18:09), a photo of a baby (22:56), and a text note (23:08). On Wednesday 17, there is a photo of a museum (11:39), a message from Jane (11:39), a photo of a person (14:11), and a photo of a person writing (21:37). On Thursday 18, there is a photo of a plate (06:53), a message from Jane (09:46), and a photo of a person at work (10:02). The bottom of the interface features a 'Favourites' section with the text 'Always on your phone' and a Nokia logo.



# Понимание роли eCommunities

## Закон Sarnoff: 1-N Broadcast

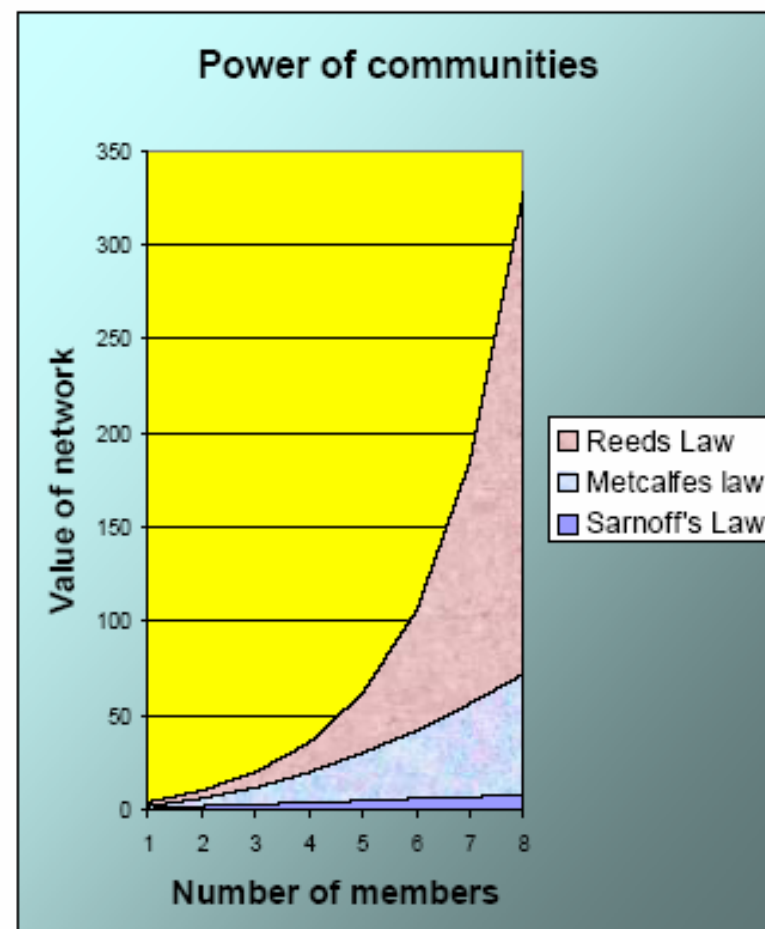
- Объем сетевых услуг увеличивается пропорционально количеству абонентов сети
- (N)

## Закон Metcalf: 1-1 e-Mail

- Объем сетевых услуг увеличивается пропорционально квадрату количества абонентов сети
- (N в квадрате)

## Закон Reed: N-N IM

- Объем сетевых услуг увеличивается пропорционально 2 в степени количества абонентов сети
- (2 в в степени N)
- Закон формирования групп



Где N – это количество абонентов сети

## Понимание роли eCommunities

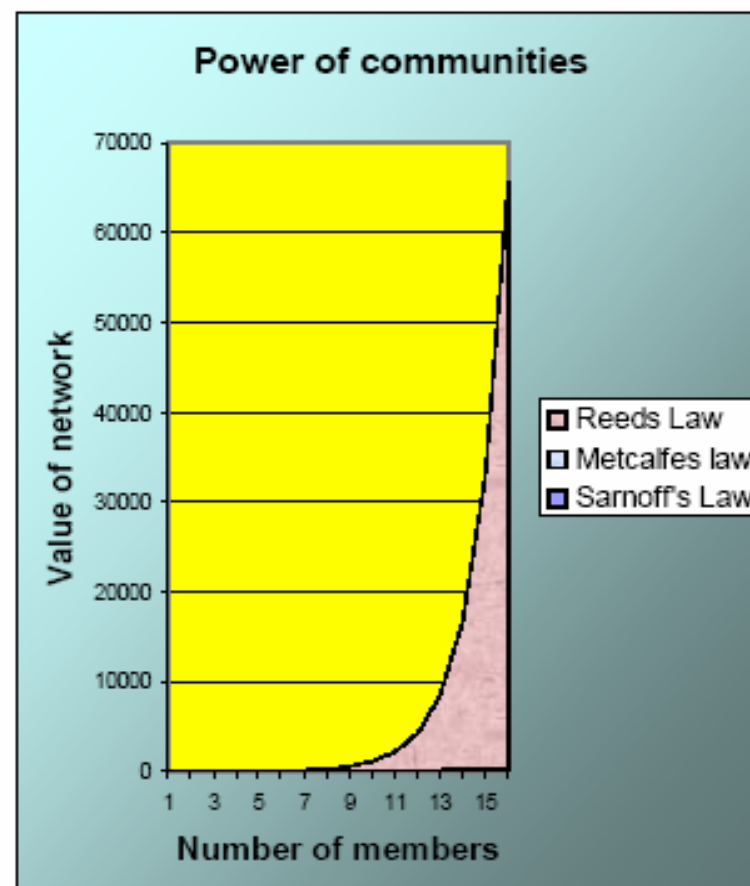
А если мы увеличим количество абонентов сети N до 16?

Остальная часть услуг будет относительно незначительной

e-Community platform может создавать массовые услуги для

- **Владельца платформы**
- **Операторов сети**
- **Различных бизнесов**

Примеры: MSN, Yahoo, ICQ



**eCommunity увеличивает отдачу от услуг и сети**

Три основных communities

Оператору требуется построить услуги для этих сообществ

**Семья**

**Медленная  
адаптация**

**Друзья**

**Молодые  
люди**

**Бизнес**

**Высокая  
отдача**

**Базовые принципы коммуникаций не меняются  
Но должны быть адаптированы для специфических сообществ**

# КОММЬЮНИТИ

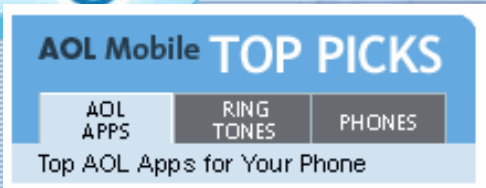
Такие разные, но одинаковы по сути



В основе любых коммьюнити сервисов заложены две базовых потребности человека:

1. Общаться

2. Самовыражаться



**Пользователи**

Всего: 8812249  
Пишущих: 2562565

**Живая статистика**

За час: 18000  
За минуту: 300

[Свежие записи](#) **XML**

**mamba**

[Знакомства](#) [Топ-100](#) [Стрелки](#)

[Войти](#)

**Регистрация**

В системе уже 4,484,854 пользователей.  
[Присоединяйся!](#)

**Кто сейчас на сайте**

24,184 человек хотят общаться прямо сейчас.

**«Стрелки»**

24,584 человек готовы встретиться на неделе.

**Топ-100**

Самые красивые, 692,524 фото.

**hampuz** m/19 from Basildon in South Essex  
Hello people, how are we feeling

**Lars** m/23 from Oxford in Oxford (UK)  
DerKaese.. it is.. trust me

**mariaaa** f/20 from Hampstead in North London  
Hallloooooo!!!!!!

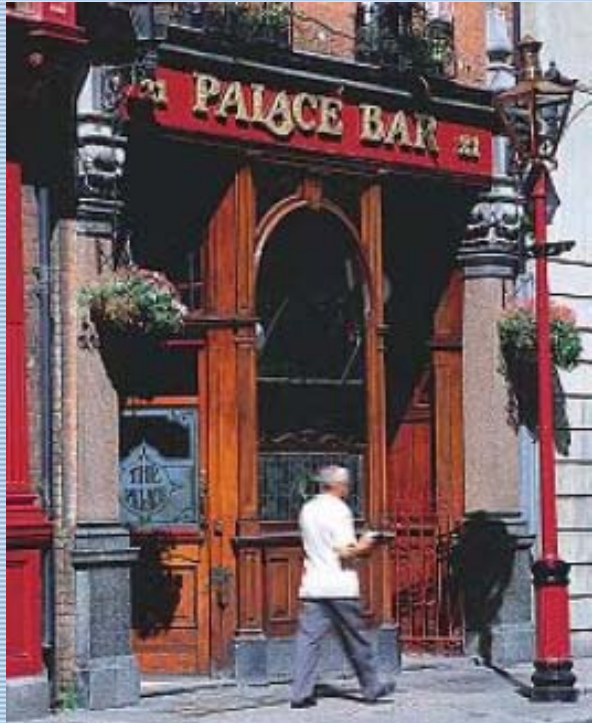
**Matte** m/40 from Wokingham in Reading (Today 16:23)  
What ! You want an old-school wall for those who have been here a few weeks ! Don't you think that's just a bit tough ??

**svampus\_enormus** f/18 from Grantham  
>{



# КОММЬЮНИТИ СЕРВИСЫ

## «We are the bartenders»



We are the bartenders," **AOL exec Ted Leonsis** explains the phenomenon of AOL chat rooms

“AOL provides the tools and venue that allow people to connect with each other and have conversations, the essence of community building.

Community remains a cornerstone of the wired Web, the essential (if elusive) prerequisite for advertising dollars, commerce and growth”.




- **Бар** – это лишь пространство
- Люди используют это пространство для общения
- **Пиво** – «общественная смазка»
- **Бар** имеет прибыль от продажи этой «смазки»

# КОММЬЮНИТИ

## Коммерческий потенциал

The Value of Mobile Entertainment



Mobile  
Entertainment  
Forum

### Benefits of a mobile community

- Brand extension, identification and affinity.
- Beyond the live event... a sustained hype around a brand or artist.
- Loyalty and Stickiness... recurrent visits.
- Cross Sell Core Business (E-commerce).
- Advertising (Indirect revenue).
- Targeted relevant marketing.
- The Mobility Advantage- watching TV, in the bedroom.
- Accessibility- Mobile Penetration (85%) Internet Penetration (34%)\*.

\* Слайд участника MEF-2005 в Лондоне





**Сфера**



**“СФЕРА”:**

**Первая Российская MMO RPG**

**Развитое комьюнити:  
порядка 50 000 игроков,  
десятки кланов, сотни  
сайтов «околосферной»  
тематики, форумы, встречи**

**Существует КПК версия  
«Мобильная Сфера» (Лучшая  
мобильная игра, КРИ 2005)**



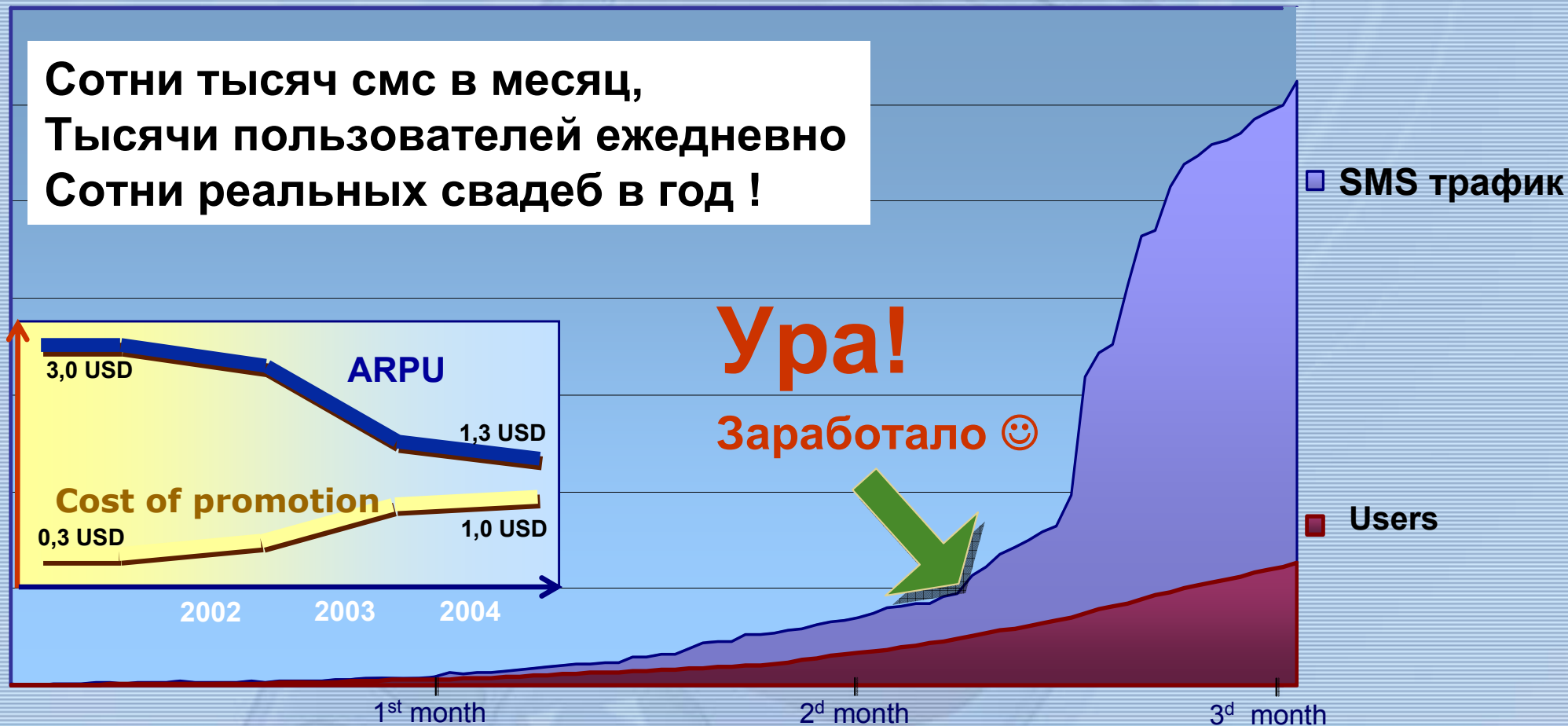
# DATING

## Знакомства на «восьмерках»



Коммерческая эксплуатация с 2001 года

Сотни тысяч смс в месяц,  
Тысячи пользователей ежедневно  
Сотни реальных свадеб в год !



# Виртуальный мир Сити

  [Новости](#) | [Мир Сити](#) | [Гид](#) | [Помощь](#)



## ГОРОД ЗНАКОМСТВ

ОБЩАЙСЯ СВОБОДНО  
ОБЩАЙСЯ БЕСПЛАТНО



ДЛЯ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА  
ДЛЯ КАРМАННОГО КОМПЬЮТЕРА  
ДЛЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА



[Назад](#)

City

ДИМОФОН: ПРИВЕТ!  
БАНДЮГА: ТЫ ШАПАВА ЧЁ НЕ  
ОГНЯРЕШЬ?  
БАНДЮГА: ТЫ ЧЁ МОЛЧИШЬ?  
БАНДЮГА: ПРИЁМ  
АНЮТУК: ПРИВЕТ  
УКС: НУ-НУ  
УКС: АНЮТУК ОТВЕТЬ.  
ВЛАСК2: ВСЕМ ПРИВЕТ.  
БОКУПСУС: ДАРОВА КАК ПЯТНИЦА ДВ  
ЖЕТСЯ ?  
БРОДИЛНА: ПРИВЕТ. ДАВАЙТЕ ЗНАКОМ  
ИТЬСЯ!  
ГЛАВНЫЙ ПО ТАРЕ: БИВЕРП!!!

ЧАТ | МОСКВА | КЛУБ ДЖЕНТЛ

[В город](#)

[Menu](#)

Всего жителей: **36868** / сейчас онлайн: **126**

### Лидер дня

 [technorocker](#)



Возраст: 18  
Ставок: 15  
Рейтинг: 1096

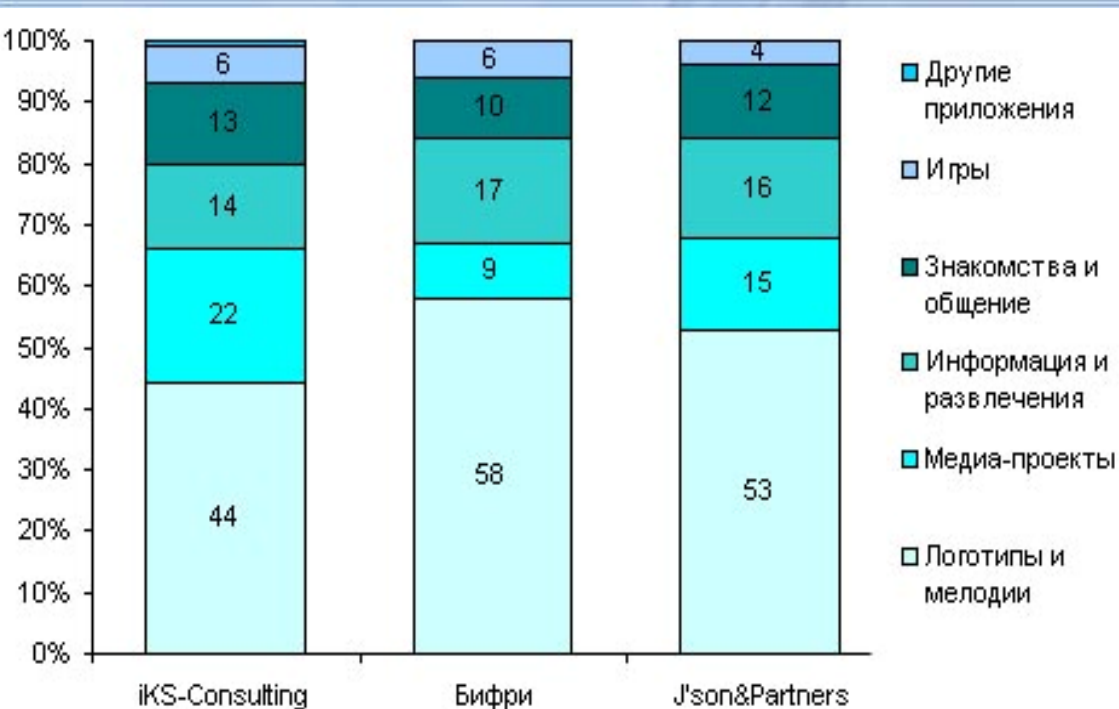
- Игрок может вести свой дневник, разместить фотогалерею
- Расширенный поиск игроков и чатов
- JAVA, WEB, WAP версии



# КОММЬЮНИТИ что там за поворотом?

Virtual communities and mobile communications each have their own uniquely powerful characteristics. When those characteristics combine, **powerful hybrids** are likely to emerge, just as the merger of the PC with the telephone network created a **wholly new medium**, the Internet.

(Article in "Feature" magazine)



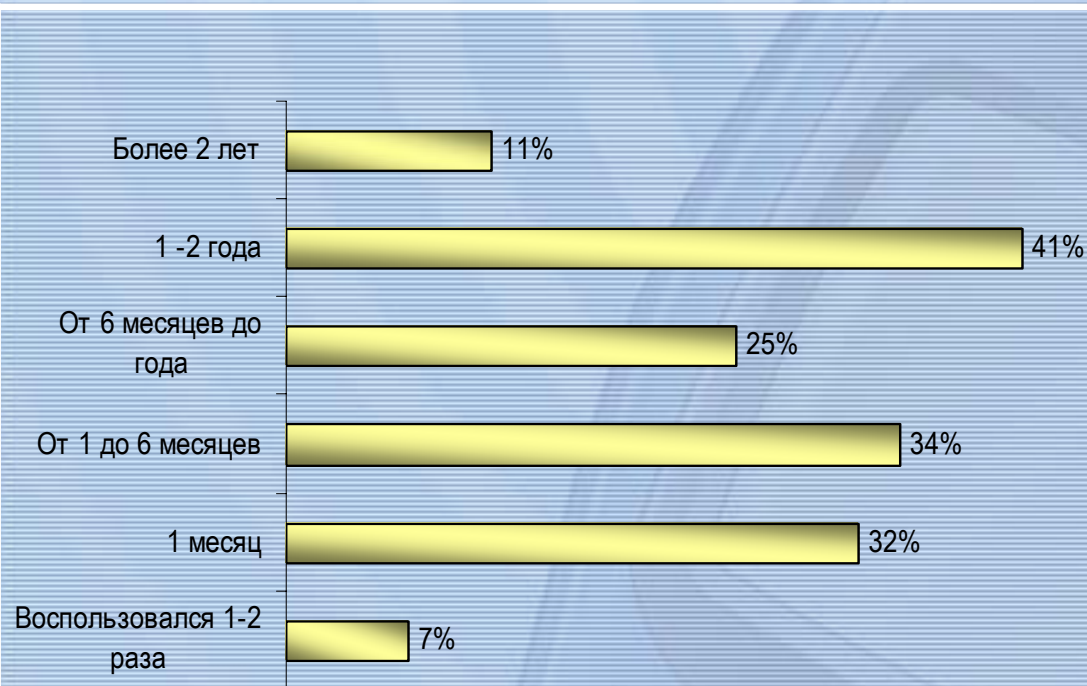
С нами - никогда!



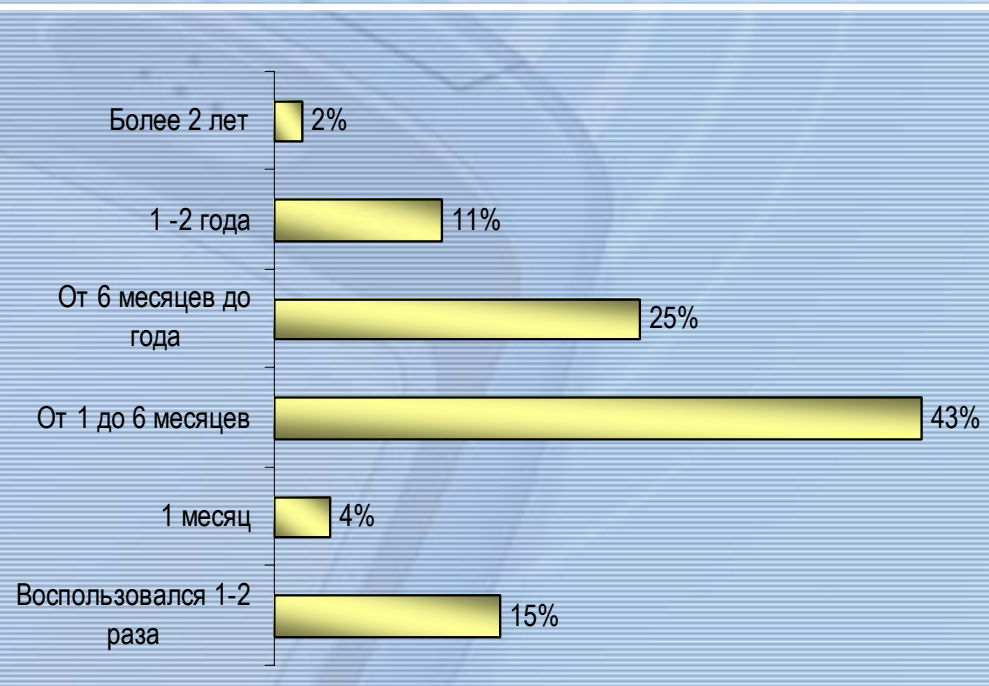
# КОММЬЮНИТИ

## А у нас во дворе..

### Длительность пользования услугой знакомства по SMS



МОСКВА



САМАРА

Респонденты в Москве пользовались данной услугой в течение 1-2 лет (41%), пользователи в Самаре – в течение 1-6 месяцев (43%)



# Пользователи

## Что же все таки они у нас покупают?

### Почему вы пользуетесь SMS-услугами?



МОСКВА



САМАРА

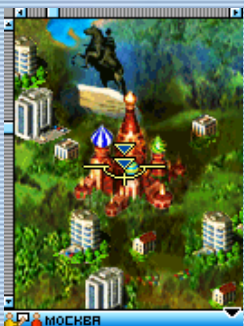
1) Повысить настроение 2) Скрасить время в дороге 3) Ощущение новизны  
Различия в поведении потребителей, как правило, в единицах процентов!



# «Никита»

## Повысим, раскрасим, обновим!

- Образована в 1991 году, в контент-провайдинге с 2000 года
- Входит в TOP10 контент провайдеров России, соучредитель Ассоциации Контент и Сервис Провайдеров
- На сегодняшний день в компании работают более 170 сотрудников
- Зона покрытия мобильными услугами для абонентов GSM - 98% территории России
- С 2004 года компания постоянно находится в списке крупнейших рекламодателей России
- Компания является разработчиком и издателем более 100 РС продуктов включая удостоенные наград проекты «Parkan», «Sphere»
- Лидер в локализации и разработке Java приложений



# II Mobile VAS Conference

17-18.11.05, Санкт-Петербург



**Спасибо за  
внимание!**

[borisov@nikita.ru](mailto:borisov@nikita.ru)

