

ShamrockGames

shamrock  
technologies



next  media  
entertainment

  
PLAYMOBILE  
портал мобильных игр



next  media  
Convergence Of Communications



## Компании холдинга **NEXT MEDIA GROUP**



Технологическая и коммутационная платформа для мобильных технологий с охватом 95% абонентов сотовых сетей.



Next Media Entertainment - продюсерский центр, специализируется на создании интерактивных проектов для ТВ, радио, печатных изданий и отдельных мероприятий.



Лидирующее агентство инновационного маркетинга (интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, entertainment-маркетинг).



Крупнейший российский ритейлер мобильных продуктов (java игры и приложения, логотипы, мелодии).



Лидер в области разработки мобильных игр и других развлекательных сервисов и контента.



Первое мобильное издательство



## Promo Interactive

**Promo Interactive - лидирующее агентство инновационного маркетинга**, успешно работает на рынке с 1997 года. Promo Interactive – лауреат многих профессиональных премий и конкурсов.

Успешный семилетний опыт работы на рынке, накопленная экспертиза, технологическая база, лидирующее положение и тщательно выстроенные партнерские отношения позволяют предлагать клиентам следующий спектр услуг:

- 🌸 BTL-продвижение компаний с использованием комплексных нестандартных promotion-решений (интернет-маркетинг, мобильный и entertainment-маркетинг);
- 🌸 разработка и проведение рекламных кампаний;
- 🌸 креативные концепции, создание рекламных носителей;
- 🌸 аудит, создание и оптимизация веб-сайтов; мультимедиа-разработки;
- 🌸 интернет-консалтинг, маркетинговые исследования;
- 🌸 проведение PR-акций;
- 🌸 разработка новых технологических решений в сфере маркетинга;
- 🌸 мобильный маркетинг;



**Promo Interactive – первая российская компания, принятая в Международную Ассоциацию мобильного маркетинга.**



# Классификация проектов мобильного маркетинга



## *Мобильный маркетинг конвергенция и синергия*

**Мобильный маркетинг представляет собой смешение:**

- 🌸 Маркетинга;
- 🌸 Технологий.

**А по факту не является ни тем, ни другим.**

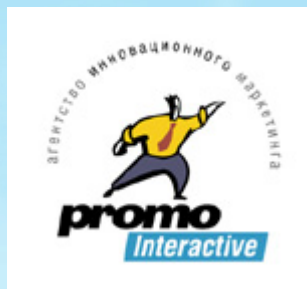
**В этом есть плюсы и есть значительные минусы** (например, очень сложно позиционировать себя в традиционном рекламном процессе для Заказчика).

**Мобильный маркетинг «завис» между:**

- 🌸 Классическими BTL-агентствами;
- 🌸 Агрегаторами (или контент-провайдерами);

**При этом ни те, ни другие не могут качественно делать проекты мобильного маркетинга => агентства мобильного (инновационного) маркетинга (BTL+АММ, BTL+агрегатор).**

О том, что рынок услуг не сформирован и еще не готов к принятию новой структуры говорит хотя бы то, что у нас только одно специализированное Агентство ММ (Бренд Мобайл) и еще несколько компаний заявляют, что занимаются ММ (Plastic Media, I-free, Promo, Sibius)



## Мобильный маркетинг Проекты 2005 года

❁ **Самый массовый сегмент FMCG (пиво, напитки) опробовали на себе мобильный маркетинг – «Купи, найди код, зарегистрируй».**

Если в 2004 году акции были разовые, то в этом году практически все Национальные промо (и многие локальные) использовали мобильный маркетинг в том или ином виде («Т», «Coca-Cola», «Клинское», «Carlsberg», «Тропикана», «Очаково», «Tuborg GREEN» и т.д.);

**Результаты:** спорные, на грани «фола»

❁ **Не продуманная механика («длинные» акции без гарантированных призов), довольно однообразная.** Отсутствие BTL-экспертизы у технических подрядчиков и технической экспертизы у BTL-агентств;

❁ **Гарантированные призы** – контент, который 30-40% участников акции не может скачать;

❁ **ВЫСОКАЯ тарификация (!!!).** Практически во всех акциях тарификация – 25 центов, не приемлемо для маркетинга;

❁ **Жажда наживы** (в том числе со стороны Рекламодателей).



## *Мобильный маркетинг Проекты 2005 года*

### **Были и другие проекты:**

- **Events («Крылья», «Связной»)**
- **Sales Promotion (не FMCG, например акции Siemens)**
- **Информирование потребителей (Peugeot)**
- **Первая интерактивная реклама (Big Bon)**
- ...

**Однако, очень многих типов проектов не было вообще.**



## Мобильный маркетинг Проекты 2005 года

### С точки зрения технологий:

- **SMS** – поголовное количество акций
- **WAP** – с середины года
- **Мобильный контент** – в акциях этого лета (только рингтоны и картинки)
- **MMS** – единичные случаи («Мой Момент Славы», FotoWOW)





# Перспективы мобильного маркетинга в 2006 году

Версия Next Media Group



*Мобильный маркетинг  
Технологии 2006 года*

## **С точки зрения технологий, в будущем году:**

- **SMS** – сохранит массовость и будет присутствовать практически в любой акции национального масштаба;
- **WAP** – будет поддерживать каждую крупную промо-акцию (по аналогии с уже привычными промо веб-сайтами);
- **Мобильный контент** – так же будет гарантированным **призом**. Контент станет более изощренным – темы для оформления телефонов, реалтоны, персонажи, мультипликация, апплеты, игры (в т.ч. брендированные).

**НО НЕ ТОЛЬКО!**



*Мобильный маркетинг  
Технологии 2006 года*

## ● **IVR – killer application!**

**IVR (Interactive Voice Response)** - автоматические голосовые интерактивные сервисы

### **Пользователь IVR может:**

- 🌸 Прослушивать сообщения
- 🌸 Выбирать сообщения для прослушивания
- 🌸 Отдавать команды системе
- 🌸 Вводить информацию с клавиатуры (цифры)
- 🌸 Записывать голосовую информацию

IVR-сервисы легко интегрируются с сервисами, основанными на других технологиях, что существенно расширяет их возможности.



## Преимущества IVR

### «Естественный» сервис

- ✿ С точки зрения пользователя – телефон используется по своему прямому назначению
- ✿ Никаких дополнительных настроек со стороны пользователя не нужно

### Аудитория

- ✿ 100% абонентов мобильных операторов
- ✿ большая часть абонентов фиксированных операторов
- ✿ захватывает аудиторию, которая не пользуется другими мобильными сервисами (например, пенсионеры или дети)

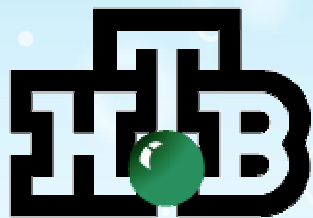
### Интерактивность

- ✿ Значительно выше вовлеченность – голос гораздо лучше передает эмоции
- ✿ Возможность не только ввести свою информацию с клавиатуры, но и надиктовать ее голосом.





## Примеры IVR-сервисов Телевидение



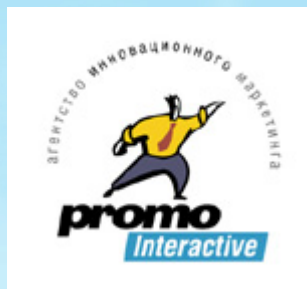
«Голосовой портал «Сегодня» – это интерактивный голосовой сервис, созданный совместно с телеканалом НТВ.

**Набрав на своем мобильном телефоне номер 0776, пользователи сервиса могут:**

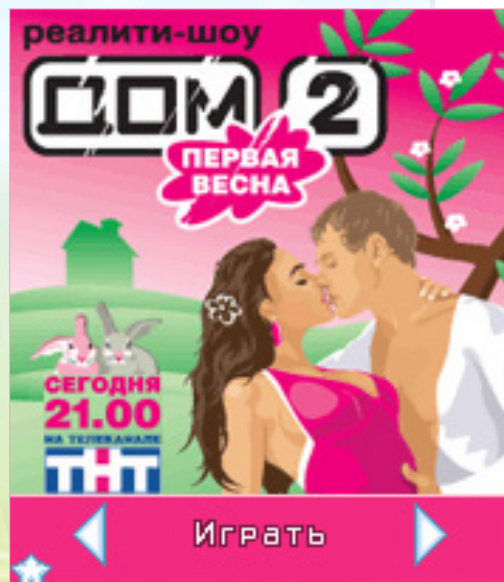
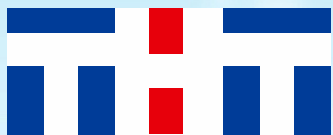
- ✿ услышать главные новости в любое время и любом месте;
- ✿ прослушать более подробно одно из эксклюзивных интервью, прозвучавших в программе «Сегодня» на канале НТВ
- ✿ высказать свое мнение об актуальных событиях.

\*Стоимость минуты разговора 0,75 USD (без НДС)





## Примеры IVR-сервисов Телевидение



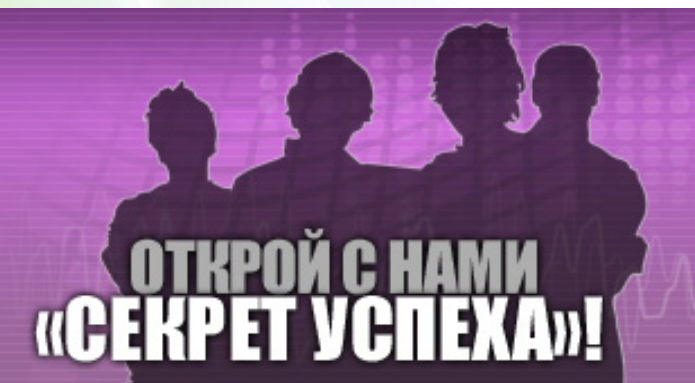
**Ксения Собчак и Ксения Бородина представляют** голосовой портал самого популярного реалити-шоу в истории российского телевидения – «ДОМ-2». Теперь 24 часа в сутки самые интересные эпизоды из «ДОМа-2», анекдоты про героев, обсуждение шоу и многое другое на номере **0772**.

- 🌸 **Лучшие моменты шоу** – все лучшее из эфира «ДОМа-2» и то, что не показывают по телевизору.
- 🌸 **Голосовой форум** – здесь можно общаться, оставлять сообщение героям шоу, знакомиться, спорить, обсуждать.
- 🌸 **Анекдоты про «ДОМ-2» от героев «ДОМа-2»** – хочешь новый анекдот про Рому и Бузову от самой Бузовой? Тогда тебе сюда. Да, и не забудь отправить анекдот другу.

\*Стоимость минуты разговора 1,0 USD (без НДС)



## Примеры IVR-сервисов Телевидение



В рамках программы **«Секрет Успеха»** зрителям дается возможность повлиять на развитие событий с помощью голосования за участников шоу.

Шоу состоит из двух этапов: на первом этапе жюри отбирает участников, которые войдут в финал, из многочисленных претендентов.

Зрительское голосование проводится на втором этапе шоу, когда из претендентов жюри отбирает 9 полуфиналистов. Каждому участнику-полуфиналисту присваивается персональный номер – от 1 до 9 (включительно). В соответствии с присвоенными номерами, зрители могут голосовать в поддержку того или иного участника

**Тел.: 8-803-333-55-(01-09)**

\*Стоимость минуты разговора 1,0 USD (без НДС). Номера доступны только с мобильных телефонов.

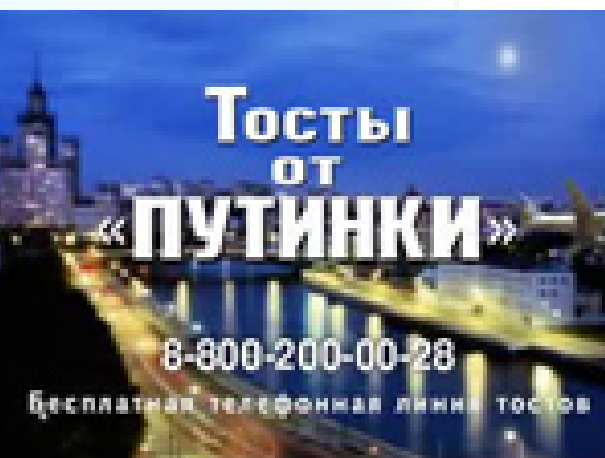


## Мобильный маркетинг Возможности IVR

**BTL**

**Розыгрыши и стимулирование сбыта** – регистрация кодов и розыгрыш призов по IVR. Пример – «Хрумкус»

**Демонстрационный IVR-портал для компании «Межрегиональный ТранзитТелеком» («Инфоком-2005»)**



«БЕСПЛАТНЫЙ ВЫЗОВ»

**8-800-333-333**  
Call Free

☺  
горячие линии,  
поддержка пользователей

☺  
рекламные и маркетинговые акции

☺  
единый номер центрального  
офиса и филиалов

Межрегиональный  
**МТТ ТРАНЗИТ  
ТЕЛЕКОМ**

Лицензия №8880 ГК РФ по связи и информатизации

☘ **Поддержка потребителей** – создание дополнительных информационных сервисов, с помощью которых пользователи могут узнать о продуктах и услугах компании, проверить подлинность приобретенной продукции и т.п.

☘ **Повышение узнаваемости бренда и лояльности абонентов.**

Пример – «Тосты от Путинки».



- **Новый тип мобильного контента!**

Возможности JAVA-каталога идеально подходят для использования в сфере мобильного маркетинга:

- **Каталог товаров и услуг компаний;**
- **Прайс-листы;**
- **Фотографии товаров;**
- **Возможность прочтения детальной информации о товаре;**
- **Подробная информация о системах скидок;**
- **Размещение новостей компании;**
- **Детальная контактная информация (адреса, телефоны, карты проездов).**

Полное визуальное оформление приложения под фирменный стиль клиента.

Возможность встраивания промо-игр (викторины, опросы, голосования) внутрь приложения.  
Проведение практически любых интерактивов без необходимости выходить из приложения!





## Мобильный маркетинг Java-каталоги

- **Новый тип мобильного контента!**

### Дополнительные плюсы:

- Каталог вашей продукции всегда у вашего покупателя. Ему больше не требуется держать у себя рекламные проспекты, которые он все равно, рано или поздно, выкинет или потеряет (и уж во всяком случае, никогда не будет носить с собой и показывать своим знакомым!).
- Вместе с каталогом ваш клиент получает всю необходимую для себя информацию (что есть, как выглядит, сколько стоит, как добраться, когда работает и т.п.), больше нет необходимости выяснять и уточнять информацию, следующий шаг клиента – визит к вам и приобретение товара или услуги.



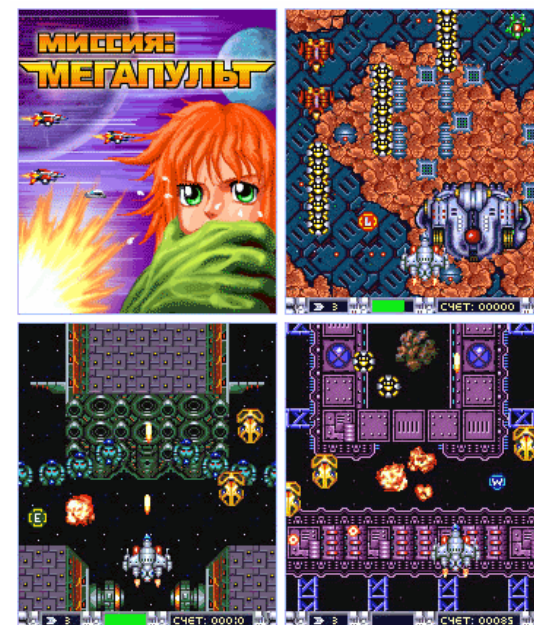


## Мобильный маркетинг Брендируемые игры

### • Брендированные игры!

Наибольшее количество брендированных игр:

- 🌸 **Мегапулт** (для Мегафона)
- 🌸 **Дом-2** (10 игр по сюжету телешоу на TNT, сейчас в разработке новая серия игр)
- 🌸 **Ночной дозор** (по мотивам кинофильма и новеллы)
- 🌸 **Пиранья** (по мотивам СМС-игры)
- 🌸 **Голод** (по мотивам телешоу)





**Эксклюзивные разработки**  
**Примеры**  
**Java-игра по мотивам**  
**популярного телешоу "Дом-2"**



**Итоговый результат:**

**“Дом-2” – 10 брендированных Java-игр, перевернувших представления о продажах этим летом!**

**Игры - лидеры продаж PlayMobile**

Dom 2 - Alena	3.24%	Shamrock Games Next Media Group
Who Wants to be a Millionaire	3.01%	MacroSpace
Dom 2 - Olga	2.71%	Shamrock Games Next Media Group

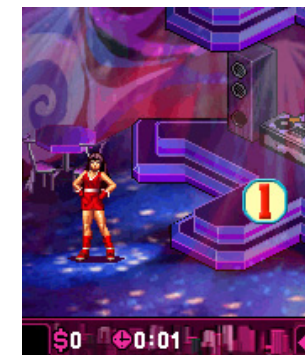
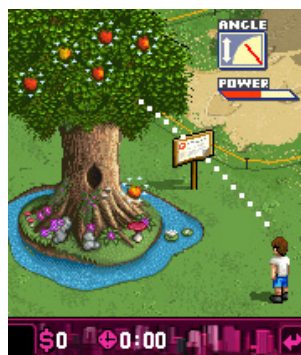
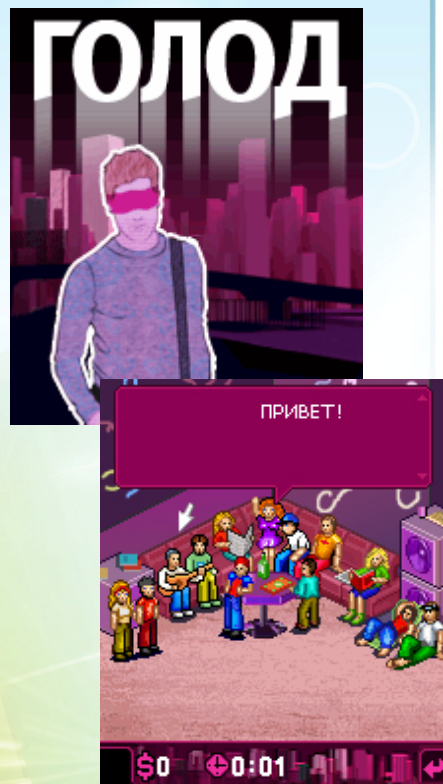


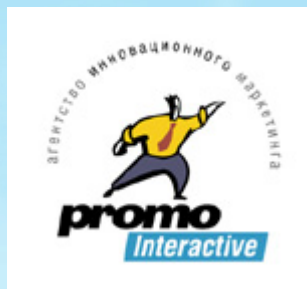


## Мобильные игры «Голод»

**Мобильная игра «Голод» сделана по мотивам и лицензии суперпопулярного реалити-шоу «Голод».**

- ❁ Она **соответствует духу и правилам шоу и состоит из пяти увлекательных мини игр:** «Бармен», «Яблоки», «Пицца», «Заправка» и «Танцы».
- ❁ **Главными действующими лицами игры являются реальные участники шоу.**
- ❁ **Их цель в каждой мини игре - заработать денег и не дать умереть с голоду другим участникам шоу.**
- ❁ **Результат каждой мини-игры будет сопровождаться комментариями «голодающих». И чем лучше результат, тем выше рейтинг игрока среди своих товарищей.**





## Мобильный маркетинг Маркетинг 2006 года

### Основные ожидаемые тенденции в маркетинге 2006 года:

- ✿ **Будут реализованы новые типы проектов:**
- ✿ **Trade Promotion (стимулирование продавцов и программы повышения их лояльности);**
- ✿ **Программы лояльности** (однако, тут есть проблема передачи базы телефонов третьим лицам);
- ✿ **Мобильные купоны;**
- ✿ **Регистрации для формирования баз данных потребителей** (см. выше плюс проблема юридического оформления согласия абонента на получения информации);
- ✿ **Подписки и тематические рассылки от рекламодателей!**
- ✿ **Дешевые SMS-номера для маркетинга (6-8 центов).** Будут и исключения 😊
- ✿ **Классика BTL – instant-win, money-back, подарок за покупку.**



## Мобильный маркетинг Маркетинг 2006 года

### Возможные тренды в отношении компаний, занимающихся «мобильным маркетингом»:

- ✿ **ВТL-агентства вырастут технически настолько, что регистрируют себе короткий SMS-номер и будут реализовывать простейший мобильный маркетинг самостоятельно;**
- ✿ **ВТL-агентства будут детально знать возможности технологий и по факту будут покупать услуги «агрегации» (предоставление короткого номера и ПО), а не мобильного маркетинга;**
- ✿ **Рождение специализированных агентств мобильного маркетинга и их встраивание в общий микс традиционных маркетинговых коммуникаций.**

**Однако, есть ощущение, что услуга «мобильного маркетинга» будет становиться только сложнее за счет новых технологий, поэтому мы полагаем, что будущее за комплексными мультиканальными проектами.**



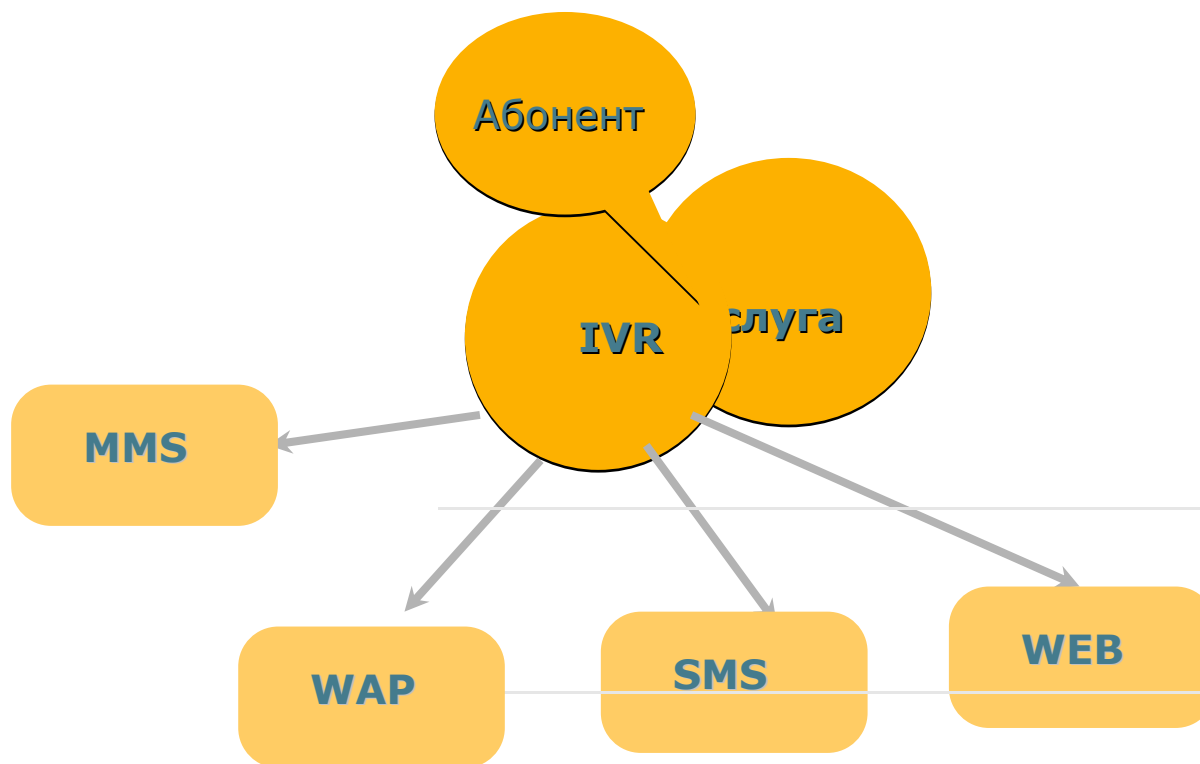
# Креативная интеграция, аудиторные проекты





## Мобильный маркетинг Интеграция технологий

Любой сервис может быть интегрирован с другими технологиями, имея при этом единую систему управления. Такой подход позволяет расширить потенциальную аудиторию участников промо-акции или другого типа коммуникации.





## Креативная интеграция Мегафон – мой момент славы



### Мой Момент Славы

Отправь MMS со своей фотографией на адрес [mms@megafon.ru](mailto:mms@megafon.ru)

**ТВОЕ ФОТО ПОЯВИТСЯ В ГАЗЕТАХ И НА УЛИЦАХ ГОРОДА!**

Каждую неделю на основе голосования выбираются три победителя. Проголосовать можно, отправив SMS с кодом фотографии на номер... или на WAP-сайте [wap.megafon.ru](http://wap.megafon.ru).

Приз каждому победителю – стильный телефон LG F1200 с фотокамерой.

Загрузите бесплатные настройки MMS.

ПОБЕДИТЕЛИ

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ АКЦИИ

КАК ОТПРАВИТЬ MMS

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ

### Акция "Мой Момент Славы" для продвижения услуги MMS в сети Мегафон. Используемые технологии:

- WEB сайт
- WAP сайт, форум, голосование
- MMS отправка фотографий на конкурс
- SMS голосование

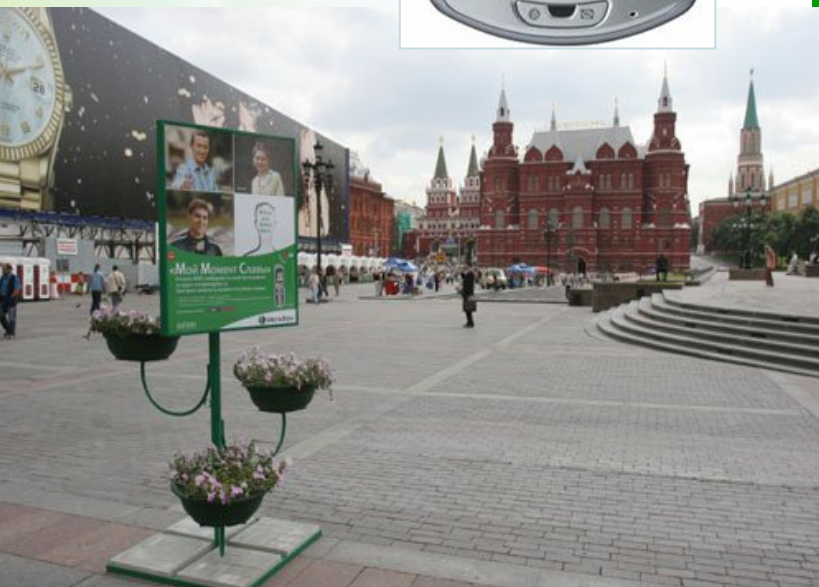
**Дополнительно:** рекламные щиты с фотографиями-победителями на улицах Москвы

#### Победители первой недели

ЗДЕСЬ БУДЕТ ТВОЕ ФОТО

★ ID: 381621  
Количество голосов: 3241

ID: 381621  
ГОЛОСОВАТЬ





# Креативная интеграция Конкурс мобильной фотографии "PhotoWOW"

Первый национальный конкурс мобильной фотографии

## ФОТОВОW!

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

О ПРОЕКТЕ | ПРАВИЛА КОНКУРСА | КАТАЛОГ ФОТО | ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

### ЛИДЕРЫ ГОЛОСОВАНИЯ

#### Номинация: ЭМОЦИЯ

Смерть кашея  
внутри...

автор: **36and6**  
голосов: 2080  
ID: 03445



голосовать

#### Номинация: НЕЗНАКОМКА

Оля-ля  
автор: **killer777**  
голосов: 2792  
ID: 04547



голосовать

#### Номинация: НЮ

ангел...без  
крылье...

автор: **Katjusha**  
голосов: 2410  
ID: 00258



голосовать

#### Номинация: ПРАЗДНИК

Вот такой у нас са...

автор: **killer777**  
голосов: 2915  
ID: 04548



голосовать

#### Номинация: ПОЕЗДКА

Путешествие  
котёнк...

автор: **36and6**  
голосов: 1982  
ID: 04111



голосовать

#### Номинация: ГОРОД

Внимание сосули

автор: **36and6**  
голосов: 2066  
ID: 03223



голосовать

#### Номинация: КОЛЕСА

Не уступил

автор: **36and6**  
голосов: 2068  
ID: 03222



голосовать

#### Номинация: ЖИЗНЬ

дрыжнуюющее  
существо...

автор: **Katjusha**  
голосов: 2344  
ID: 00267



голосовать

#### Номинация: ВЕЩЬ

Такое бы в  
сервант...

автор: **36and6**  
голосов: 2064  
ID: 03446



голосовать

#### Номинация: WOW!

Электрическая  
кошк...

автор: **36and6**  
голосов: 2066  
ID: 03230



голосовать



### ВАШ АЛЬБОМ

#### АВТОРИЗАЦИЯ

Логин:  Пароль:

Регистрация  Забыли пароль?

#### РЕГИСТРАЦИЯ

Зарегистрируйся и получи  
бесплатный контент от LG

#### ФОТО ПО MMS

Пришли фото прямо  
со своего телефона

#### SMS ГОЛОСОВАНИЕ

1 SMS сообщение =  
5 голосов за фото!

#### НОВОСТИ

Прием фотографий на конкурс  
ФОТОВОW! продлевается до 10  
сентября  
31.08.2005

Меньше двух недель осталось до  
окончания приема фотографий на  
конкурс ФОТОВОW!  
22.08.2005

Лучшие снимки конкурса  
ФОТОВОW будут опубликованы в  
журнале «Фотодело»  
04.08.2005

Интервью с Марианной Тертерян -  
текущим лидером голосования  
28.07.2005

На конкурс ФОТОВОW поступил  
тысячный снимок

Всего зарегистрированных  
пользователей: **56 755.**

Общее количество  
фотографий: **11 668.**

Самые популярные  
номинации (не считая  
WOW! - свободной  
темы):

Эмоция - 1764

Жизнь - 1406

Город - 1282

По статистике SMS-  
голосования - более  
**5,300 SMS-голосов**  
получено за два месяца.





## Креативная интеграция Комьюнити-сервисы

Case study

Made by  
Next Media Group

### Мобильный Гуру от Samsung

Помогает  
подобрать лучший  
реалтон – по  
настроению, теме,  
тембру голоса или  
характеру  
«персонажа»,  
сообщающего о  
звонке.

АНКЕТА ОБЩЕНИЕ ДОСУГ ТЕЛЕФОНЫ КЛУБ

Мелодия  
Звонковый Гуру  
Изображения  
Игры  
MP3 мелодии  
Фото клуб

ЛОГИН  
ПАРОЛЬ  
ВОЙТИ

Зарегистрироваться  
Об этом сайте  
Забыли e-mail  
пароль или логин?

### ЗВОНКОВЫЙ ГУРУ

#### КАТАЛОГ РЕАЛТОНОВ

Тусовка	Семья	Работа
<ul style="list-style-type: none"><li>Подружка</li><li>Предмет обожания без взаимности</li><li>С подружкой в ссоре</li><li>Старый забытый друг</li><li>Близкий друг</li><li>Друг в ссоре</li><li>Приятель - хулиган</li><li>Школьный друг</li><li>Приятель - экстренал</li><li>Приятель - компьютерщик</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Старший брат</li><li>Старшая сестра</li><li>Младший брат</li><li>Младшая сестра</li><li>Сестра</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Даун</li><li>Идеальный коллега</li><li>Коллега с кривыми руками</li><li>Надёжный коллега</li><li>Тормоз</li><li>Товарищ. Союзник</li><li>Неприятный тип</li><li>Трапка</li><li>Враг</li><li>Ябеда</li><li>Злой начальник</li></ul>

### ПОМОЩЬ ГУРУ

Звонковый гуру поможет вам подобрать лучший реалтон для тех, кто вам звонит. Теперь вы никогда не пропустите важный звонок.

Выберите персонажа

ТОРМОЗ

Я не тормоз. Я может быть и не тебе хотел набрать, но какая в общем-то разница? Могу и с тобой поговорить. Мне в общем-то



**Спасибо за внимание!**

**Андрей Борисевич**

**[borisevich@nextmedia.ru](mailto:borisevich@nextmedia.ru)**

**[www.mobilemarketing.ru](http://www.mobilemarketing.ru)**

**Тел.: (095) 775-4255**

**Факс: (095) 246-7681**

**Адрес: 119021 Москва,  
Зубовский б-р,  
дом 13, строение 2**