



## МТС ОБЪЯВЛЯЕТ КОЛИЧЕСТВО АБОНЕНТОВ НА КОНЕЦ МАЯ 2007 ГОДА

МОСКВА, РФ - 15 ИЮНЯ 2007 Г. - ОАО «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ» (NYSE: MBT), КРУПНЕЙШИЙ ОПЕРАТОР СОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ, СООБЩАЕТ, ЧТО КОНСОЛИДИРОВАННОЕ ЧИСЛО АБОНЕНТОВ КОМПАНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАЯ 2007 ГОДА ДОСТИГЛО 74,64 МИЛЛИОНА ЧЕЛОВЕК.

В мае 2007 года консолидированная абонентская база МТС увеличилась на 0,12 миллиона абонентов.

Абонентская база, млн. чел.	31 мая, 2007 г.	30 апреля, 2007 г.	Рост		31 мая, 2006 г.	Рост	
			Аб.	%		Аб.	%
Консолидированное число абонентов на конец периода	74,64	74,52	0,12	0,2%	62,89	11,75	18,7%
Россия	52,15	51,84	0,31	0,6%	47,16	4,99	10,6%
Москва и Московская область	11,76	11,62	0,14	1,2%	10,46	1,30	12,4%
Санкт-Петербург и Ленинградская область	2,60	2,60	0,00 3	0,1%	2,53	0,07	2,7%
Остальные регионы России	37,79	37,62	0,17	0,4%	34,17	3,62	10,6%
Украина	20,42	20,68	- 0,26	- 1,2%	14,85	5,57	37,5%
Узбекистан	1,85	1,80	0,05	2,9%	0,77	1,08	139,9%
Туркменистан	0,22	0,21	0,01	5,5%	0,12	0,10	83,6%
Беларусь <sup>1</sup>	3,41	3,38	0,03	0,9%	2,50	0,91	36,4%

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:  
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»  
тел.: (495) 912-32-20

<sup>1</sup> Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.



e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\*\*\*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 74,64 миллионов абонентов. Население 85 регионов России, а также Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\*\*\*