



Дополнительная информация:

**КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы**  
Ясиновская Юлия  
тел: 725-7446  
e-mail: [pr@comstar-uts.ru](mailto:pr@comstar-uts.ru)

**PRP Group**  
Болдырева Ирина  
Тел.: 937-31-70  
e-mail: [comstar@prp.ru](mailto:comstar@prp.ru)

## **«КОМСТАР-ОТС» объявляет операционные результаты 3 квартала 2006 года**

**10 ноября 2006 года, Москва.** «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» («Комстар-ОТС», LSE: CMST), крупнейший оператор интегрированных телекоммуникационных услуг в России и СНГ, объявляет операционные результаты альтернативного и традиционного сегментов бизнеса по итогам третьего квартала 2006 года.

### **КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- Абонентская база широкополосного доступа в Интернет в Москве увеличилась на 58% или 114 535 по сравнению с показателями аналогичного периода прошлого года до 313 189 абонентов. Отмечен 4% квартальный рост абонентской базы или 11 071 подключенных клиентов в сентябре в сравнении с 321 и 752 в июле и августе соответственно
- Абонентская база пакета Double Play во второй раз за 2006 год удвоилась, достигнув 58 564 абонентов
- Завершение процесса цифровизации дочерней компании «Тюменнефтегазсвязь» в сентябре 2006 года явилось фактором, повлиявшим на рост общей региональной абонентской базы на 1 157 клиентов
- Годовой прирост абонентов - физических лиц МГТС - составил 36 508 или 7 266 по сравнению с аналогичным показателем второго квартала 2006 года, в результате чего общее количество абонентов МГТС достигло 3,64 млн.

Комментируя операционные результаты третьего квартала 2006 года Эрик Франке, генеральный директор «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы», сказал: «Основной прирост числа абонентов широкополосного доступа в третьем квартале пришелся на сентябрь, составив более 11 тысяч абонентов за месяц, а прирост за октябрь был еще выше, что означает смену фактора сезонности, характерного для первых двух месяцев третьего квартала. В сентябре была запущена новая маркетинговая кампания по продвижению привлекательных в ценовом отношении услуг для частных пользователей и увеличению скорости передачи данных для существующих клиентов. Реализация услуг высокоскоростного доступа в Интернет и IPTV в комплексе позволила во второй раз за 2006 год достичь удвоения числа абонентов пакета Double Play по отношению к предыдущему кварталу. Позиции компании сегодня позволяют нам самостоятельно определять развитие рынка

широкополосного доступа Москвы за счет использования инфраструктуры МГТС и предложения этого сервиса 3,56 млн. абонентов МГТС- физических лиц».

«В третьем квартале были подведены первые итоги реализации программы регионального развития: прирост общей региональной абонентской базы в размере 1 157 клиентов обеспечен, в основном, благодаря завершению процесса цифровизации сети дочерней компании «Тюменнефтегазсвязь». В дополнение к стратегии органического роста в октябре мы объявили о покупке четырех альтернативных операторов связи в Армении и Украине, данные по которым будут консолидированы в отчетность компании по итогам четвертого квартала 2006 года», – заключил Эрик Франке.

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ\*

|  | 30 сентября<br>2006 г. | 30<br>сентября<br>2005 г. | Изменение<br>3 кв.06/ 3<br>кв. 05 | 30 июня<br>2006  | Изменение<br>3 кв.06/ 2<br>кв. 06 |
|--|------------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------------------|
| <b>АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СЕГМЕНТ</b>  |                        |                           |                                   |                  |                                   |
| <b>Москва</b>  |                        |                           |                                   |                  |                                   |
| Физические лица  |                        |                           |                                   |                  |                                   |
| Абоненты широкополосного доступа «Стрим».....                              | 313 189                | 198 654                   | 58%                               | 301 045          | 4%                                |
| <i>В т.ч. абоненты «Стрим» ТВ+Интернет<br/>(абоненты double play).....</i> | <i>58 564</i>          | <i>-</i>                  | <i>-</i>                          | <i>28 556</i>    | <i>105%</i>                       |
| Dial-up абоненты.....  | 124 683                | 232 004                   | (46%)                             | 140 486          | (11%)                             |
| Абоненты голосовой связи.....  | 5 571                  | 5 121                     | 9%                                | 5 076            | 10%                               |
| <b>Всего абонентов - физических лиц .....</b>                              | <b>443 443</b>         | <b>435 779</b>            | <b>2%</b>                         | <b>446 607</b>   | <b>(1%)</b>                       |
| Корпоративные абоненты .....   | 33 467                 | 30 310                    | 10%                               | 32 320           | 4%                                |
| Операторы.....   | 355                    | 392                       | (9%)                              | 358              | (1%)                              |
| <b>Всего абонентов.....</b>  | <b>477 265</b>         | <b>466 481</b>            | <b>2%</b>                         | <b>479 285</b>   | <b>0%</b>                         |
| <b>Регионы и СНГ</b>   |                        |                           |                                   |                  |                                   |
| Физические лица .....  | 83 915                 | -                         | -                                 | 82 871           | 1%                                |
| Корпоративные абоненты .....   | 8 271                  | -                         | -                                 | 8 153            | 1%                                |
| Операторы .....  | 46                     | -                         | -                                 | 51               | (10%)                             |
| <b>Всего абонентов.....</b>  | <b>92 232</b>          | <b>-</b>                  | <b>-</b>                          | <b>91 075</b>    | <b>1%</b>                         |
| <b>ТРАДИЦИОННЫЙ СЕГМЕНТ</b>  |                        |                           |                                   |                  |                                   |
| Физические лица .....  | 3 560 620              | 3 524 112                 | 1%                                | 3 553 354        | 0%                                |
| Корпоративные абоненты .....   | 74 636                 | 75 525                    | (1%)                              | 75 513           | (1%)                              |
| Операторы .....  | 215                    | 198                       | 9%                                | 214              | 0%                                |
| <b>Всего абонентов.....</b>  | <b>3 635 471</b>       | <b>3 599 835</b>          | <b>1%</b>                         | <b>3 629 081</b> | <b>0%</b>                         |

\* Расширенная версия показателей операционной деятельности представлена в приложении 1

Общее количество абонентов широкополосного доступа увеличилось за год на 114 535, демонстрируя 58% рост, и 4% квартальный прирост в 12 144 абонента до

313 189 человек. Прирост абонентов в течение квартала обеспечен в основном благодаря подключениям в сентябре.

Число пользователей пакета СТРИМ Double Play увеличилось более чем в 2 раза по сравнению с предыдущим кварталом 2006 года с 28 556 до 58 564 человек.

В рамках рекламной кампании с 1 сентября 2006 года «Комстар-ОТС» представил новый тарифный план СТРИМ Ферст, который включает предоставление безлимитных услуг доступа в Интернет за \$15 в месяц. Данный тариф ориентирован на массовый рынок, для которого все еще характерен низкий уровень проникновения услуг широкополосного доступа. С 1 ноября 2006 года ежемесячный объем трафика, включенного в абонентскую плату тарифов премиум класса, увеличен в 3,5 раза. Вышеперечисленные меры уже отразились на росте числа абонентов в октябре и ноябре по сравнению с данными прошлых периодов.

Мы наблюдаем перераспределение в структуре абонентской базы, связанное с реоформлением dial-up контрактов на услуги широкополосного доступа. Общее число dial-up пользователей снизилось на 11% по сравнению со вторым кварталом 2006 года до 124 683 в соответствии с нашими ожиданиями.

Результаты деятельности дочерних региональных компаний «Комстар-ОТС» были включены в финансовую отчетность в четвертом квартале 2005 года, поэтому компания не может представить сравнение с итогами третьего квартала 2005 года.

Число абонентов - физических лиц - в регионах за квартал увеличилось на 1 044 до 83 915 или 1% прироста абонентской базы. Прирост обеспечен, главным образом, за счет подключения абонентов голосовой связи Тюменского региона.

Для традиционного сегмента бизнеса группы «Комстар-ОТС» анализируемый период - очередной квартал с высокими и устойчивыми показателями деятельности. Клиентская база выросла на 6 390 человек по сравнению с предыдущим кварталом 2006 года, составив 3 635 471, а годовой прирост абонентской базы составил 35 636 человек. Физические лица составили 98% всей абонентской базы МГТС.

\*\*\*

«Комстар-ОТС» планирует опубликовать финансовые результаты третьего квартала 2006 года в начале декабря 2006 года.

## АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СЕГМЕНТ

### Москва

|  | 30<br>сентября<br>2006 г. | 30<br>сентября<br>2005 г. | Изменение<br>3 кв.06/ 3<br>кв. 05 | 30 июня<br>2006 | Изменение<br>3 кв.06/ 2<br>кв. 06 |
|--|---------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| Физические лица  |                           |                           |                                   |                 |                                   |
| Абоненты широкополосного доступа «Стрим».....  | 313 189                   | 198 654                   | 58%                               | 301 045         | 4%                                |
| <i>В т.ч. абоненты «Стрим» ТВ+Интернет<br/>    (абоненты double play).....</i>   | <i>58 564</i>             | <i>-</i>                  | <i>-</i>                          | <i>28 556</i>   | <i>105%</i>                       |
| Dial-up<br>абоненты.....   | 124 683                   | 232 004                   | (46%)                             | 140 486         | (11%)                             |
| Абоненты голосовой связи.....  | 5 571                     | 5 121                     | 9%                                | 5 076           | 10%                               |
| Всего абонентов - физических лиц<br>.....  | 443 443                   | 435 779                   | 2%                                | 446 607         | (1%)                              |
| Корпоративные абоненты .....   | 33 467                    | 30 310                    | 10%                               | 32 320          | 4%                                |
| Операторы.....   | 355                       | 392                       | (9%)                              | 358             | (1%)                              |
| Всего абонентов.....   | 477 265                   | 466 481                   | 2%                                | 479 285         | 0%                                |
| Количество номеров, на которые начисляется абонентская плата   |                           |                           |                                   |                 |                                   |
| Корпоративные абоненты .....   | 137 732                   | 130 655                   | 5%                                | 137 386         | 0%                                |
| Операторы фиксированной связи.....   | 121 142                   | 106 111                   | 14%                               | 120 516         | 1%                                |
| Операторы мобильной связи .....  | 325 572                   | 323 571                   | 1%                                | 325 572         | 0%                                |
| Физические лица .....  | 8 501                     | 7 925                     | 7%                                | 8 629           | (1%)                              |
| Всего .....  | 592 947                   | 568 262                   | 4%                                | 592 103         | 0%                                |
| Задействованная номерная емкость<br>.....  | 630 300                   | 628 600                   | 0%                                | 630 300         | 0%                                |
| Количество задействованных ADSL каналов и каналов<br>передачи данных (реализованных альтернативными<br>операторами Комстар-ОТС корпоративным клиентам в г.<br>Москве)..... | 28 974                    | 24 092                    | 20%                               | 27 912          | 4%                                |

## Регионы

|  | 30 сентября<br>2006 г. | 30 июня 2006 | Изменение<br>3 кв.06/ 2 кв.<br>06 |
|--|------------------------|--------------|-----------------------------------|
| Физические лица                          |                        |              |                                   |
| Абоненты широкополосного<br>доступа..... | 421                    | 303          | 39%                               |
| Dial-up абоненты.....                    | 5 672                  | 6 461        | (12%)                             |
| Абоненты голосовой связи.....            | 77 822                 | 76 107       | 2%                                |
| Всего абонентов - физических лиц...      | 83 915                 | 82 871       | 1%                                |
| Корпоративные абоненты.....              | 8 271                  | 8 153        | 1%                                |
| Операторы.....                           | 46                     | 51           | (10%)                             |
| Всего абонентов.....                     | 92 232                 | 91 075       | 1%                                |

## ТРАДИЦИОННЫЙ СЕГМЕНТ

### Москва

|   | 30<br>сентября<br>2006 г. | 30<br>сентября<br>2005 г. | Изменение<br>3 кв.06/ 3<br>кв. 05 | 30 июня<br>2006 | Изменение<br>3 кв.06/ 2<br>кв. 06 |
|---|---------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| Абоненты  |                           |                           |                                   |                 |                                   |
| Физические лица.....  | 3 560 620                 | 3 524 112                 | 1%                                | 3 553 354       | 0%                                |
| Корпоративные клиенты.....                                      | 74 636                    | 75 525                    | (1%)                              | 75 513          | (1%)                              |
| Операторы .....   | 215                       | 198                       | 9%                                | 214             | 0%                                |
| Всего.....  | 3 635 471                 | 3 599 835                 | 1%                                | 3 629 081       | 0%                                |
| Количество номеров, на которые начисляется<br>абонентская плата |                           |                           |                                   |                 |                                   |
| Физические лица.....  | 3 560 620                 | 3 524 112                 | 1%                                | 3 553 354       | 0%                                |
| Корпоративные клиенты .....                                     | 727 261                   | 725 689                   | 0%                                | 726 668         | 0%                                |
| Всего .....   | 4 287 881                 | 4 249 801                 | 1%                                | 4 280 022       | 0%                                |
| Задействованная номерная емкость .....                          | 4 698 883                 | 4 610 323                 | 2%                                | 4 691 883       | 0%                                |
| Точки присоединения/соединительные линии...                     |                           |                           |                                   |                 |                                   |
| Корпоративные клиенты .....                                     | 29 186                    | 31 186                    | (6%)                              | 29 554          | (1%)                              |
| Операторы .....   | 188 378                   | 182 996                   | 3%                                | 184 000         | 2%                                |
| Всего .....   | 217 564                   | 214 182                   | 2%                                | 213 554         | 2%                                |

---

---

**ОАО «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы»** было создано путем объединения на базе ЗАО «КОМСТАР» бизнеса группы дочерних телекоммуникационных компаний АФК «Система» – операторов связи «Телмос» и «МТУ-Информ». В ноябре 2005 года в условиях консолидации бизнеса АФК «Система» в сегменте фиксированной связи под брендом «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» компания приобрела контрольный пакет акций в уставном капитале ЗАО «Телмос», ЗАО «Компания «МТУ-Информ»», ЗАО «МТУ-Интел» и ОАО «МГТС». Сегодня «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» – крупнейший мультисервисный оператор связи в Москве, Московской области, некоторых регионах России и СНГ, предоставляющий комплекс сервисов нового поколения на базе сети NGN КОМСТАР, услуги телефонной связи, передачи данных и аренды каналов, высокоскоростного доступа в Интернет, в том числе и беспроводного, видеоконференцсвязь, а также услуги интеллектуальной сети и кабельного телевидения. Акции «КОМСТАР – Объединенные ТелеСистемы» допущены к торгам на Московской фондовой бирже (МФБ) под тиккером CMST. Дополнительная информация в сети Интернет: <http://www.comstar-uts.ru>

*Отдельная информация, содержащаяся в этом пресс-релизе, может содержать предполагаемые показатели или другие опережающие заявления, относящиеся к будущим событиям или будущей финансовой деятельности компании «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы». Вы можете определить опережающие заявления по наличию терминов "ожидать", "полагать", "предполагать", "оценивать", "намереваться", "будет", "возможно", "может", "вероятно", по наличию негативных производных от этих терминов, или по другим аналогичным выражениям. Мы хотим предупредить Вас, что эти заявления носят исключительно прогнозный характер, и что действительные события или результаты могут существенно от них отличаться. «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» не намерен корректировать эти заявления с целью отражения событий и обстоятельств, имевших место после указанной здесь даты, или отражения наступления непредвиденных событий. Существует множество факторов, способных привести к тому, что действительные результаты будут существенно отличаться от тех, которые содержатся в наших предположениях или опережающих заявлениях. Они включают в себя (среди прочих) общие экономические условия, нашу конкурентную среду, риски, связанные с ведением деятельности в России, быстрые технологические и рыночные изменения в наших областях деятельности, а также многие другие риски, конкретно относящиеся к компании «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» и её деятельности.*