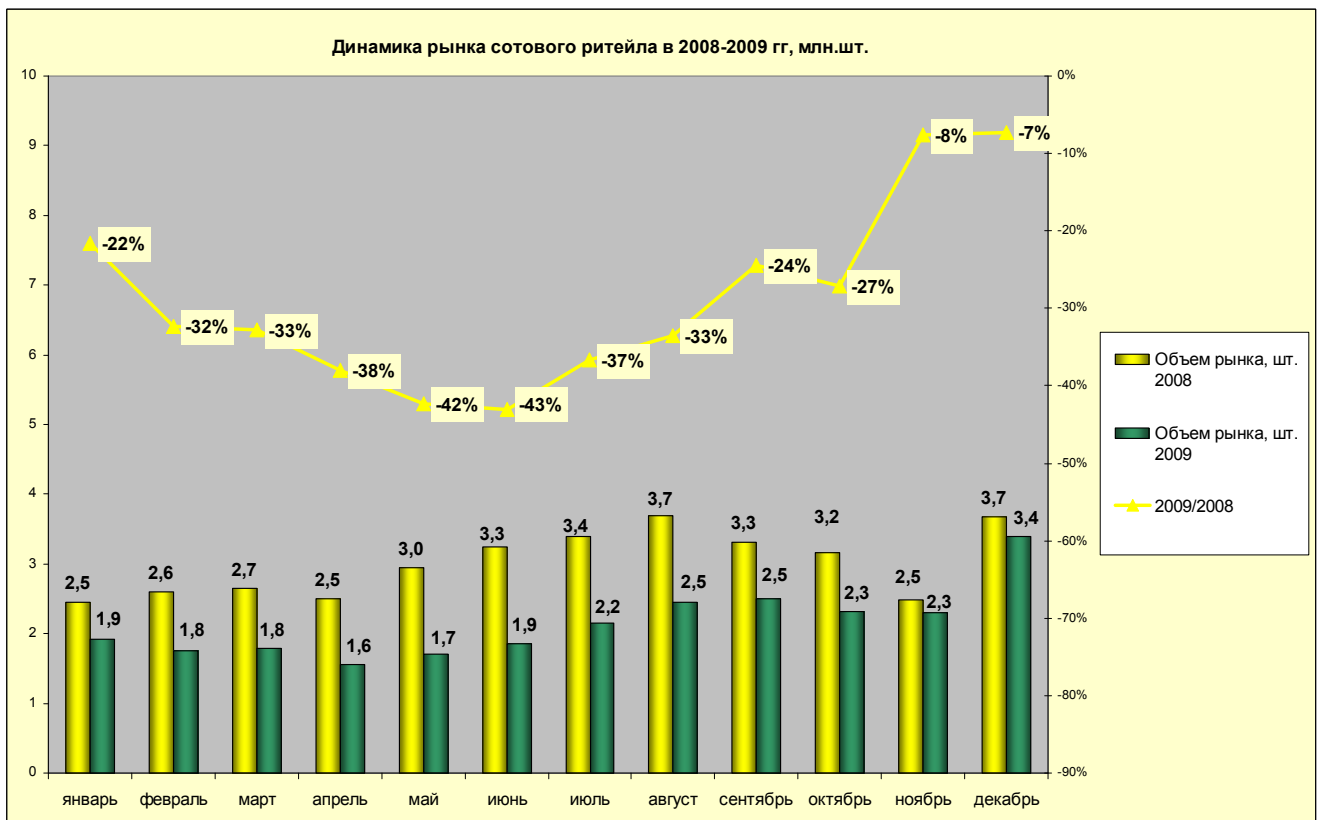


## Предварительная оценка рынка розничных продаж сотовых телефонов в России за период 1Q-3Q 2009 года.

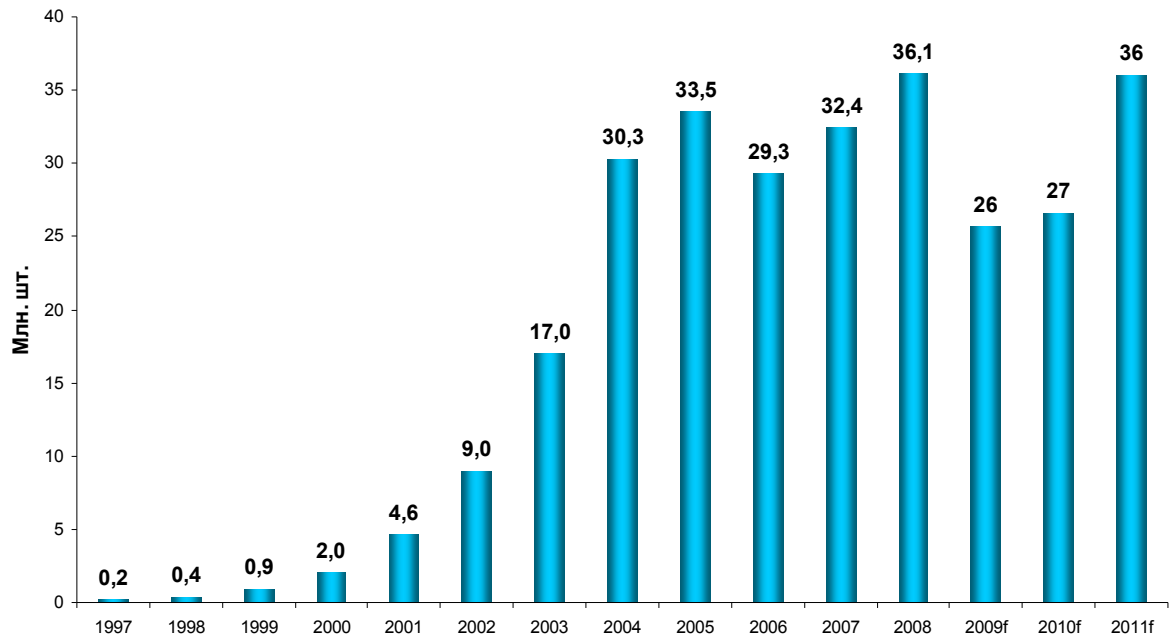
В 2009 году на российском рынке сотового ритейла активность потребительского спроса характеризуется как пониженная, что связано с падением доходов населения и «кризисной психологией». Пик падения, так называемое «дно кризиса», пришлось на май-июнь 2009 года, но в конце 2 квартала - начале 3-го рост потребительского спроса возобновился, причем на уровне, опережающем рост экономики в целом. Отчасти это связано с осуществлением отложенных в 1 полугодии покупок, не входящих в сегмент предметов первой необходимости, таких как бытовая и цифровая техника, в том числе и сотовых телефонов.



По нашей оценке, в 3Q 2009 на рынке РФ было продано **7,1 млн. шт. сотовых телефонов**, что на **31,6% ниже** количества проданных сотовых телефонов в 3Q 2008.

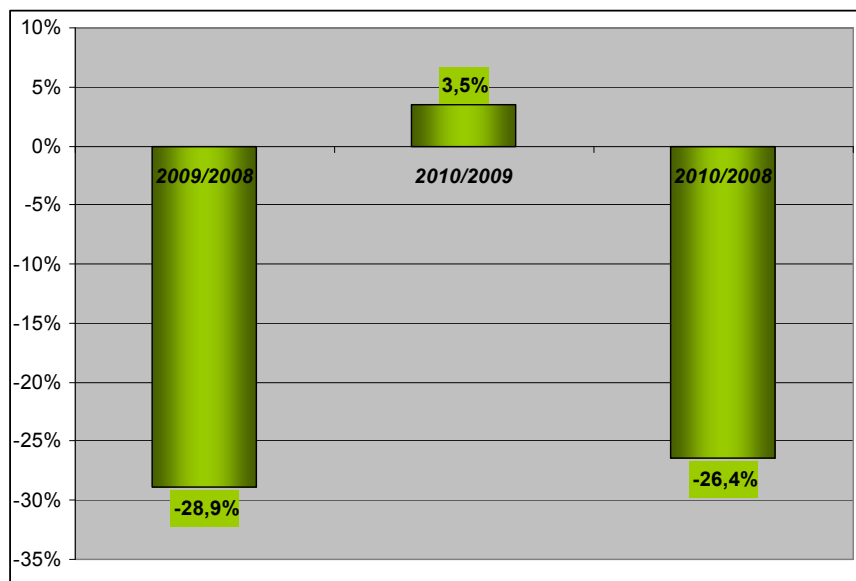
Таким образом, за три квартала 2009 года было продано **17,66 млн. сотовых телефонов**, что на **34,1% меньше** количества, проданного за первые три квартала 2008 года.

Итоговый объем рынка 2009 года оцениваем на уровне 26 млн. штук.



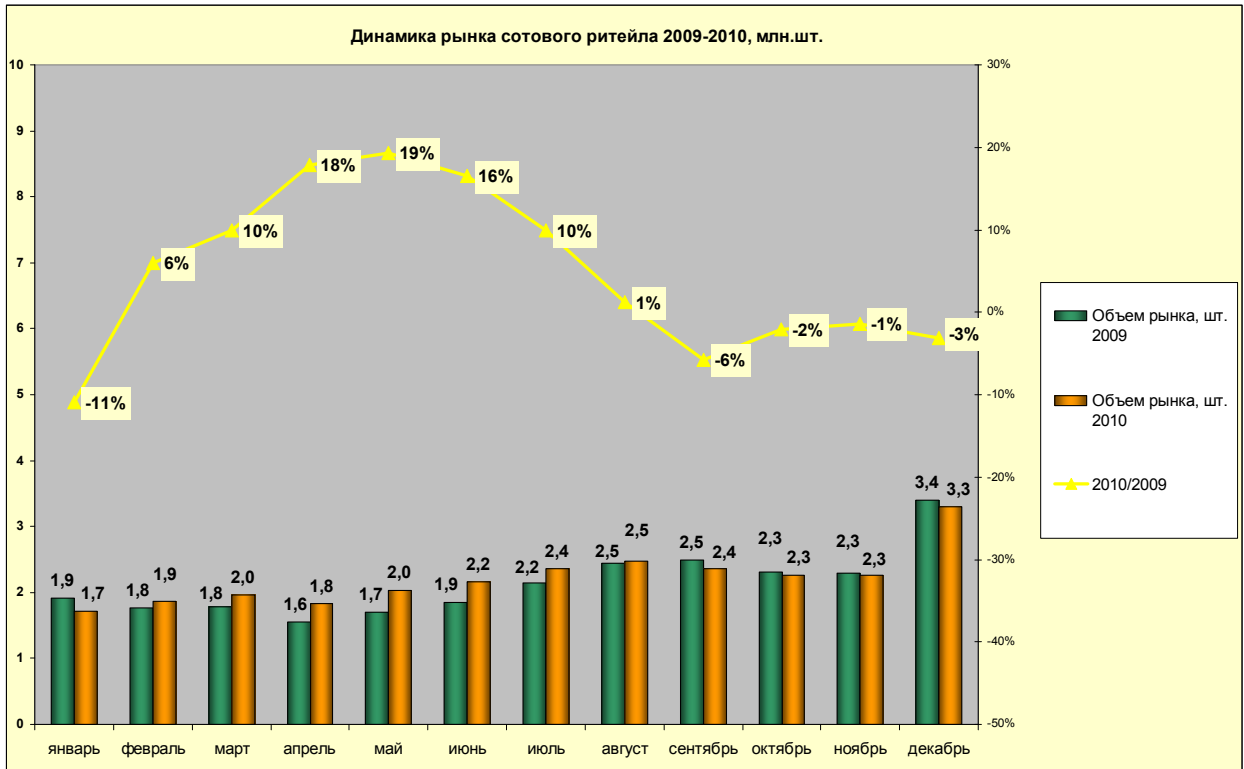
В среднесрочной перспективе динамика рынка сотового ритейла будет характеризоваться неоднозначными тенденциями. С одной стороны, замедление роста доходов населения и зависимость изменения цен на товары от изменения курсов валют в 2009 году может тормозить рост оборота розничной торговли. С другой стороны, снижение влияния фактора «кризисной психологии», адаптация населения к новым условиям, отсутствие внешних шоков сформирует позитивные ожидания потребителей, восстановит спрос за счет отложенных покупок, положительно повлияет на объем рынка.

На 2010 год мы прогнозируем частичное восстановление рынка. Минимальный прирост рынка 2010 к объему 2009, по самым консервативным прогнозам, составит 3-4%, оптимистичный прогноз – 10-15%.



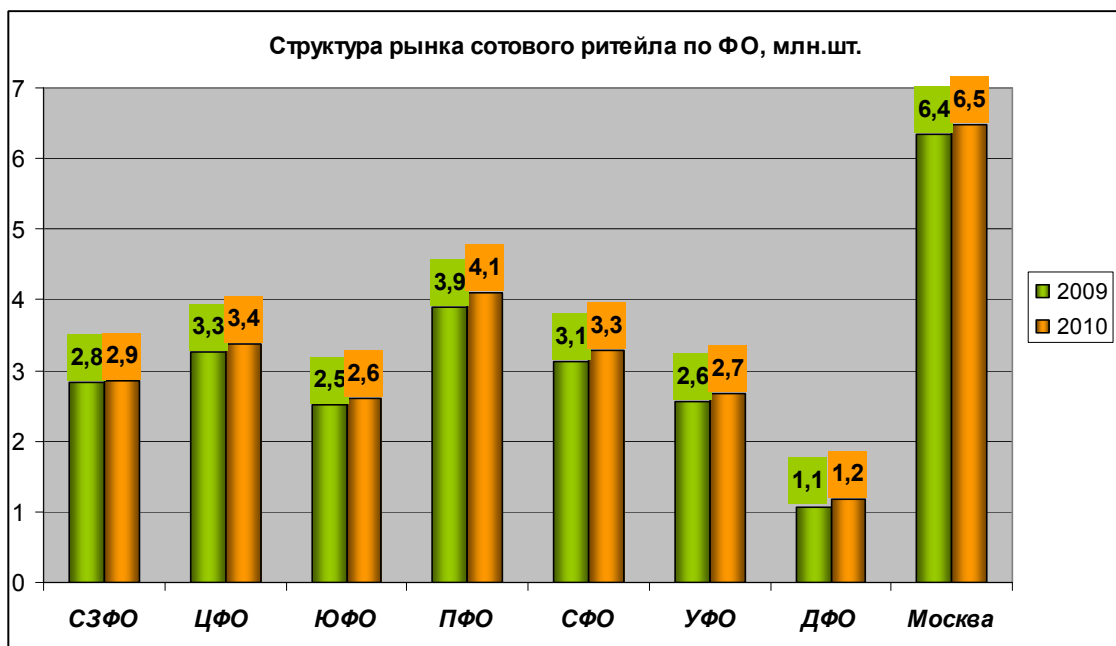
При восстановлении рынка 2010 года на 3-4%, его объем составит 75% от объема 2008 года.

Помесячная динамика восстановления рынка в 2010 году выглядит следующим образом:



При отсутствии внешних шоков мы прогнозируем восстановление сезонности 2007-2008 гг.

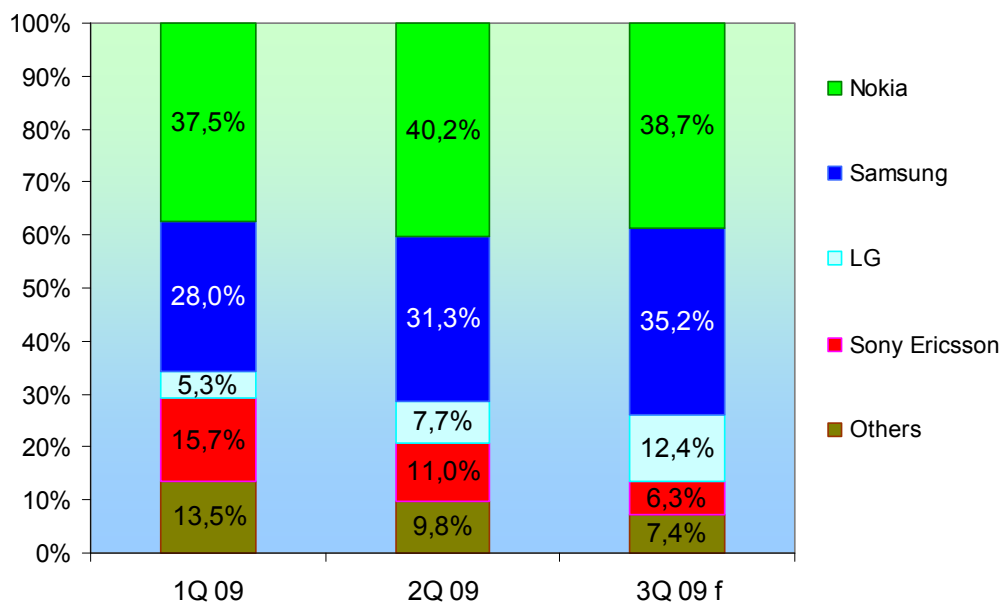
**Территориальная структура рынка сотового ритейла в 2009 и прогноз на 2010 (Пермская область входит в УФО):**





По нашей предварительной оценке, распределение долей производителей сотовых телефонов поквартально в 2009 году следующее:

**Поквартальная динамика долей вендоров в продажах сотовых телефонов в РФ**



В 2011 году мы прогнозируем восстановление рынка на уровне объема 2008 года. Основанием для такой оценки являются прогнозы восстановления экономики в течение следующего года и возобновление «реплейсмента» телефонов по причине отложенных в кризисный период покупок.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

«Евросет»

Ульяна Смольская

Руководитель PR-службы

тел. +7 (964) 500-75-19

[pressa@euroset.ru](mailto:pressa@euroset.ru)