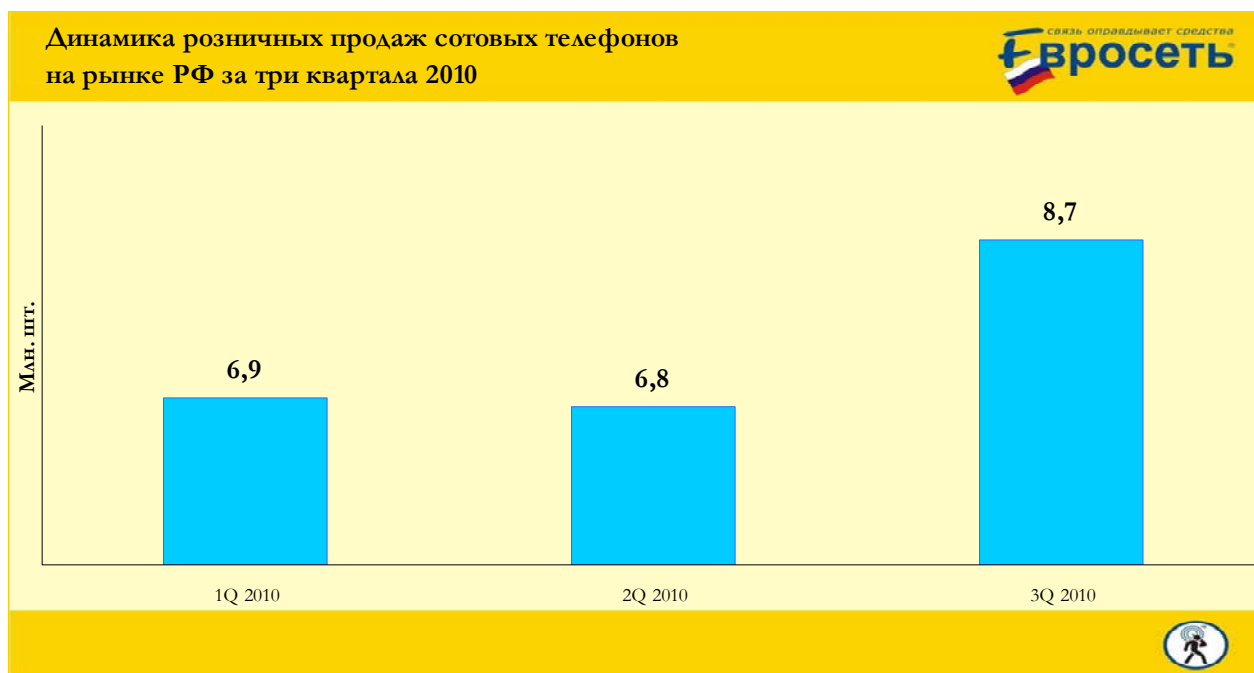


01 октября 2010 г., Москва – Компания «Евросеть» опубликовала отчет о динамике и основных тенденциях российского рынка розничных продаж сотовых телефонов и портативной техники за период 1Q-3Q 2010 года.

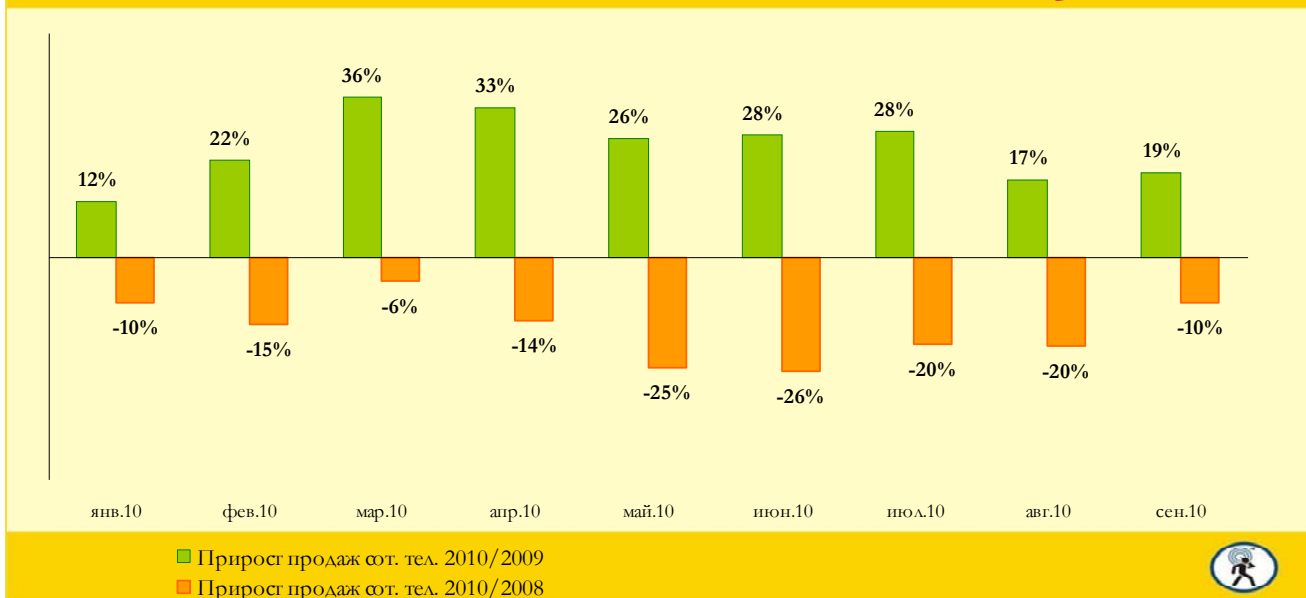
Динамика и основные тенденции рынка розничных продаж сотовых телефонов РФ за 3 квартала 2010

По нашей оценке, на розничном рынке РФ за 9 месяцев 2010 года было продано порядка **22,4 млн.** сотовых телефонов, что на **24%** больше аналогичного показателя 2009 года. Объем продаж уцененных аппаратов, продаваемых в салонах ритейлеров, составил **250 тысяч аппаратов.**



После динамичных темпов восстановления рынка в первом квартале 2010 года, второй и третий кварталы показали менее оптимистичные результаты:

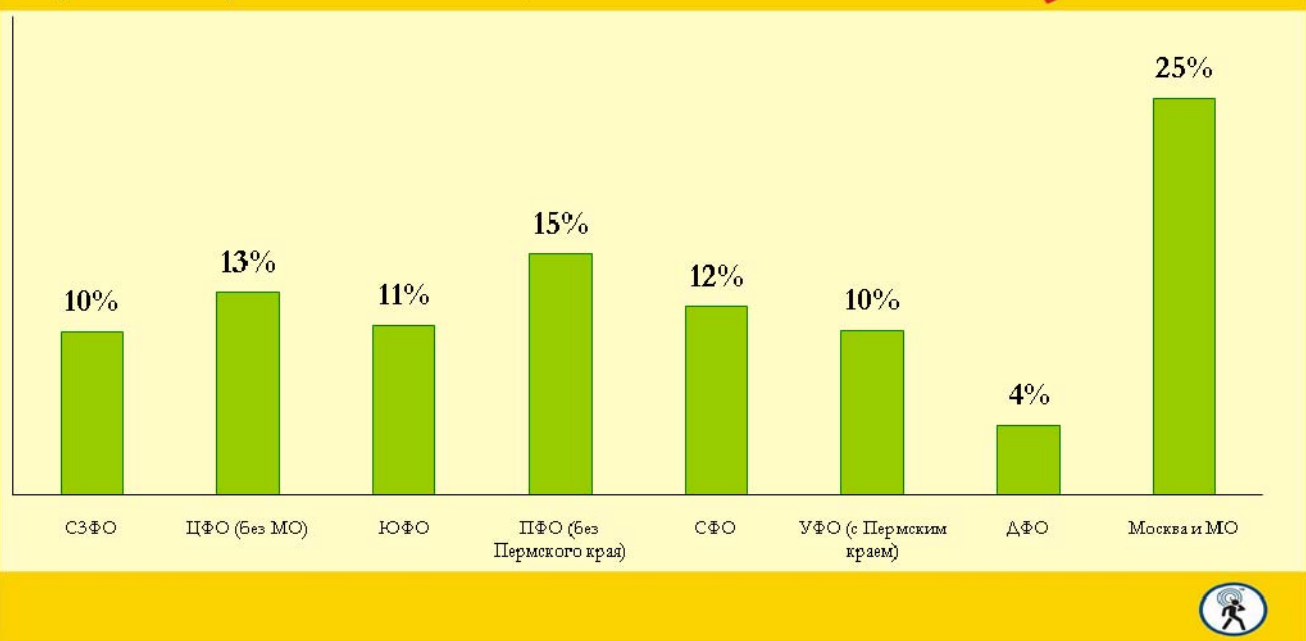
Динамика прироста розничных продаж сотовых телефонов относительно соответствующего месяца 2009 и 2008



На темпах восстановления рынка сказалось снижение потребительской активности во второй половине лета 2010 года.

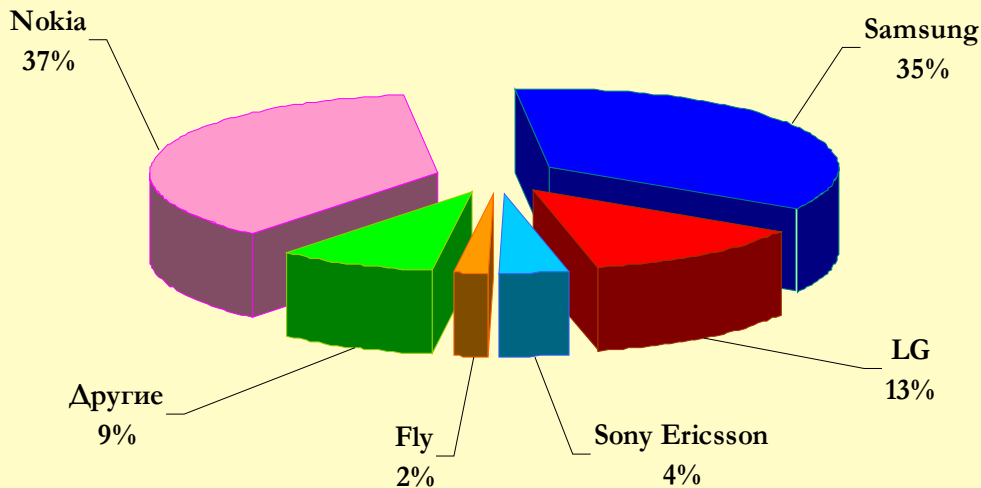
По нашему мнению, по итогам 9 месяцев 2010 территориальная структура рынка сотовых телефонов РФ выглядят следующим образом:

Распределение долей регионов в продажах сотовых телефонов на розничном рынке РФ за 9 месяцев 2010

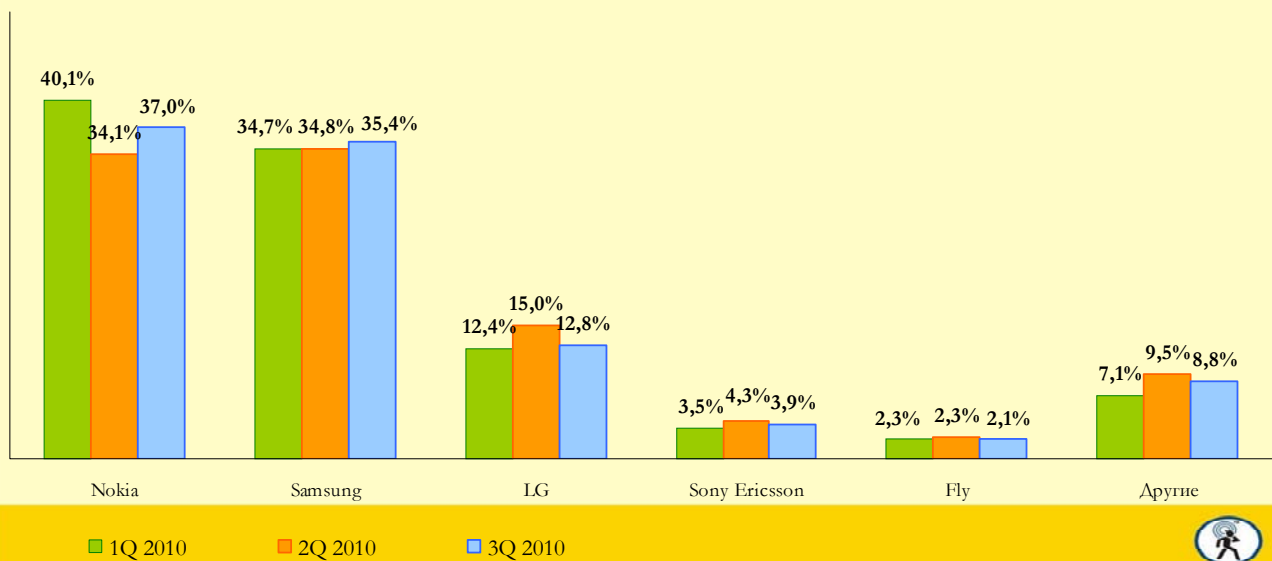


По нашим оценкам, доли вендоров в продажах (в штучном выражении) по итогам 9 месяцев распределились следующим образом:

Распределение долей вендоров в розничных продажах сот. тел. на рынке РФ за 9 месяцев 2010



Сравнение долей вендоров в трех кварталах 2010



Nokia, потерявшая лидирующие позиции во втором квартале текущего года, в третьем смогла вернуть утраченные позиции по количеству продаж.

Samsung, по итогам 9 месяцев, а также в третьем квартале сохраняет стабильные позиции второго места, постепенно сокращая разрыв с Nokia.

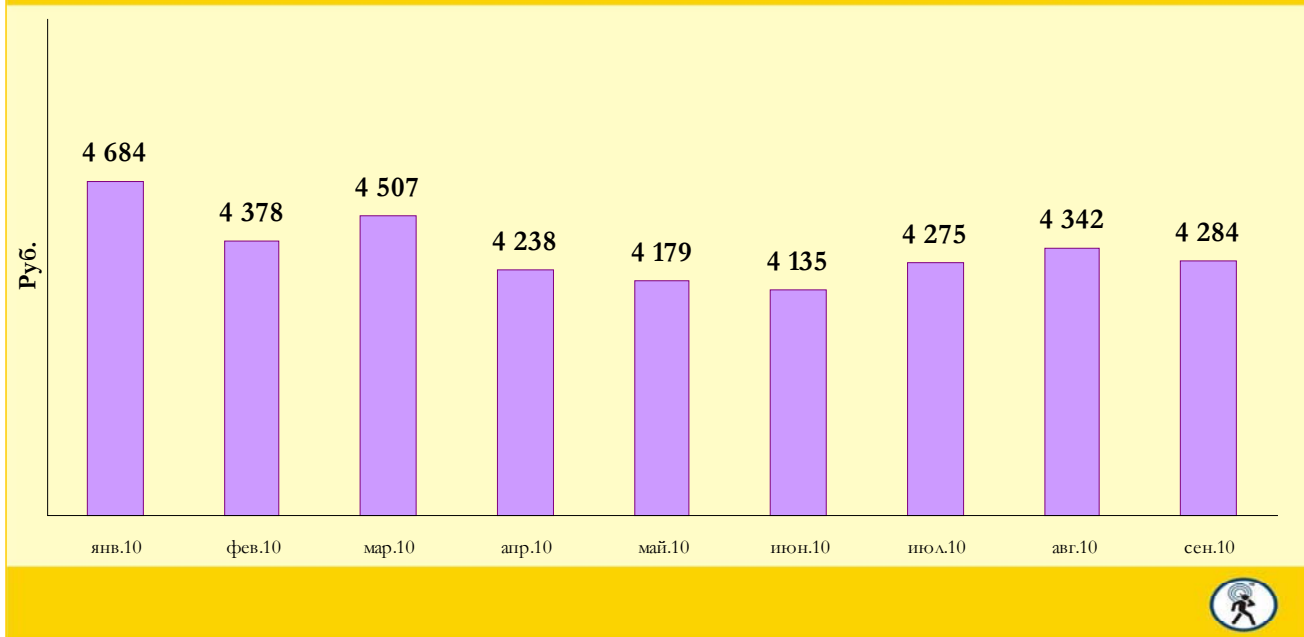
LG, занимающий третье место на рынке сотового ритейла РФ, совместно с Samsung, оказал влияние на снижение продаж Nokia во втором квартале, предоставляя потребителям возможность приобретать современные модели телефонов, соответствующие основным трендам на рынке, по доступным ценам.

Sony Ericsson, вернувший себе часть потребителей во втором квартале, в третьем вернулся практически на прежние позиции.

Рост доли прочих вендоров объясняется как продажами брендированных телефонов операторов, так и стартом продаж iPhone 4G в конце третьего квартала.

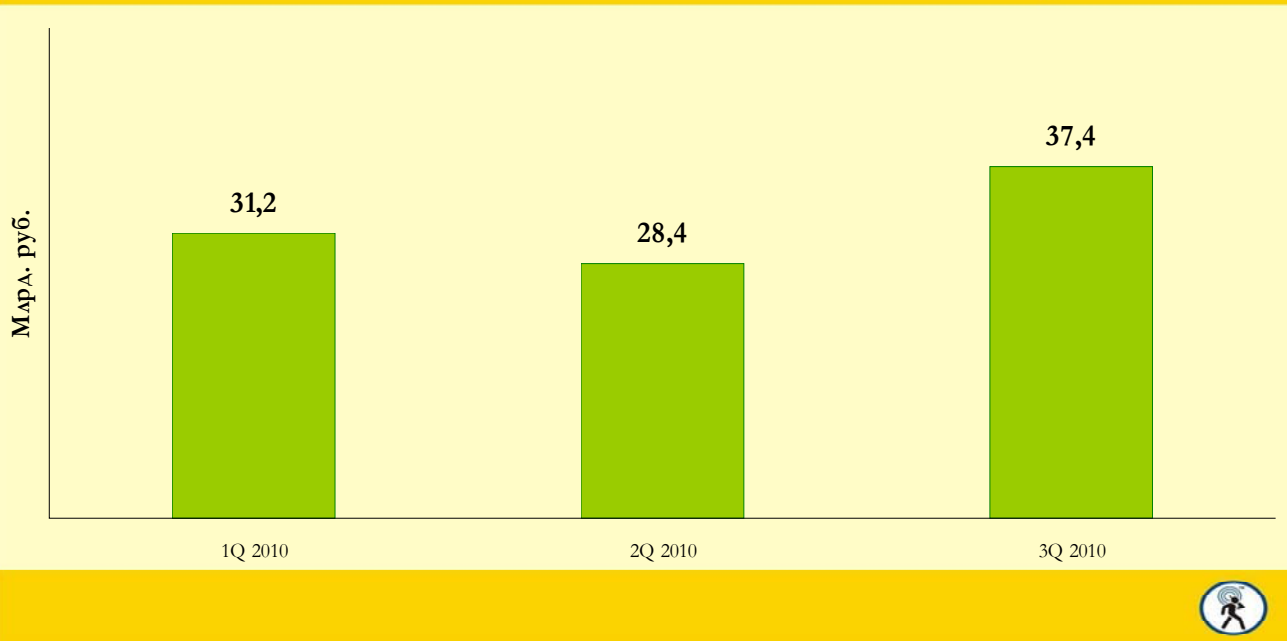
Средняя цена сотового телефона за 9 месяцев 2010 года составила **4 333** рубля. Средняя цена уцененного сотового телефона – около **3 375** рублей.

Динамика средней цены сотовых телефонов, проданных на розничном рынке РФ в 2010



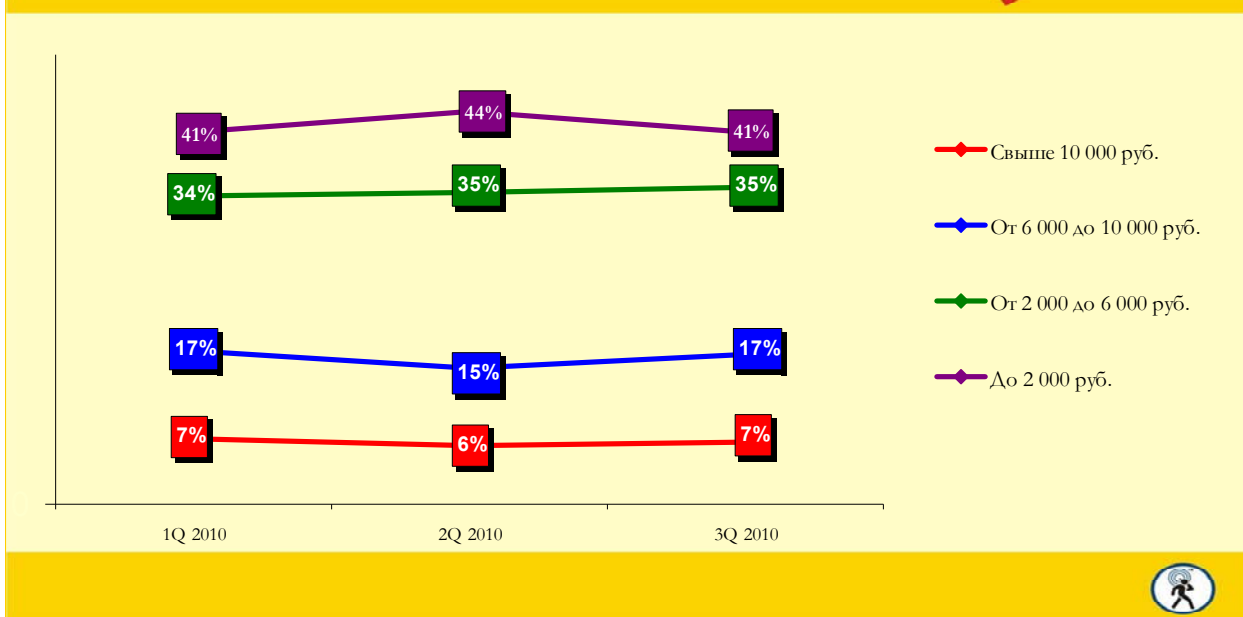
Падение средней цены на рынке страны в течение второго квартала объясняется увеличением маркетинговых акций с предложением бюджетного телефона в подарок, а так же увеличением доли брендированных телефонов операторов. Несмотря на то, что произошел рост средней цены телефона в третьем квартале относительно второго, мы наблюдаем общую тенденцию снижения средней цены. Например, в третьем квартале относительно первого падение показателя составило **5%**.

Динамика выручки от продаж сотовых телефонов на розничном рынке РФ за 9 месяцев 2010



По нашей оценке, рынок по ценовым категориям распределился следующим образом:

Динамика продаж сотовых телефонов на розничном рынке РФ по ценовым сегментам в 2010



Несмотря на то, что произошло некоторое снижение доли телефонов стоимостью до 2 000 рублей в третьем квартале относительно второго, их доля продолжает занимать более 40% на протяжении всего оцениваемого периода.

Некоторый рост самой дорогой ценовой категории частично связан с ростом популярности смартфонов и коммуникаторов и появлением на рынке iPhone4.

Наш прогноз рынка сотовых телефонов в 2010 году – более 32 млн., в 2011 – 35 млн. при сохранении текущего показателя средней цены либо 36 млн. при возобновлении маркетинговой активности в дешевом сегменте. Полное восстановление докризисного уровня продаж может произойти в 2012 году.

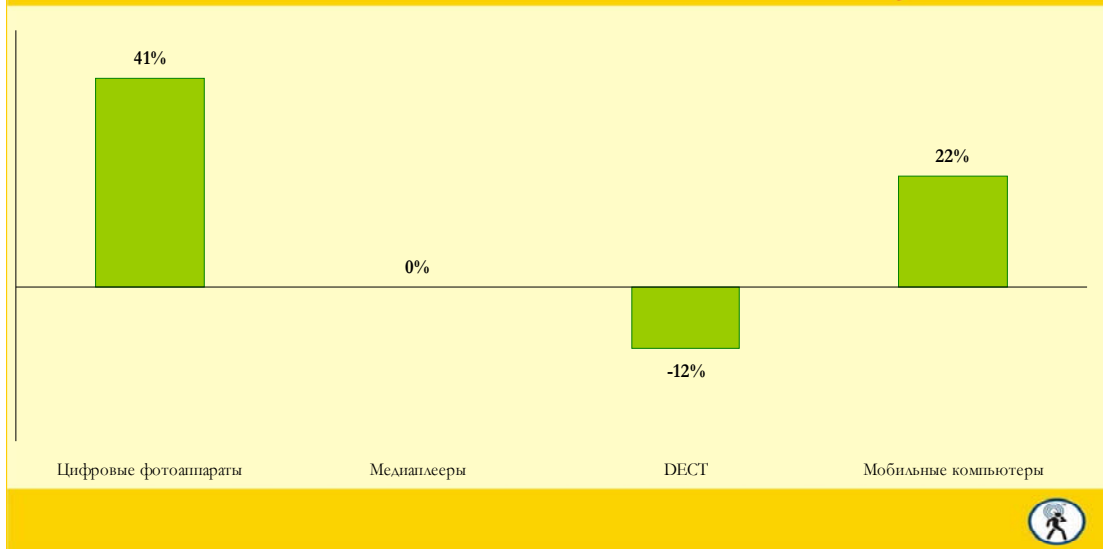


Динамика и основные тенденции рынка розничных продаж портативной техники РФ за три квартала 2010

Мы наблюдаем положительные тенденции восстановления рынков портативной техники анализируемых направлений, за исключением DECT и медиаплееров.

Наибольший прирост за 9 месяцев 2010 года относительно показателя 2009, показал рынок цифровых фотоаппаратов. Чуть медленнее восстанавливается рынок мобильных компьютеров. Продолжается сокращение рынка DECT, а также наблюдается стагнация рынка медиаплееров.

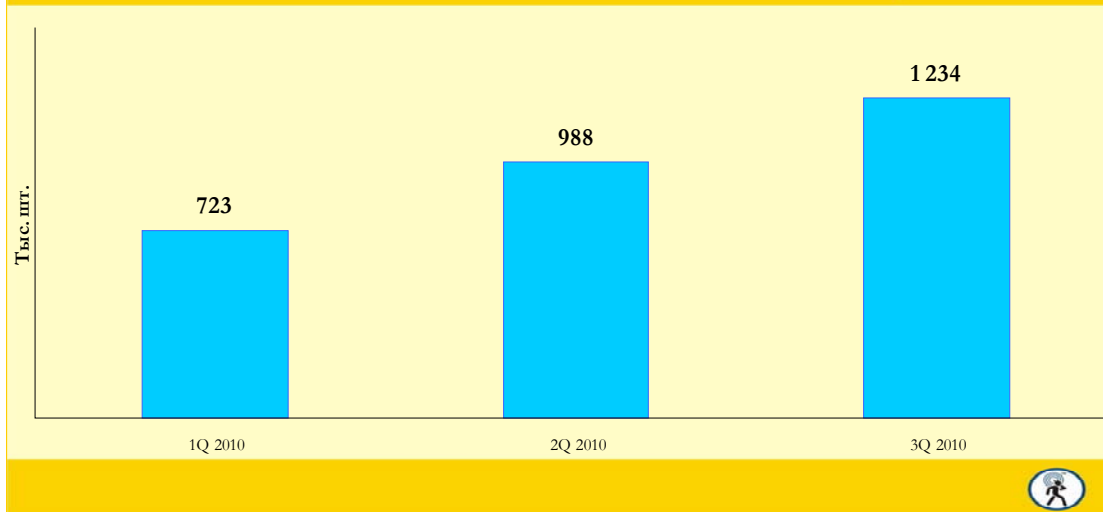
Прирост/падение рынков портативной техники шт. выр. за 9 мес. 2010 года относительно аналогичного показателя 2009



Цифровые фотоаппараты:

По нашей оценке, рынок продаж цифровых фотоаппаратов за 9 месяцев 2010 года составил практически 3 млн. шт., что на **40,6%** выше аналогичного показателя 2009 года.

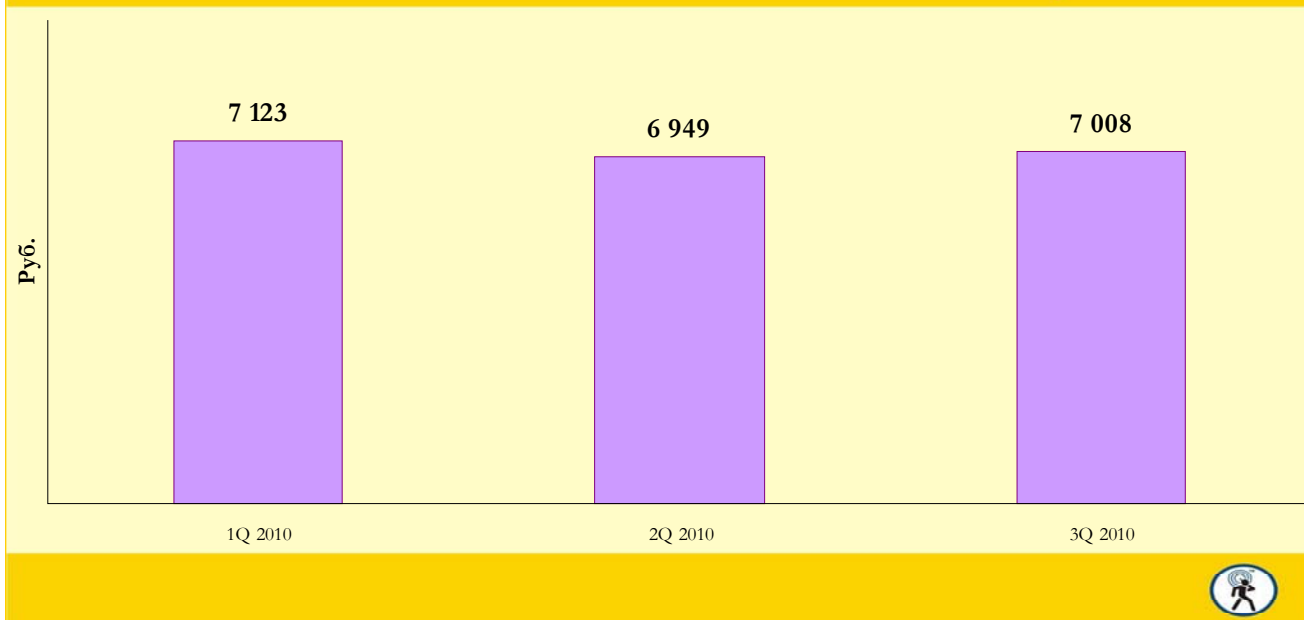
Динамика розничных продаж цифровых фотоаппаратов на рынке РФ за три квартала 2010



На конец года мы прогнозируем объем рынка в штучном выражении на уровне **4,5 млн. шт.** Таким образом, можно говорить о восстановлении рынка цифровых фотоаппаратов и даже некотором росте относительно докризисного 2008 года. Основным драйвером, по нашему мнению, является рост доступности полупрофессиональных и профессиональных камер, предоставляющих широкий спектр возможностей, а также HD-видео.

Средняя цена проданного за три квартала 2010 в рознице цифрового аппарата, по нашему мнению, составляет около **7 000 руб.**, что на **4%** меньше аналогичного показателя 2009 года.

Динамика средней цены цифровых фотоаппаратов, проданных на розничном рынке РФ в 2010



Таким образом, рынок цифровых фотоаппаратов в денежном выражении за анализируемый период вырос на **35%** относительно 2009 года и составил практически **21 млрд. руб.**

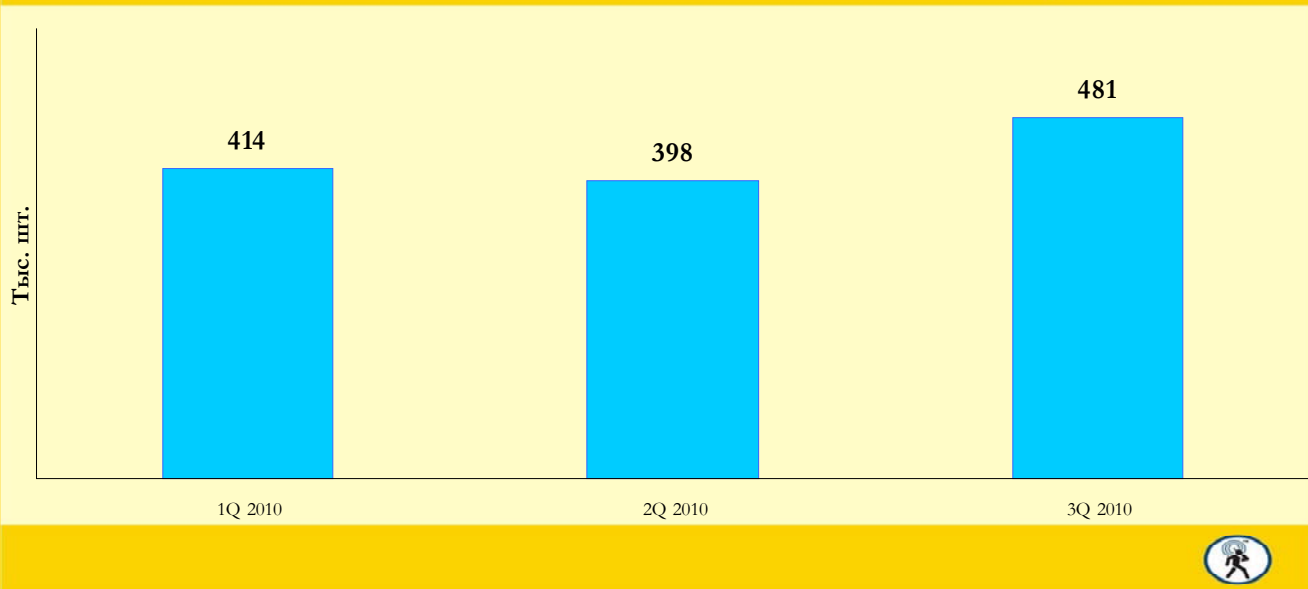
Мы считаем, что рынок цифровых фотоаппаратов еще не достиг стадии насыщения, поэтому можно говорить о дальнейшем росте продаж при некотором снижении среднего ценника. Другими тенденциями рынка можно назвать стандартизацию используемых карт памяти, увеличение аппаратов, поддерживающих бОльшие объемы памяти, увеличение энергоемкости аккумуляторов, расширение сегмента гибридных полупрофессиональных камер, поддержка HD-видео и т.д.

Медиаплееры:

За 9 месяцев 2010 розничный рынок медиаплееров составил, по нашему мнению, порядка **1,3 млн. шт.**, что **0,1%** меньше аналогичного показателя 2009 года.

Несмотря на то, что в третьем квартале наблюдался рост продаж медиаплееров относительно первого и второго квартала 2010 года, мы наблюдаем падение продаж на рынке за 9 месяцев 2010 на **0,1%** относительно показателя 2009 года.

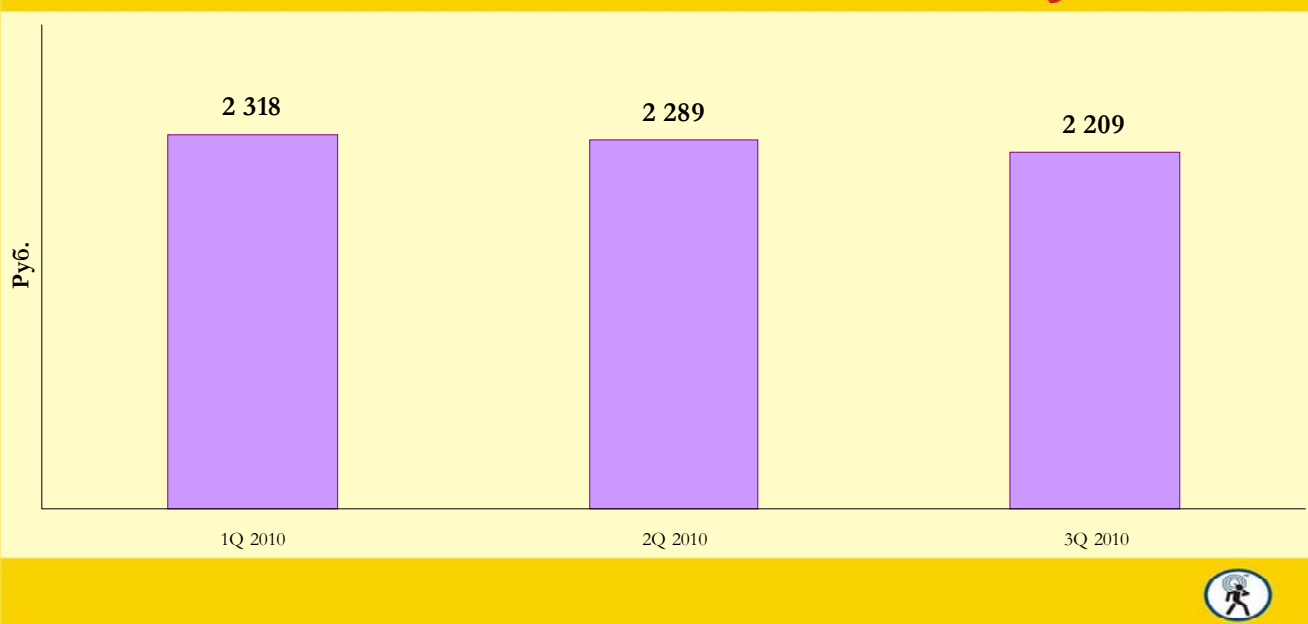
Динамика розничных продаж медиаплееров на рынке РФ за три квартала 2010



Сокращение рынка наблюдается и в денежном выражении: за три квартала 2010 рынок составил практически **3 млрд. руб.**, что на **3,2%** ниже показателя 2009 года.

Средняя цена медиаплееров, проданных за 9 месяцев 2010 года, сократилась на **3,1%** относительно 9 месяцев 2009 года и составила **2 268 руб.**

Динамика средней цены медиаплееров, проданных на розничном рынке РФ в 2010

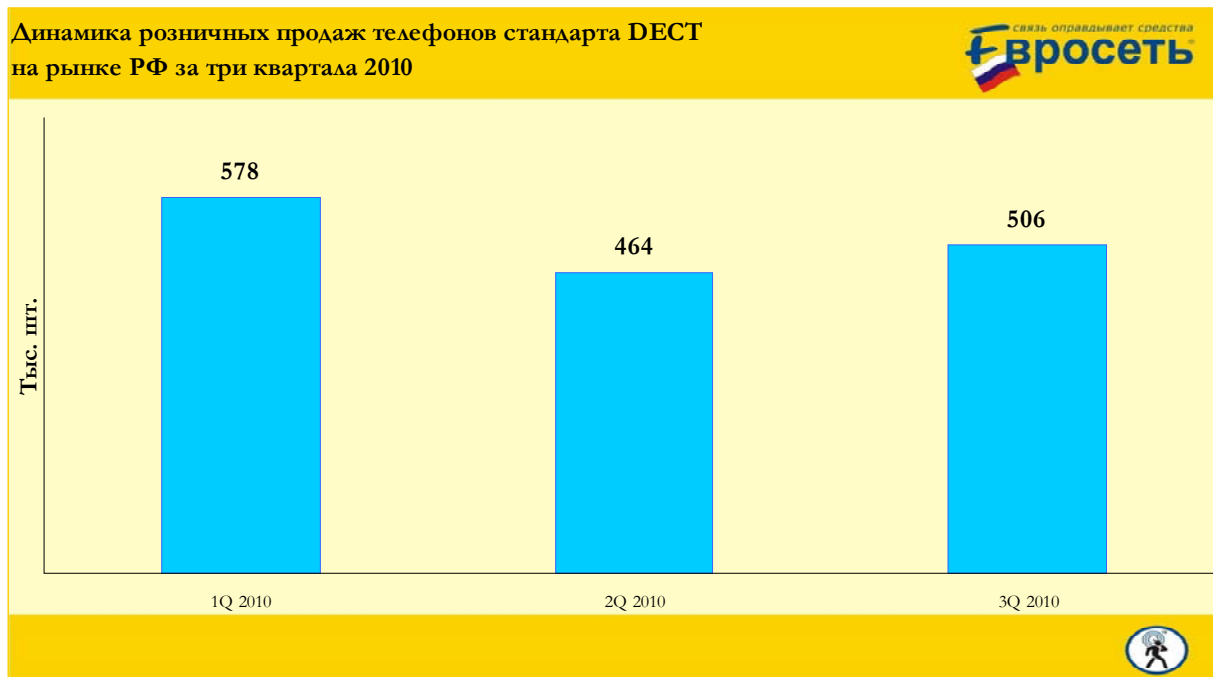


По нашей оценке, рынок в 2010 году составит почти **2 млн. шт.** и **4,4 млрд. руб.** в денежном выражении. Причиной подобных показателей на рынке мы считаем рост спроса многофункциональных устройств. Несмотря на то, что медиаплееры с поддержкой HD-видео, большими объемами памяти, хорошими

показателями дисплеев и другими функциями остаются популярными, можно говорить о некотором перераспределении спроса в сторону сотовых телефонов и коммуникаторов, поддерживающих те же самые функции, таким образом, избавляя потребителя от необходимости иметь всегда при себе несколько гаджетов.

DECT:

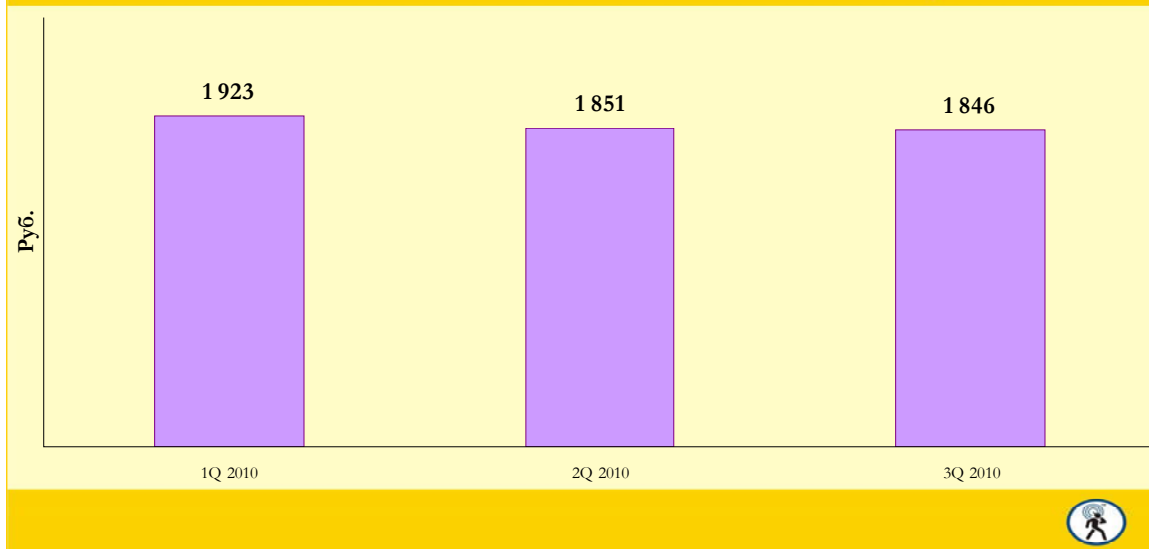
Рынок телефонов стандарта DECT сократился почти на **12%** относительно 9 месяцев 2009 года и составил около **1,5 млн. шт.**



Рынок DECT в денежном выражении составил почти **3 млрд. руб.**, что на **16,4%** меньше аналогичного показателя 2009 года.

Средняя цена проданного в рознице телефона DECT, таким образом, составила **1 877 руб.**, что на **5,1%** меньше показателя 2009 года.

Динамика средней цены телефонов стандарта DECT, проданных на розничном рынке РФ в 2010

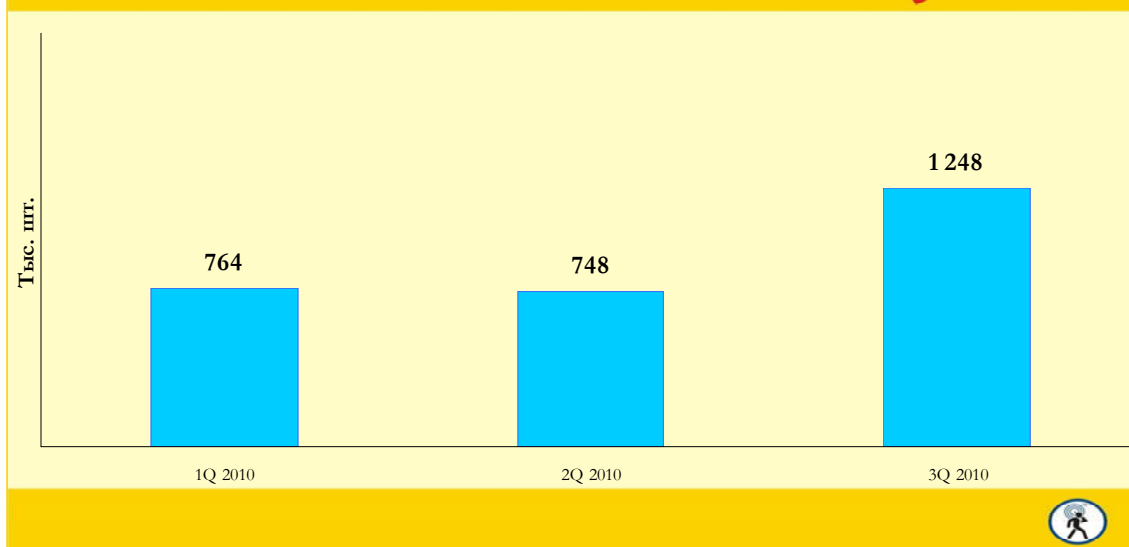


Таким образом, мы наблюдаем продолжающую тенденцию сокращения рынка. Причиной тому, по нашему мнению, является насыщенность рынка, а также увеличение срока реплейсмента. Кроме того, ценовая конкуренция операторов сотовой связи, ведущая к снижению тарифов на звонки не только в своем регионе, но и на роуминг по стране, провоцируют рост популярности сотовой связи на фоне стационарной.

Мобильные компьютеры:

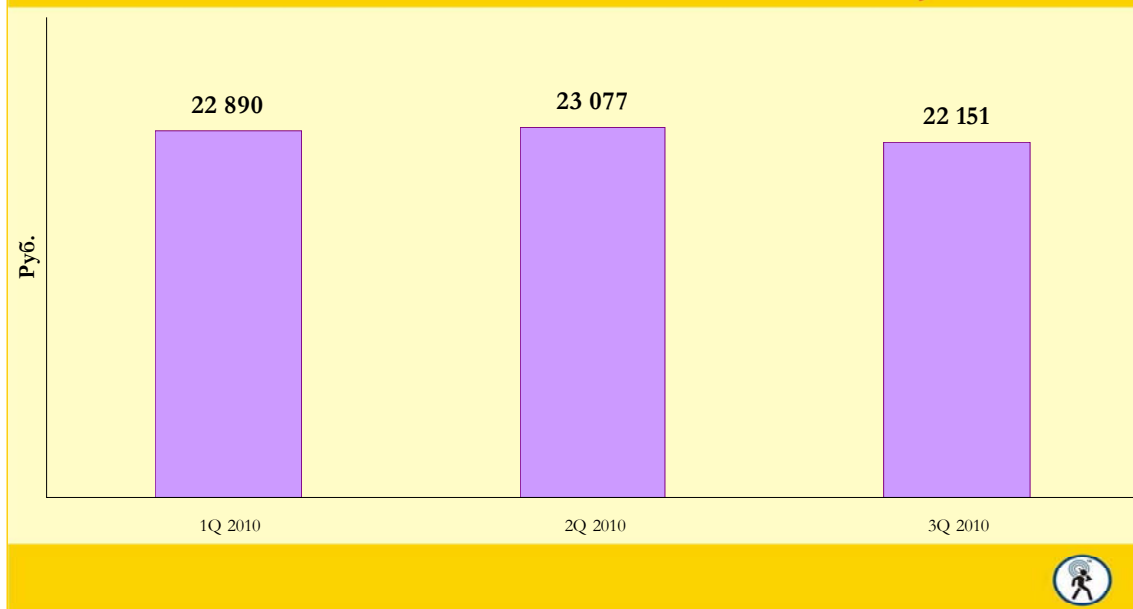
Рынок мобильных компьютеров за три квартала 2010 составил, по нашему мнению, практически **2,8 млн. шт.** это на **21,6%** выше показателя 2009 года.

Динамика розничных продаж мобильных компьютеров на рынке РФ за три квартала 2010



Средняя цена проданного за 9 месяцев 2010 в рознице мобильного компьютера составил **22 606 руб.**, это на **14,5%** меньше показателя 2009.

Динамика средней цены мобильных компьютеров, проданных на розничном рынке РФ в 2010



Для справки:

«Евросетъ» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи.

В салонах компании представлены технологические новинки рынка сотовых телефонов, портативной и цифровой техники, а также широкий выбор дополнительных услуг. Сегодня в «Евросети» можно приобрести и оплатить авиабилеты, штрафы ГИБДД, туристические путёвки, билеты на развлекательные и спортивные мероприятия, внести абонентские платежи за спутниковое телевидение, по кредитам, настроить оборудование и многое другое. Более подробная информация на сайте www.euroset.ru.

В настоящее время сеть компании включает более 4,3 тыс. магазинов, расположенных в 1373 городах России и странах СНГ.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Компания «Евросетъ»
Ульяна Смольская
Руководитель PR-службы
+7 964 500 75 19
ICQ 358974681
pressa@euroset.ru