

Влияние кризиса на положение России на мировом рынке продаж сотовых телефонов

Россия уже давно является полноправным членом сообщества стран, имеющих практически 100% покрытие территории сотовой связью и глубину проникновения сотовой связи, близкую к насыщению. И, практически, каждый абонент сотовых сетей России уже, за время пользования им мобильной связью, держал в руках не один телефон.

Поэтому было бы интересно проанализировать рынок продаж сотовых телефонов России в рамках мирового рынка и увидеть влияние кризиса на положение России на этом рынке.

На диаграмме 1 приведена динамика изменения количества продаж на мировом рынке сотовых телефонов.

Диаграмма 1



Ист. Gartner

Количество продаж сотовых телефонов в мире за 9 месяцев 2009 года составило **840** млн.шт., что на **7,4%** ниже продаж 9 месяцев 2008 года.

На диаграмме 2 приведена динамика изменения количества розничных продаж на российском рынке сотовых телефонов.

Диаграмма 2

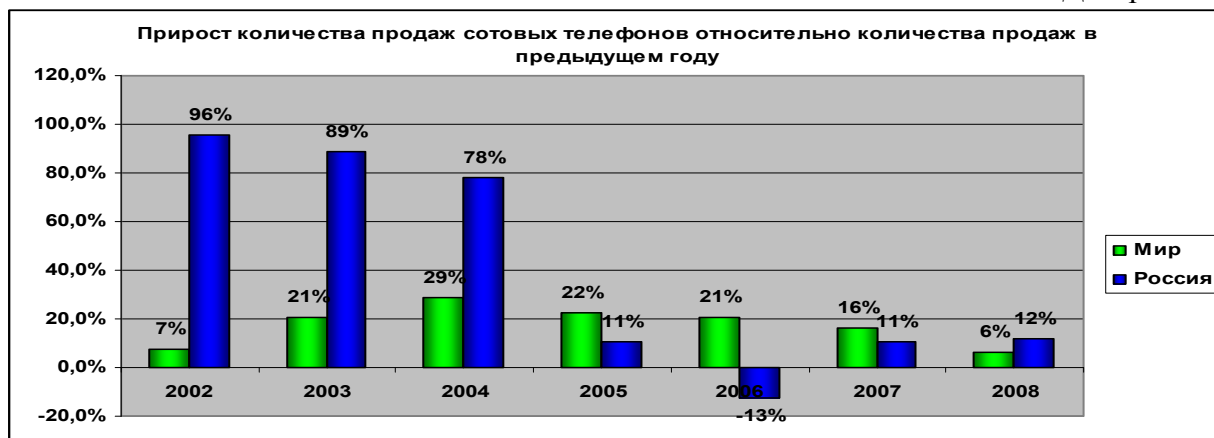


Количество розничных продаж сотовых телефонов в России за 9 месяцев 2009 года составило 19,27 млн.шт., что на 28% ниже продаж 9 месяцев 2008 года.

Таким образом, падение продаж на российском рынке за 9 месяцев 2009 года(-28%), т.е. во время кризиса, было значительно более глубоким, чем на мировом за этот период времени (-7,4%).

На диаграмме 3 приведена динамика изменения количества продаж сотовых телефонов в мире и России относительно количества продаж в предыдущем году.

Диаграмма 3



Большее сокращение количества продаж сотовых телефонов в России, чем в мире, за 9 месяцев 2009 года относительно количества продаж 9 месяцев 2008 года значительно уменьшило долю России в мировых продажах сотовых телефонов.

На диаграмме 4 приведена динамика изменения доли количества продаж сотовых телефонов в России от мировых.

Диаграмма 4



Интересно посмотреть изменения количества продаж сотовых телефонов в мире и России и доли России не на годовых отрезках, а, в период кризиса, на квартальных.

На диаграмме 5 приведена динамика изменения количества продаж сотовых телефонов в мире и России, на диаграмме 6 – прирост (сокращение) количества продаж сотовых телефонов относительно количества их продаж в предыдущем квартале, а на диаграмме 7 - динамика доли России.

Диаграмма 5

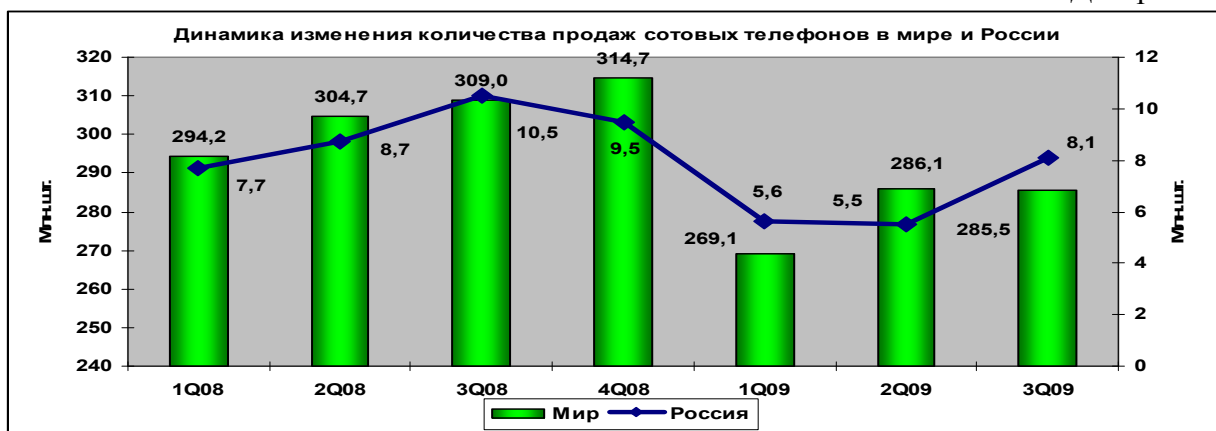


Диаграмма 6

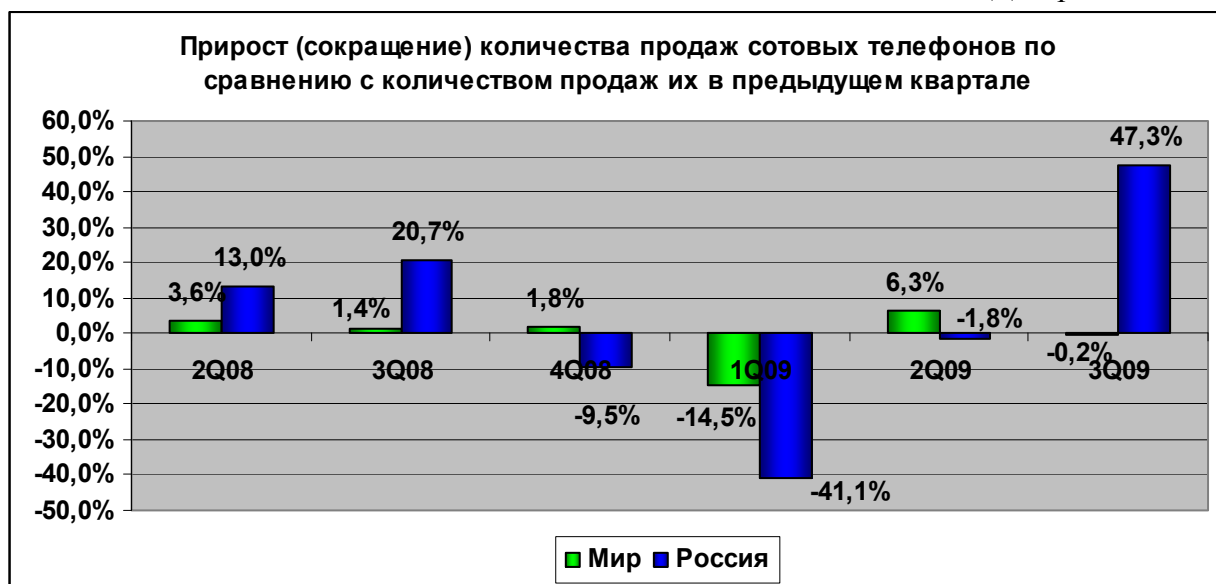
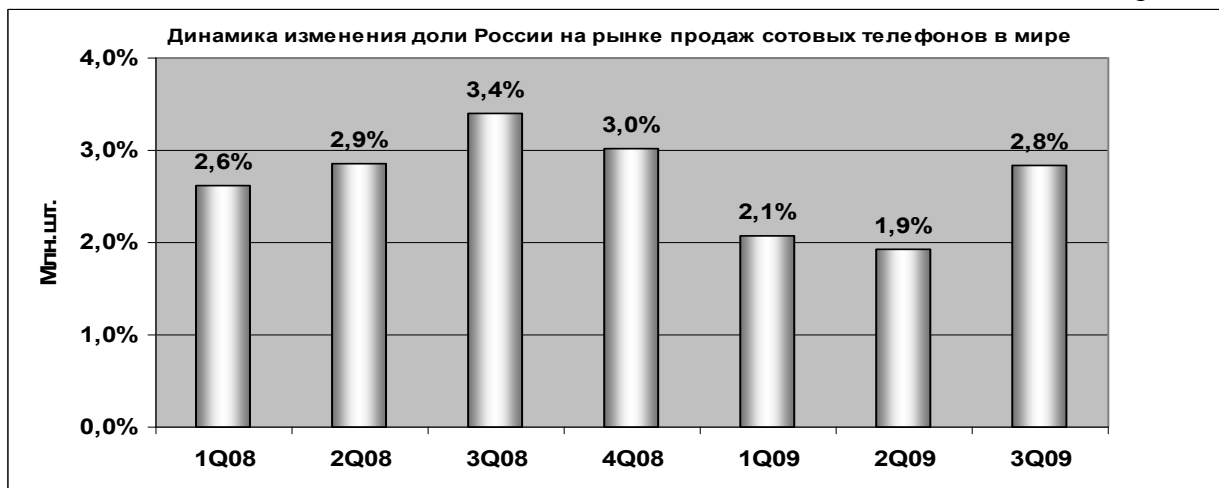


Диаграмма 7



Примечательно, что в 3Q09 продажи сотовых телефонов в мире остались практически на уровне продаж 2Q09, в то время как в России продажи увеличились на 47%! (Отложенный спрос 1Q09 и 2Q09 в России и реализованный в 3Q09)

Из этих диаграмм видно, что:

- **наибольший спад продаж в России был в 1Q09 – 41%. Для сравнения сезонный спад в 1Q06 составил 17%, 1Q07 – 21%, 1Q08 – 23%. Из этого можно предположить, что на долю кризиса в России в 1Q09 пришлось падение на 20%!**
- **наибольший спад доли России в общемировых продажах сотовых телефонов был в 1H09 и особенно во 2Q09.**
- **Даже в самое тяжелое кризисное время (1H09) каждый 53-ий сотовый телефон в мире был продан в России.**

На диаграммах 8 и 9 приведена динамика изменения доли вендеров на мировом и российском рынках продаж сотовых телефонов.

Диаграмма 8

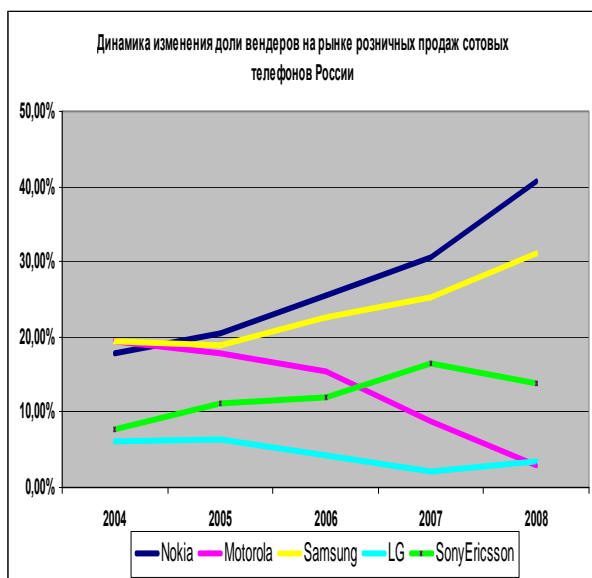
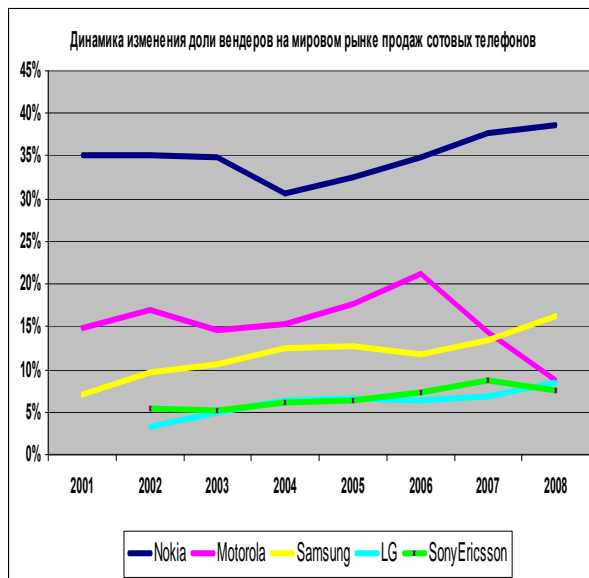


Диаграмма 9



На диаграммах 10 - 13 приведена динамика изменения долей вендеров на мировом и российском рынках продаж сотовых телефонов и доли России в мировых продажах вендера.

Диаграмма 10

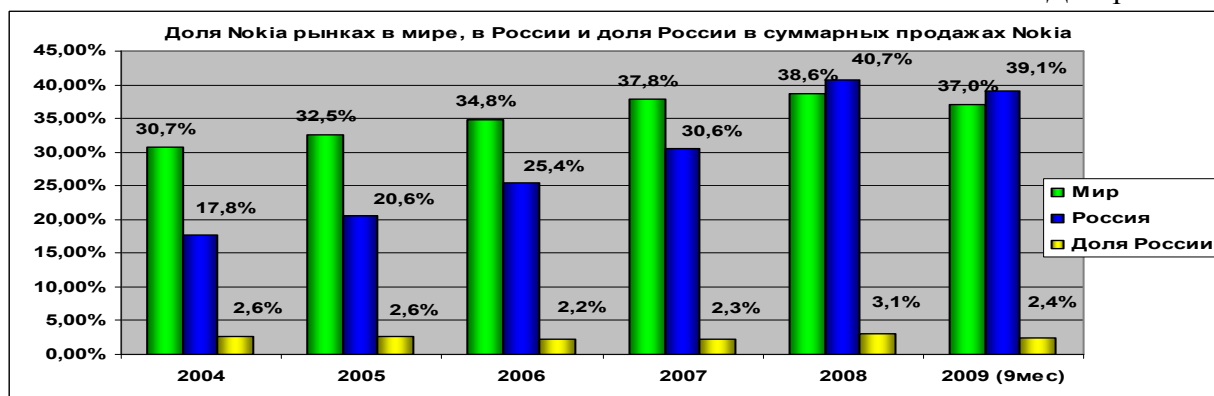


Диаграмма 11



Диаграмма 12

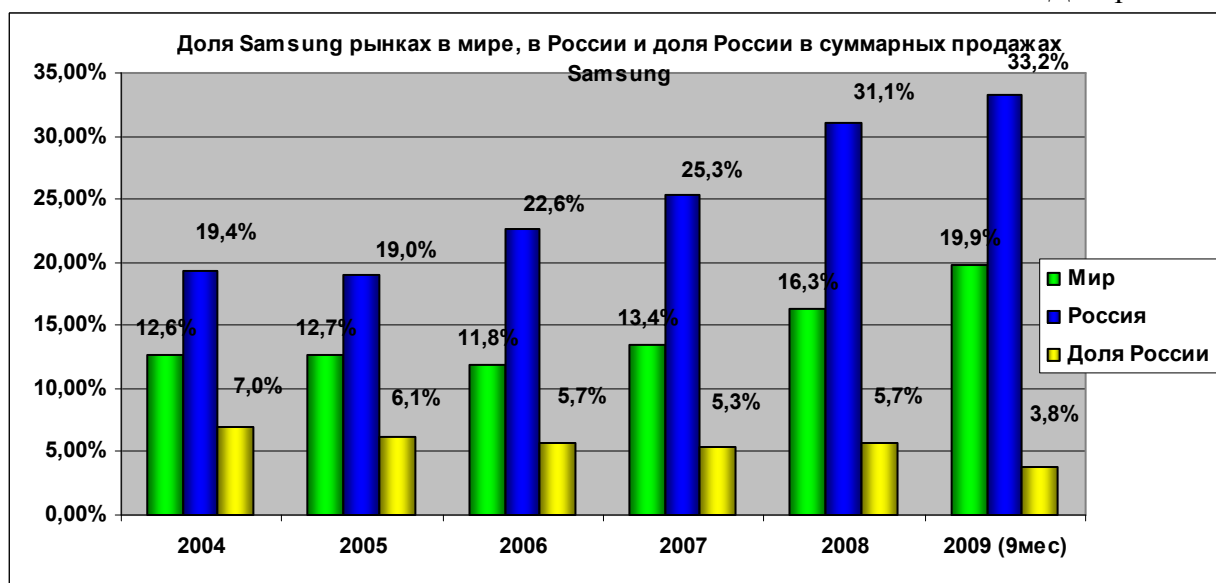


Диаграмма 13



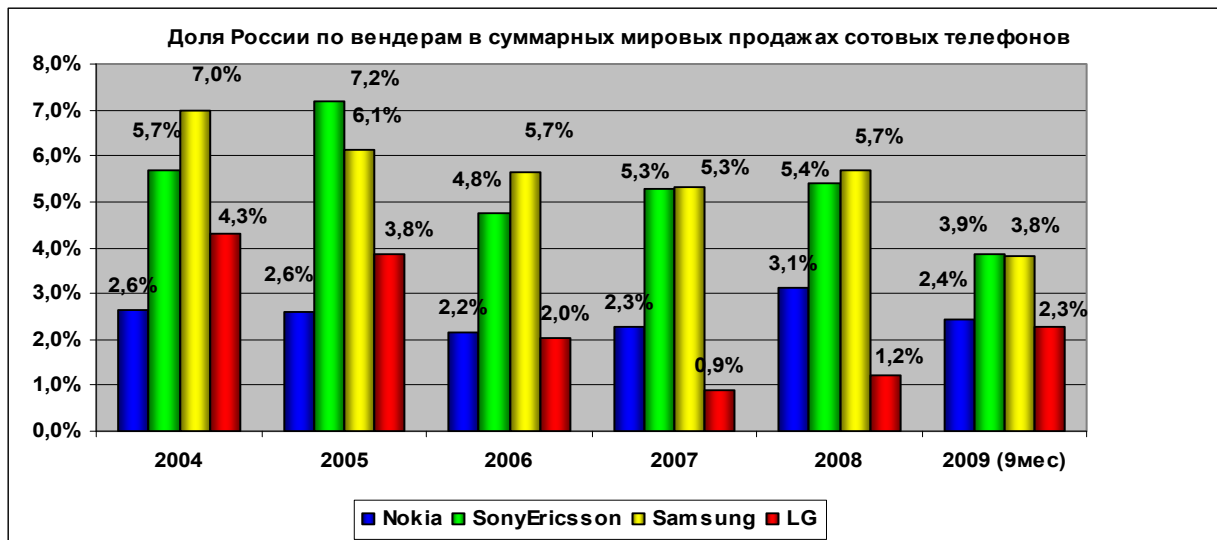
Из этих диаграмм видно, что:

- доли в России продаж телефонов Nokia, SonyEricsson, Samsung – выше доли этих вендеров в мире,
- доля в России продаж телефонов LG - практически сравнялась с общемировой,
- при снижении суммарной доли продаж сотовых телефонов России от мировых за 9 месяцев 2009 года по сравнению с долей 2008 года на 23%, доля России в

продажах: Nokia сократилась на 23%, в продажах SonyEricsson сократилась на 28%, в продажах Samsung сократилась на 33%, в продажах LG увеличилась на 92%!

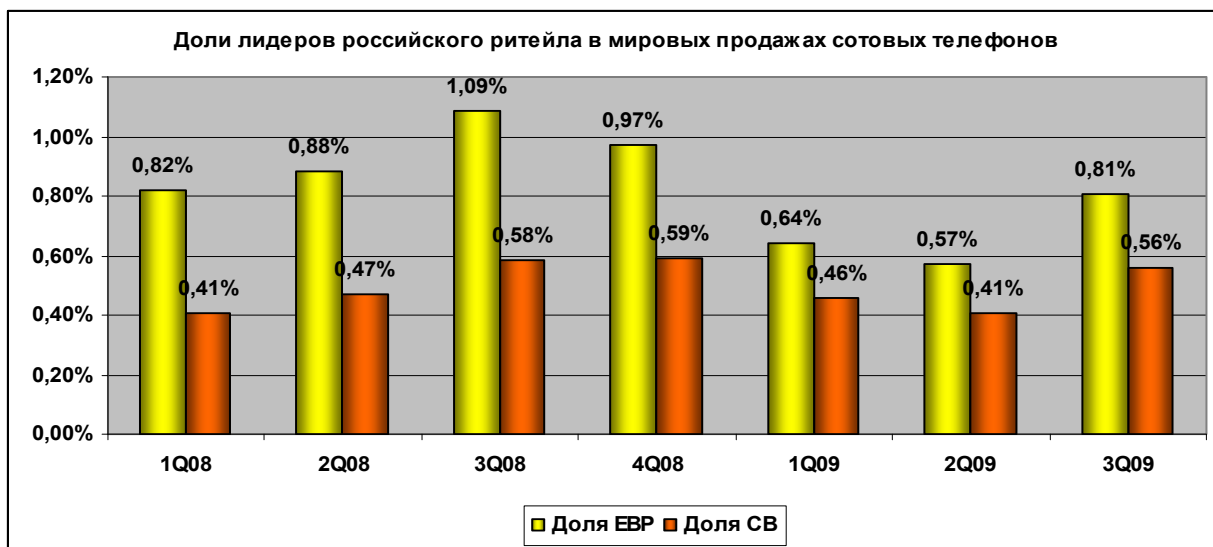
На диаграмме 14 приведены доли России в продажах вендеров.

Диаграмма 14



На диаграмме 15 приведены доли лидеров российского ритейла компаний Евросеть и Связной в мировых продажах сотовых телефонов.

Диаграмма 15



И из этой диаграммы видно, что **доля лидеров заметно упала в 1Н09**, что связано, на мой взгляд, скорее с психологией (испугом и непониманием населения), т.к. и в это время телефоны теряли, их воровали, они ломались и приходили в негодность, что требовало их замены. Именно это и произошло в 3Q09, когда продажи (пусть при минимальной стоимости телефонов) значительно возросли и доля лидеров также значительно увеличилась.

ВЫВОДЫ:

1. Падение продаж на российском рынке за 9 месяцев 2009 года(-28%), т.е. во время кризиса, было значительно более глубоким, чем на мировом за этот период времени (-7,4%).
2. Наибольший спад продаж в России был в 1Q09 – 41%. Для сравнения сезонный спад в 1Q06 составил 17%, 1Q07 – 21%, 1Q08 – 23%. Из этого можно предположить, что на долю кризиса в России в 1Q09 пришлось падение на 20%!
3. Доля России в общемировых продажах сотовых телефонов во время кризиса упала с 3% в 2008 году до 2,3% за 9 месяцев 2009 года.
4. Наибольший спад доли России в общемировых продажах сотовых телефонов был в 1H09 и особенно во 2Q09 (до 1,9%), что связано, на мой взгляд, скорее с психологией (испугом и непониманием населения страны что происходит и как долго это продлится), т.к. и в это время телефоны теряли, их воровали, они ломались и приходили в негодность, что требовало их замены. Именно это и произошло в 3Q09, когда продажи (пусть при минимальной стоимости телефонов) значительно возросли и мировая доля России также значительно увеличилась.
5. Даже в кризисное время каждый 50-ый сотовый телефон, проданный в мире, был продан в России.
6. Доли в России на сегодня продаж Nokia, SonyEricsson, Samsung – выше доли этих вендеров в мире, а доля в России продаж LG - практически сравнялась с общемировой.
7. При снижении суммарной доли продаж сотовых телефонов России от мировых за 9 месяцев 2009 года по сравнению с долей 2008 года на 23%, доля России в продажах:
 - Nokia сократилась на 23%,
 - SonyEricsson сократилась на 28%,
 - Samsung сократилась на 33%,
 - LG увеличилась на 92%!
8. Доля лидеров российского ритейла компаний Евросеть и Связной в мировых продажах сотовых телефонов заметно упала в 1H09, как и рынок в целом, и несколько восстановился в 3Q09. Эта доля составила на конец 3Q09 - 0,81% и 0,56% соответственно.
9. Даже в кризисное время каждый 73-й сотовый телефон, проданный в мире, был продан в российских салонах лидеров мобильного ритейла страны!