

## «Опережающий рост». Суточная аудитория интернета в РФ в 2008 году вырастет на треть.

По прогнозам MForum Analytics, суточная аудитория\* интернета в РФ к концу 2008 г. достигнет 17,7 млн. человек, прирост суточной аудитории относительно 2007 года составит 33%.

Шестимесячная аудитория\* интернета в РФ к концу 2008 г. составит 36,4 млн., прирост шестимесячной аудитории относительно 2007 года составит всего 16%.

\* - аудитория в зависимости от частоты пользования интернетом. Основной объем трафика пользователей интернета формирует суточная аудитория. Шестимесячная аудитория характеризует размер потенциально возможной аудитории, знакомой с интернетом.

За период 2003-2007 гг. среднегодовой темп прироста суточной аудитории составил 37%, шестимесячной аудитории - 27%.

Динамика аудитории интернета в РФ,  
факт 2003-2007 гг., прогноз 2008-2011 гг.



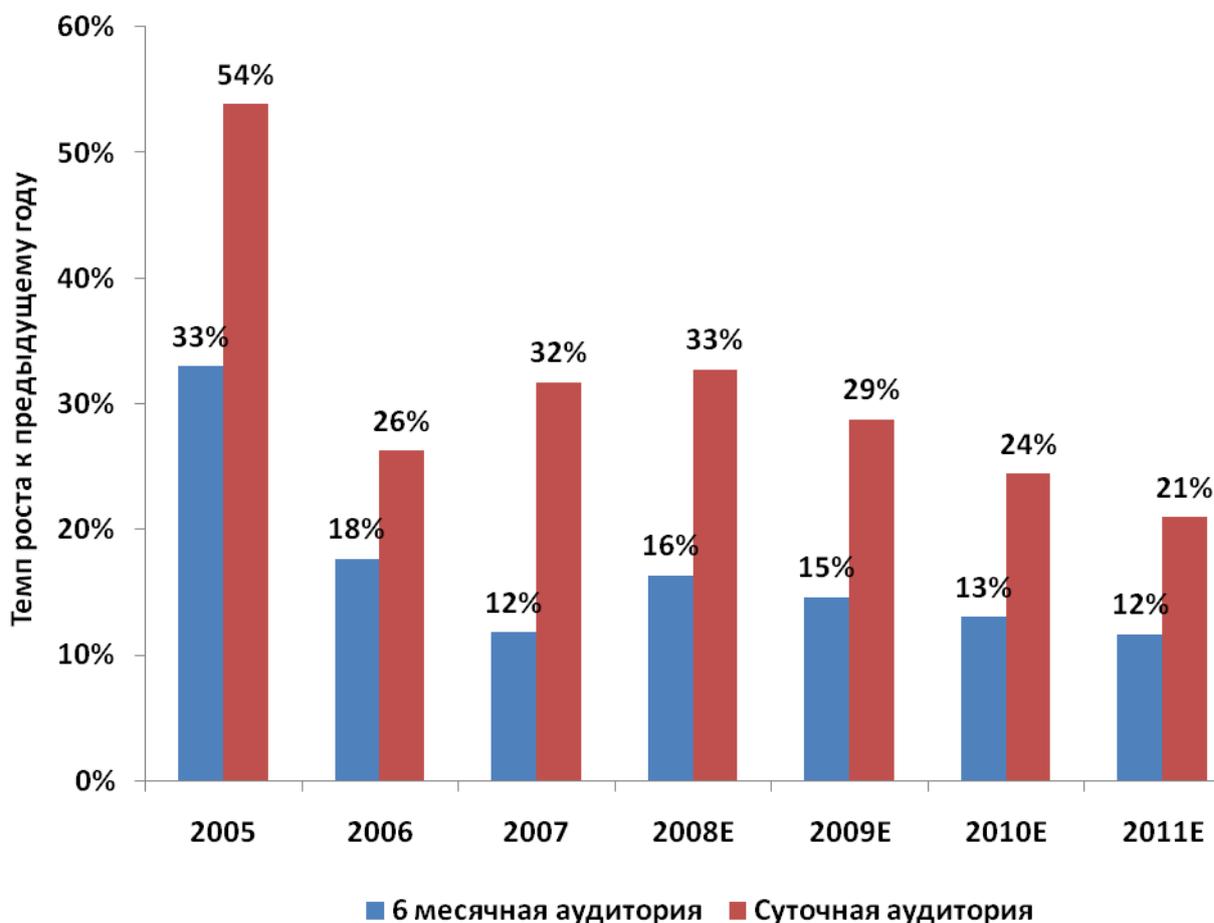
MForum Analytics прогнозирует в 2009-2011 гг. сохранение высоких темпов прироста суточной аудитории интернета в связи с ожидаемым активным развитием сетей

широкополосного доступа (ШПД)\*\*. При этом доля суточной аудитории в объеме шестимесячной аудитории вырастет с 48% в 2008 г. до 65% к 2011 г.

\*\* - абоненты ШПД характеризуются более высокой частотой пользования интернетом. По данным MForum Analytics, на московском рынке около 64% абонентов ШПД пользуются интернетом ежедневно, свыше 90% - чаще, чем раз в неделю.

По прогнозам MForum Analytics, суточная аудитория интернета в РФ к концу 2011 г. превысит 34 млн., что будет соответствовать степени проникновения по количеству пользователей на уровне 24%, по количеству домохозяйств - на уровне 47%.

Темп прироста аудитории интернета в РФ,  
факт 2005-2007 гг., прогноз 2008-2011 гг.



© 2008, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics

Более подробную информацию о рынке интернета в РФ можно получить в рамках аналитических отчетов.

Аналитические отчеты MForum Analytics - <http://www.mforum.ru/analit/products.htm>  
Заказ аналитических отчетов MForum Analytics - [analytics@mforum.ru](mailto:analytics@mforum.ru)