

Обзор рынка смартфонов и коммуникаторов РФ - Итоги 2008 г.

MForum Analytics продолжает публикацию отчетов по состоянию рынка смартфонов и коммуникаторов* в РФ.

* - MForum Analytics не включает рынок КПК в объем рынка смартфонов и коммуникаторов, основные тенденции на рынке КПК - снижение объемов продаж и замещение КПК смартфонами.

По данным MForum Analytics, объем продаж смартфонов и коммуникаторов по итогам 2008 года в штучном выражении составил 3,43 млн. штук, в денежном выражении - 1406 MUSD. Прирост объемов продаж по итогам 2008 года в штучном выражении относительно аналогичного периода прошлого года составил 28%, в денежном выражении - 31%.

При этом по итогам последнего квартала 2008 года зафиксировано снижение квартальных объемов продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном и денежном выражении на 20% и 24%, соответственно. Снижение объемов продаж вызвано кризисными тенденциями, охватившими рынок продаж сотовых телефонов - снижением доли продаж сотовых телефонов через потребительское кредитование, снижением потребительской активности абонентов.

По прогнозам MForum Analytics, рынок продаж смартфонов и коммуникаторов в 2009 году продолжит расти на фоне прогнозируемой стагнации рынка продаж сотовых телефонов. В штучном выражении объем рынка в 2009 году увеличится на 15-20%, в денежном выражении - на 5-10%.

Лидирующую позицию на рынке смартфонов и коммуникаторов продолжает занимать Nokia - доля производителя в объемах рынка в штучном выражении по 2008 года составила 55%.

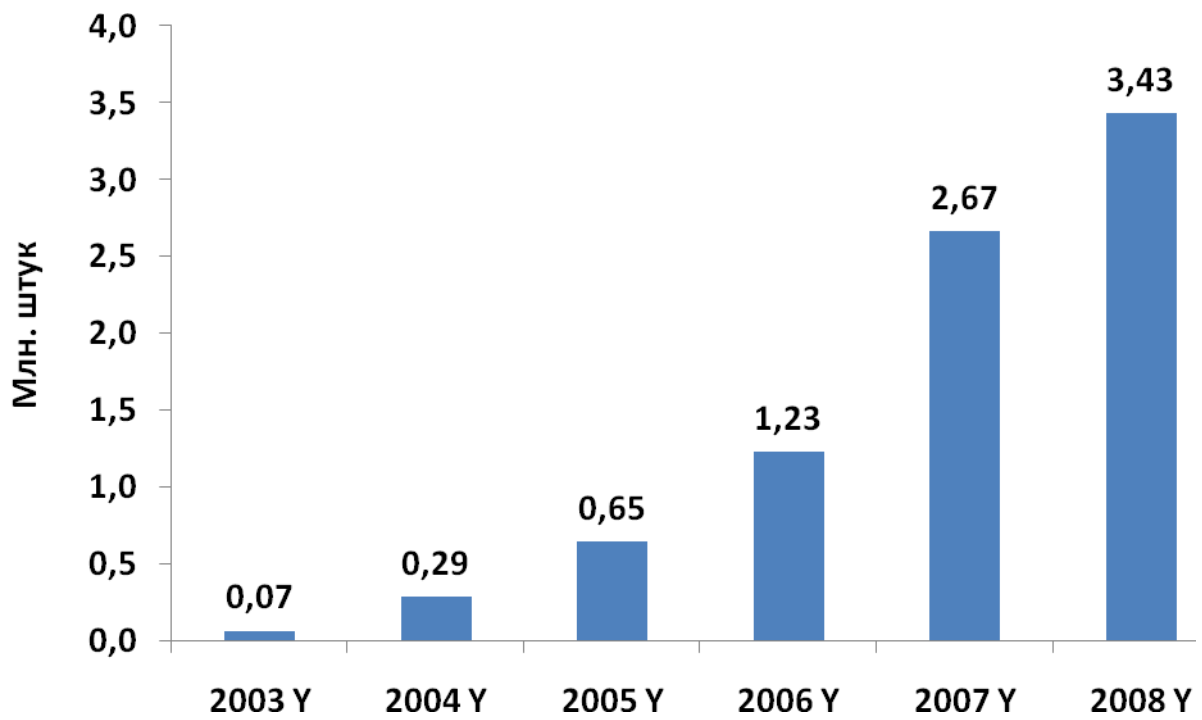
По данным MForum Analytics, в активной продаже** на российском рынке в 2008 году было представлено около 80 моделей смартфонов и коммуникаторов. Наиболее продаваемой моделью 2008 года стала Nokia N95.

** - объем продаж каждой из моделей превысил 5 тыс. штук за 2008 год.

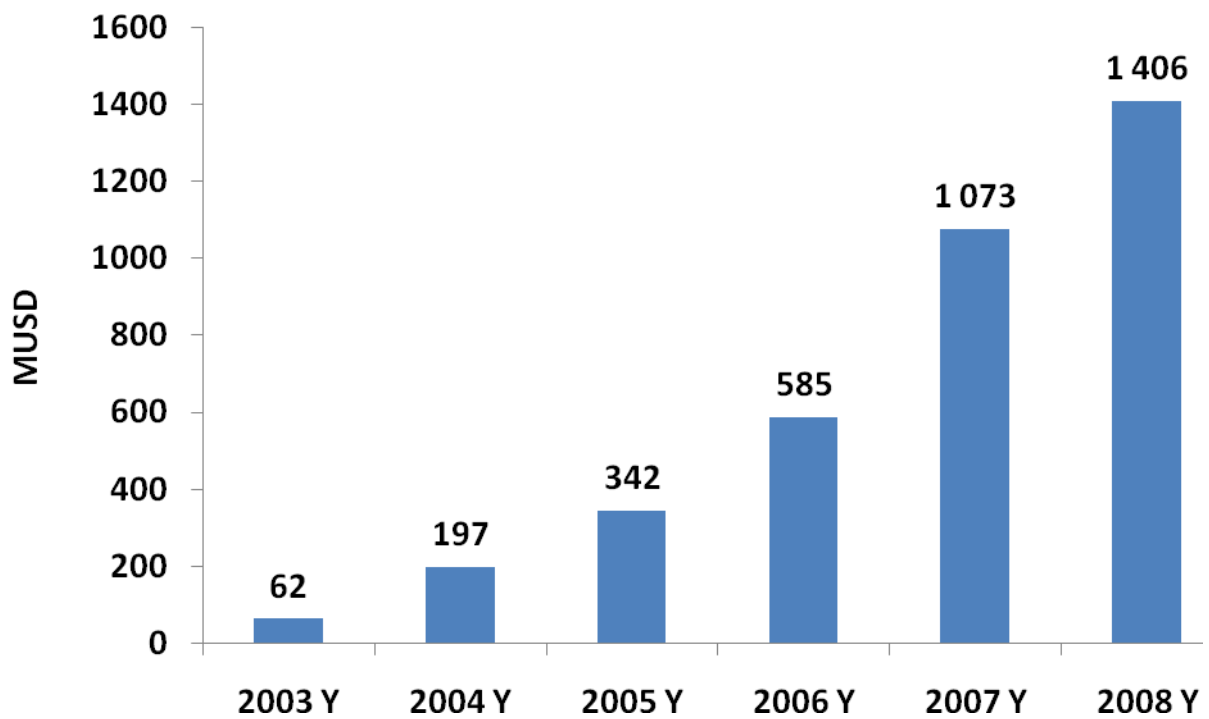
В течение первой половины 2009 года Nokia будет гарантировано сохранять лидирующую позицию на рынке смартфонов за счет чрезмерной «пассивности» своих основных конкурентов (Samsung, Motorola, SonyEricsson) в части расширения модельного ряда смартфонов.

Безусловное лидерство Nokia на рынке смартфонов является одним из основных факторов, который позволяет производителю удерживать первую позицию на рынке сотовых телефонов РФ.

Объем продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении

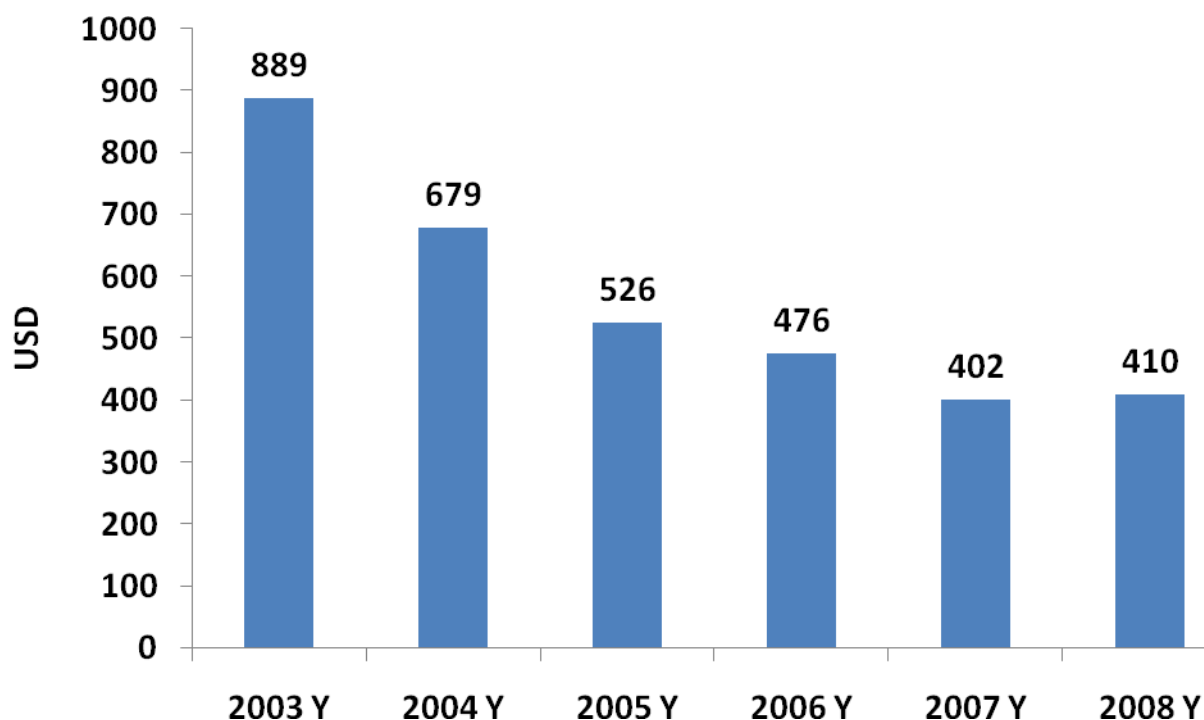


Объем продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении



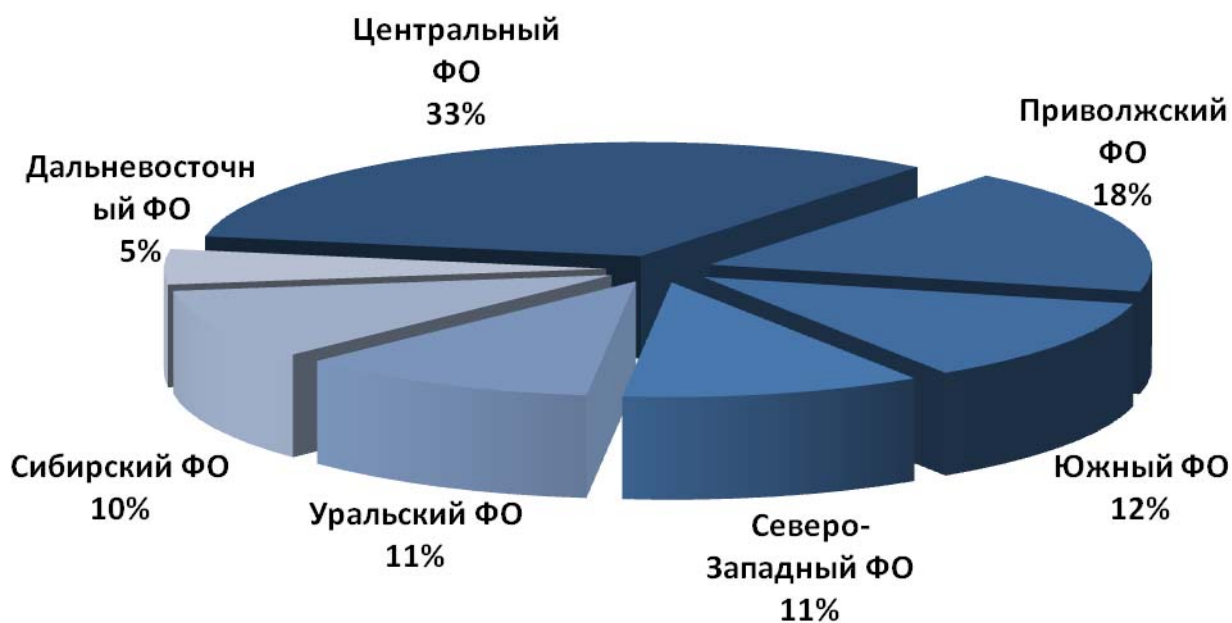
По данным MForum Analytics, средняя цена проданного смартфона и коммуникатора по итогам 2008 года составила 410 USD. Относительно 2007 года средняя цена увеличилась на 2%.

Средняя цена проданного смартфона и коммуникатора

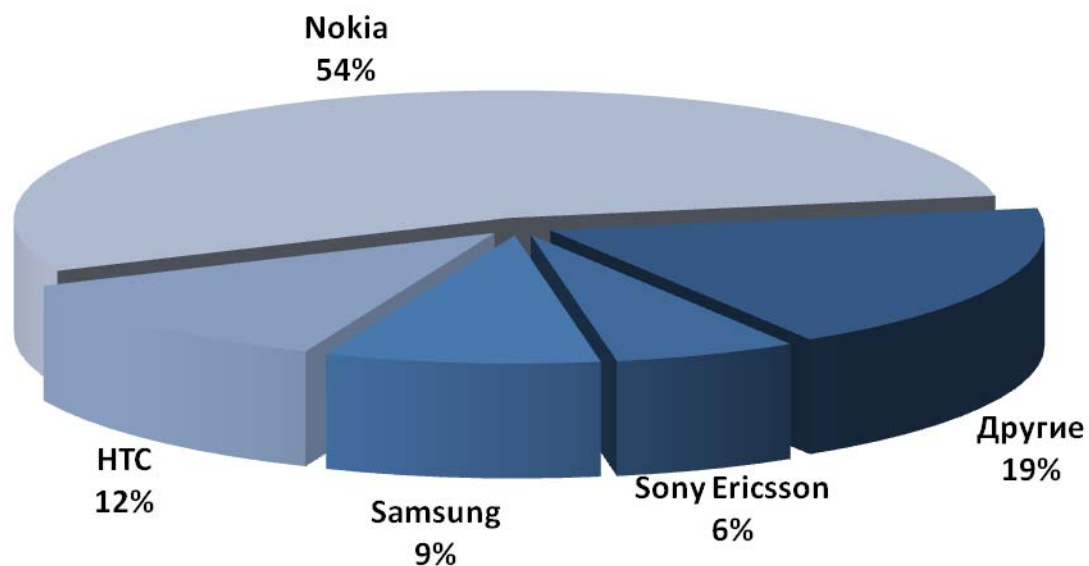


Центральный и Приволжский Федеральные округа обеспечили более половины объема продаж смартфонов и коммуникаторов по итогам 2008 года.

Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по Федеральным округам - итоги 2008 года

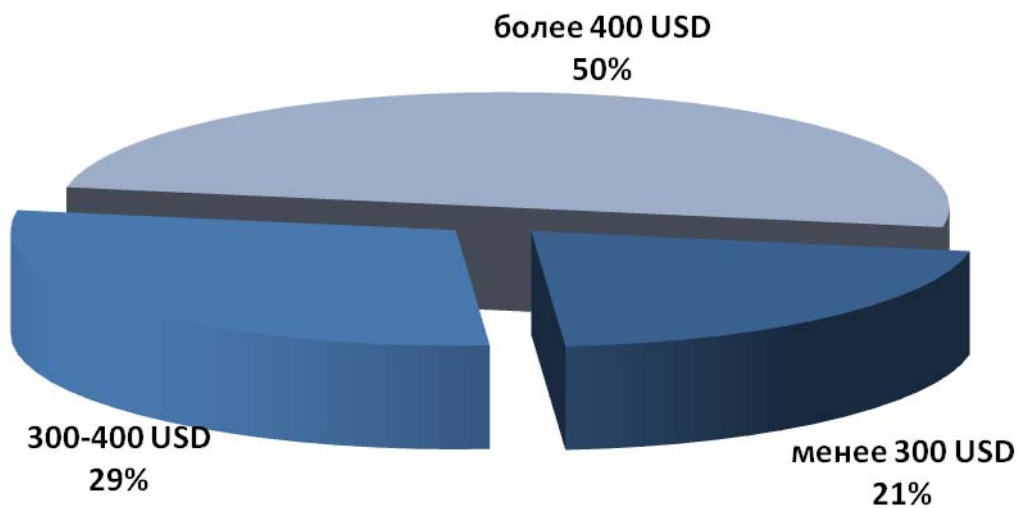


Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по производителям - итоги - итоги 2008 года



По данным MForum Analytics, ценовой сегмент свыше 400 USD по итогам 2008 года составил 50% в объемах продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении.

Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении по ценовым сегментам - итоги 2008 года



Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по каналам продаж - итоги 2008 года



© 2009, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics

Более подробную информацию о рынке смартфонов и коммуникаторов можно получить в рамках аналитических отчетов MForum Analytics:

- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов РФ. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов стран СНГ и Балтии. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов московского региона. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов с Wi-Fi. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.

Аналитические отчеты MForum Analytics - <http://www.mforum.ru/analit/products.htm>

Заказ аналитических отчетов MForum Analytics - analytics@mforum.ru