

## Рынок сотовых телефонов РФ. «Устал от книжек».

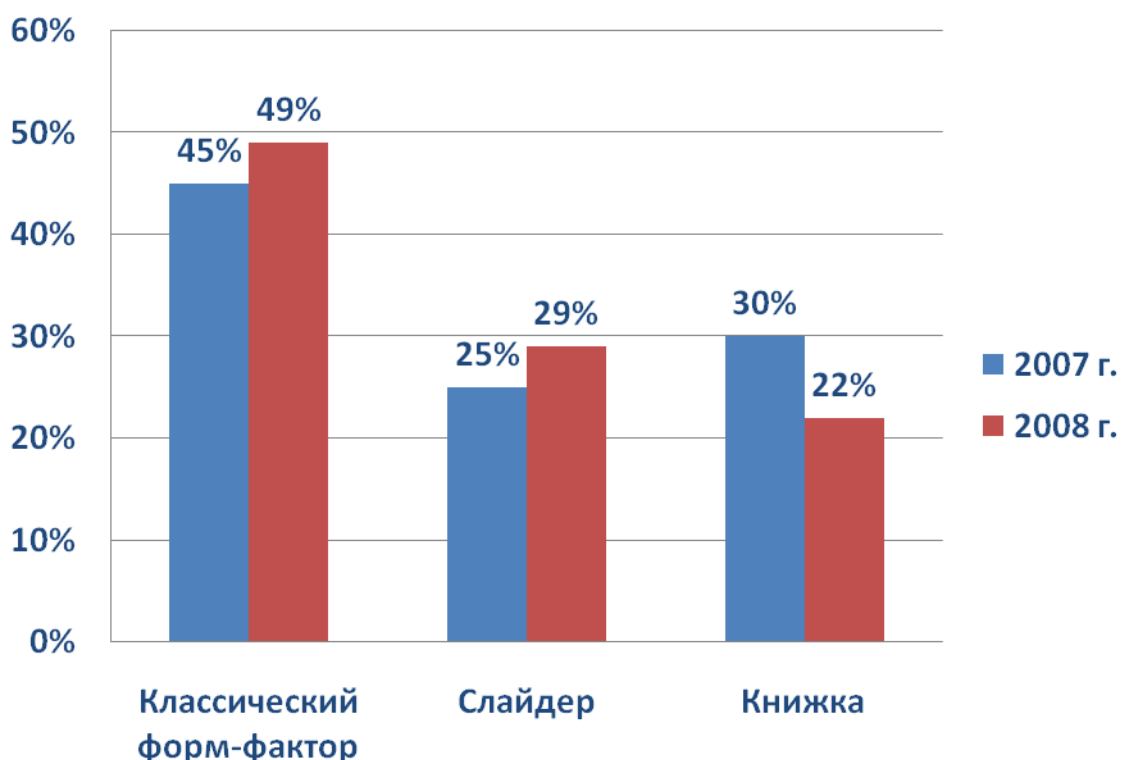
MForum Analytics завершил очередное исследование рынка сотовых телефонов в РФ.

По данным MForum Analytics, на российском рынке сотовых телефонов в 2008 году наблюдалась тенденция к замещению сегмента сотовых телефонов в форм-факторе «книжка» за счет роста в объеме продаж долей сегментов «слайдеров» и сотовых телефонов в «классическом» форм-факторе.

По итогам 2008 года доля сотовых телефонов - «книжек» в объеме продаж сократилась с 30% до 22%, доля «слайдеров» выросла с 25% до 29%, доля сотовых телефонов в «классическом» форм-факторе выросла с 45% до 49%.

Следует отметить, что в некоторых кварталах 2004-2005 гг. доля сотовых телефонов - «книжек» в объеме продаж превышала 40% (период максимальной популярности данного форм-фактора).

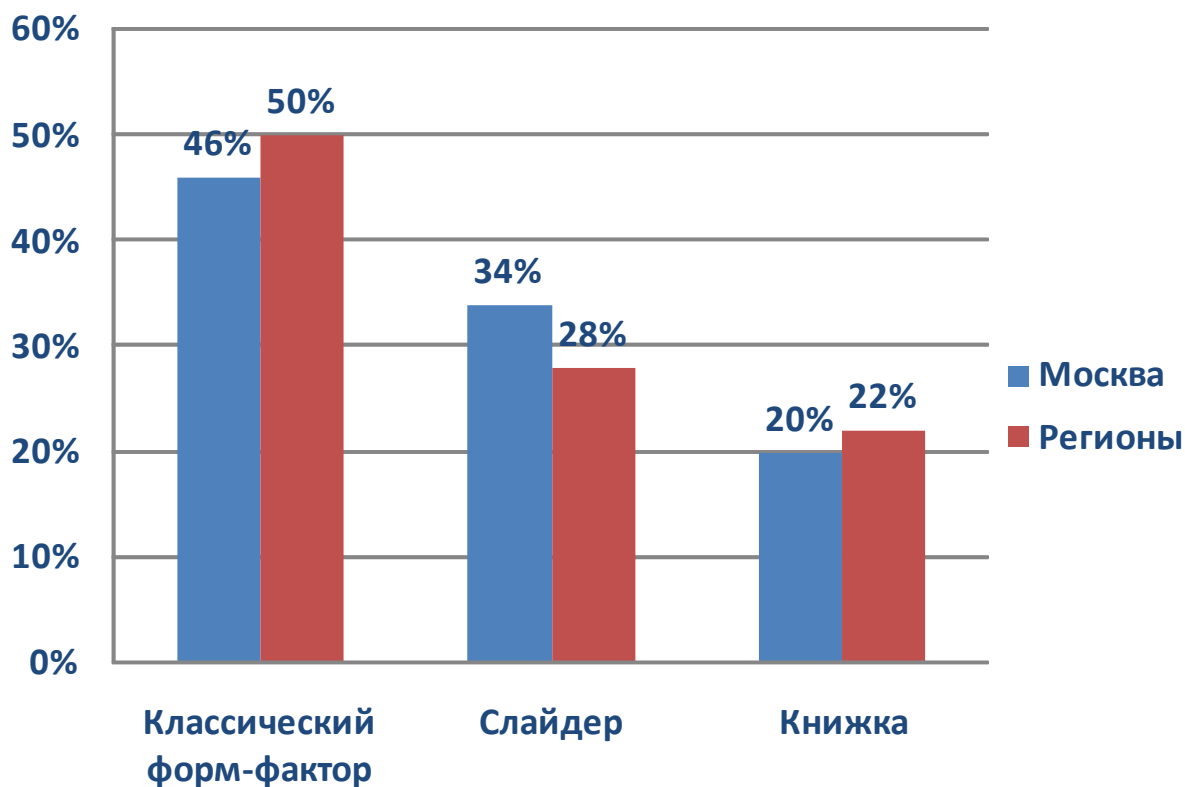
**Распределение продаж сотовых телефонов на рынке РФ по форм-факторам - 2007 и 2008 гг.**



По данным MForum Analytics, московский рынок сотовых телефонов больше тяготеет к «слайдерам», чем российский рынок в целом - доля в продажах в Москве в 2008 году составила 34%, на региональных рынках - 28%.

По итогам 2008 года на региональных рынках доля в объеме продаж сотовых телефонов в «классическом» форм-факторе и «книжек» была выше, чем на московском рынке.

#### Распределение продаж сотовых телефонов на рынке РФ по форм-факторам в 2008 г. - Москва и регионы

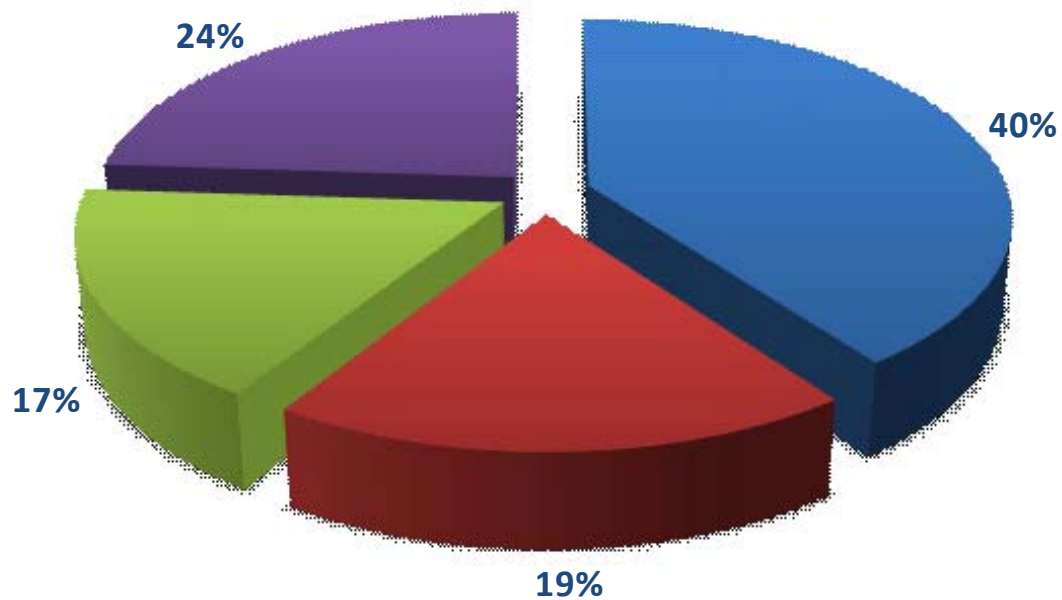


По данным MForum Analytics, в 2008 году лидером сегмента сотовых телефонов в «классическом» форм-факторе стал производитель Nokia (40% продаж в сегменте), лидером сегмента «слайдеров» стал производитель Samsung (43% продаж в сегменте), лидером сегмента «книжек» стал производитель Samsung (29% продаж в сегменте).

Общее лидерство по объемам продаж в РФ осталось за производителем Nokia - доля на рынке РФ в 2008 году 34%.

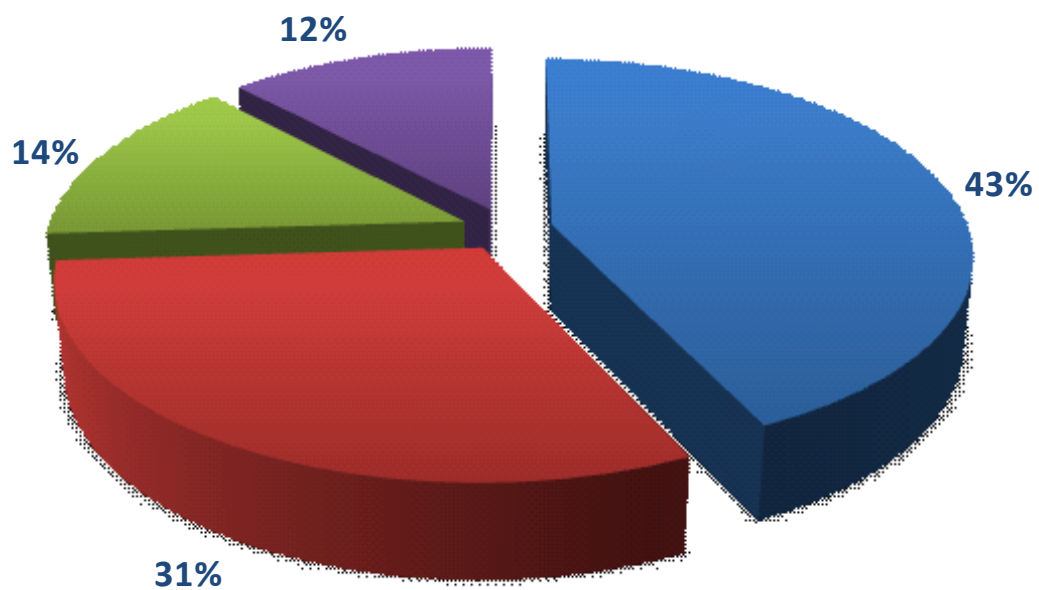
Распределение долей рынка производителей в 2008 г. - сегмент «классический форм-фактор»

■ Nokia ■ SonyEricsson ■ Samsung ■ Другие

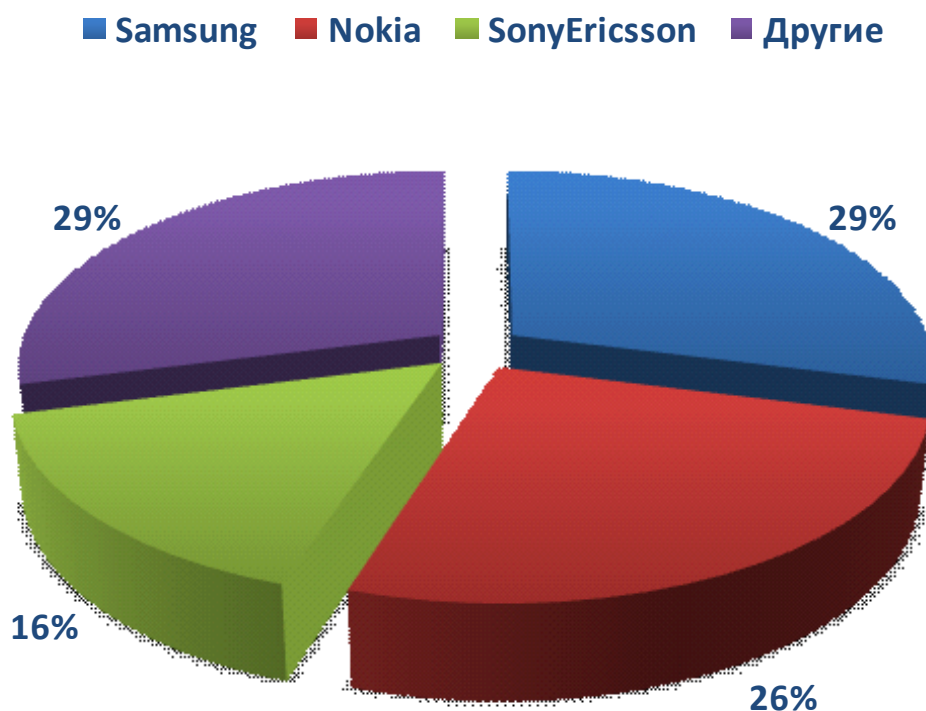


Распределение долей рынка производителей в 2008 г. - сегмент «слайдеры»

■ Samsung ■ Nokia ■ SonyEricsson ■ Другие



## Распределение долей рынка производителей в 2008 г. - сегмент «книжки»



Более подробную информацию о рынках сотовых телефонов, КПК и смартфонов можно получить в рамках аналитических отчетов MForum Analytics:

- Рынок сотовых телефонов РФ. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2011 гг.
- Рынок сотовых телефонов стран СНГ и Балтии. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2011 гг.
- Рынок сотовых телефонов московского региона. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2011 гг.
- Рынок КПК и смартфонов РФ. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2011 гг.
- Рынок КПК и смартфонов стран СНГ и Балтии. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2011 гг.
- Рынок КПК и смартфонов московского региона. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2011 гг.

Чтобы заказать отчет MForum Analytics обратитесь, пожалуйста, по адресу: [analytics@mforum.ru](mailto:analytics@mforum.ru). Аналитические отчеты MForum Analytics - <http://www.mforum.ru/analit/products.htm>

© аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics