

Обзор рынка смартфонов и коммуникаторов РФ - Итоги 9 месяцев 2008 г.

MForum Analytics продолжает публикацию отчетов по состоянию рынка смартфонов и коммуникаторов* в РФ.

* - MForum Analytics не включает рынок КПК в объем рынка смартфонов и коммуникаторов, основные тенденции на рынке КПК - снижение объемов продаж и замещение КПК смартфонами.

По данным MForum Analytics, объем продаж смартфонов и коммуникаторов по итогам 9 месяцев 2008 года в штучном выражении составил 2,72 млн. штук, в денежном выражении - 1172 MUSD. Прирост объемов продаж по итогам 9 месяцев 2008 года в штучном выражении относительно аналогичного периода прошлого года составил 52%, в денежном выражении - 59%.

Лидирующую позицию на рынке смартфонов и коммуникаторов продолжает занимать Nokia - доля производителя в объемах рынка в штучном выражении по итогам 9 месяцев 2008 года составила 53%.

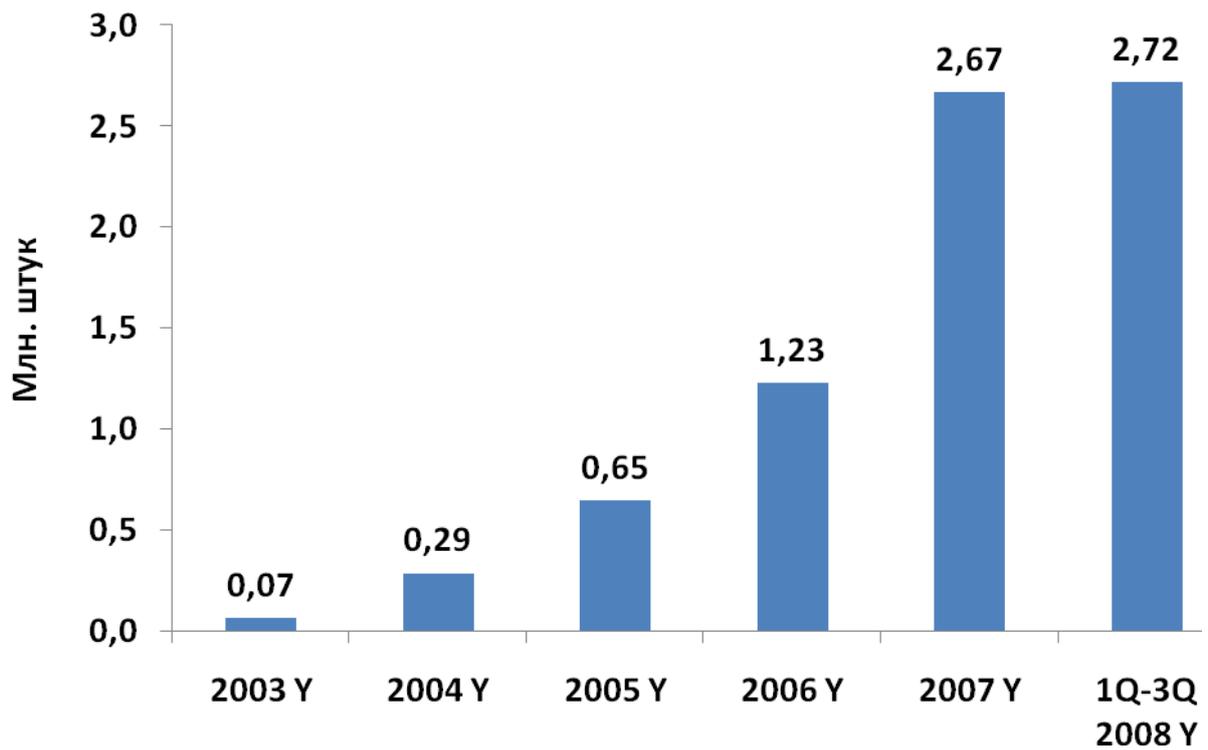
По данным MForum Analytics, в активной продаже** на российском рынке в 2008 году было представлено около 70 моделей смартфонов и коммуникаторов. Наиболее продаваемой моделью за первые 9 месяцев 2008 года стала Nokia N95.

** - объем продаж каждой из моделей превысил 5 тыс. штук за 9 месяцев 2008 года.

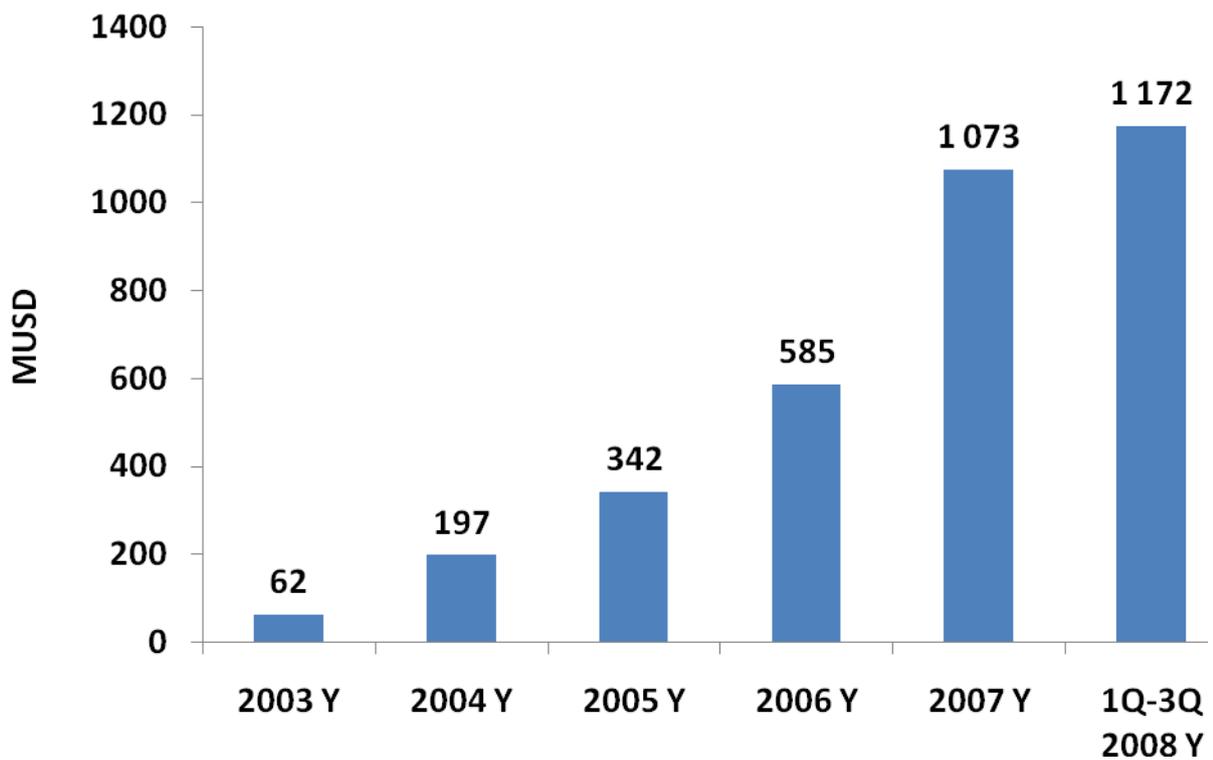
В течение 2008 года Nokia будет гарантировано сохранять лидирующую позицию на рынке смартфонов за счет чрезмерной «пассивности» своих основных конкурентов (Samsung, Motorola, SonyEricsson) в части расширения модельного ряда смартфонов.

Безусловное лидерство Nokia на рынке смартфонов является одним из основных факторов, который позволяет производителю удерживать первую позицию на рынке сотовых телефонов РФ.

Объем продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении



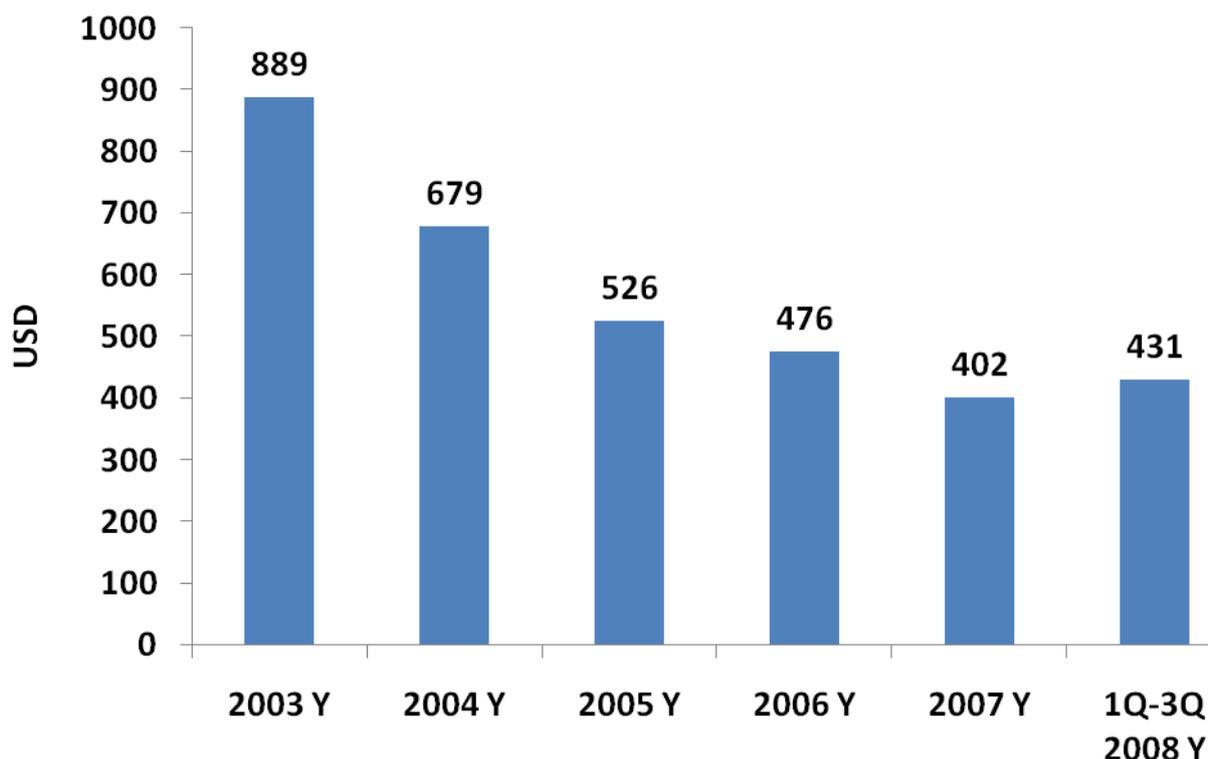
Объем продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении



По данным MForum Analytics, средняя цена проданного смартфона и коммуникатора по итогам 9 месяцев 2008 года составила 431 USD.

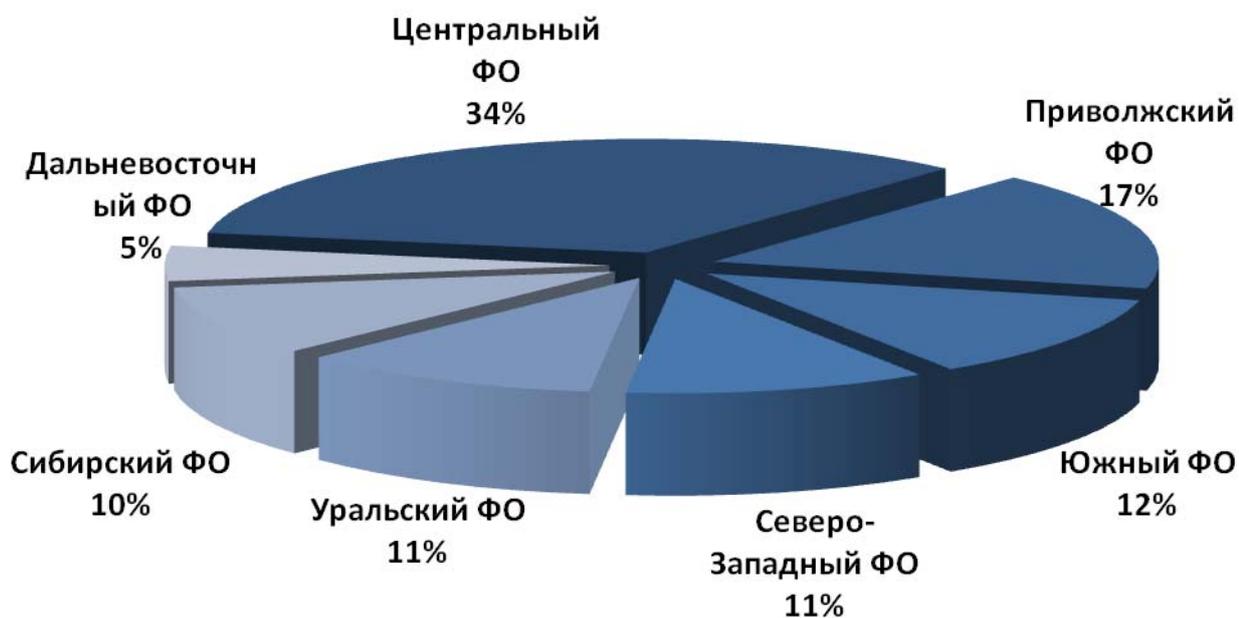
Относительно 2007 года средняя цена увеличилась на 7%. Таким образом, тенденция к снижению средней стоимости проданного смартфона и коммуникатора временно приостановилась. Отчасти это является следствием недостаточного модельного предложение смартфонов и коммуникаторов в сегменте менее 300 USD.

Средняя цена проданного смартфона и коммуникатора

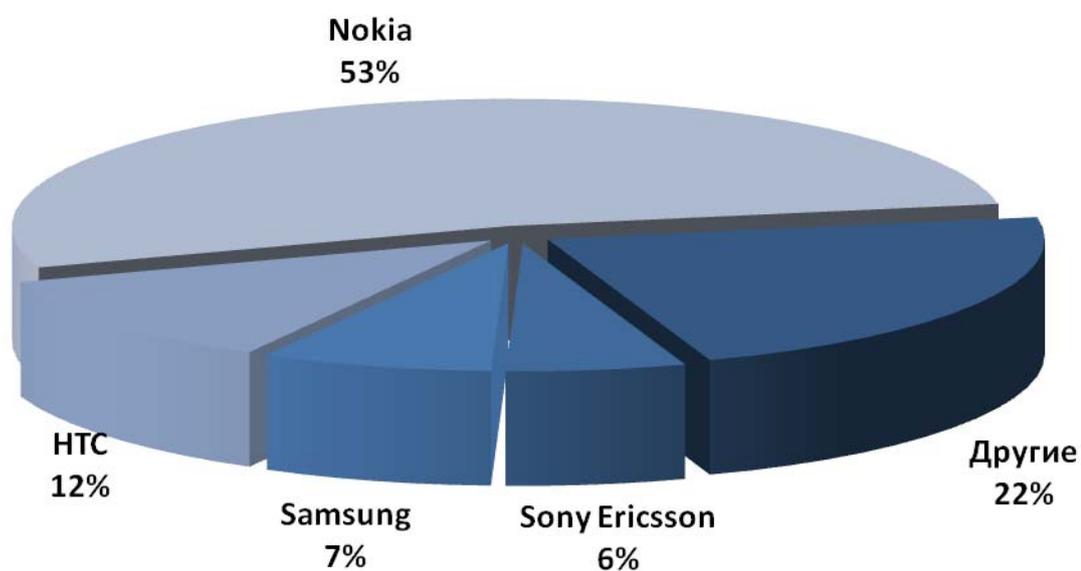


Центральный и Приволжский Федеральные округа обеспечили более половины объема продаж смартфонов и коммуникаторов по итогам 9 месяцев 2008 года.

Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по Федеральным округам - итоги 9 месяцев 2008 года

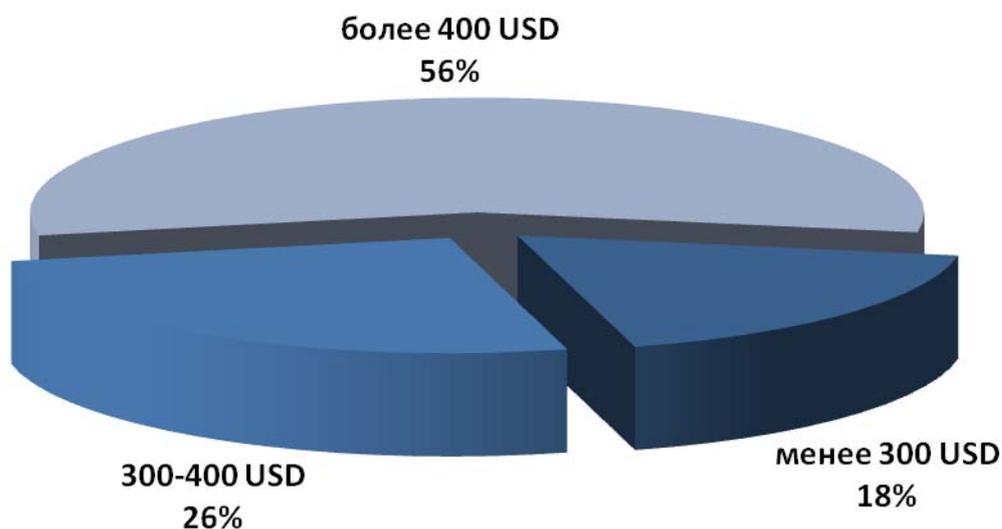


Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по производителям - итоги - итоги 9 месяцев 2008 года

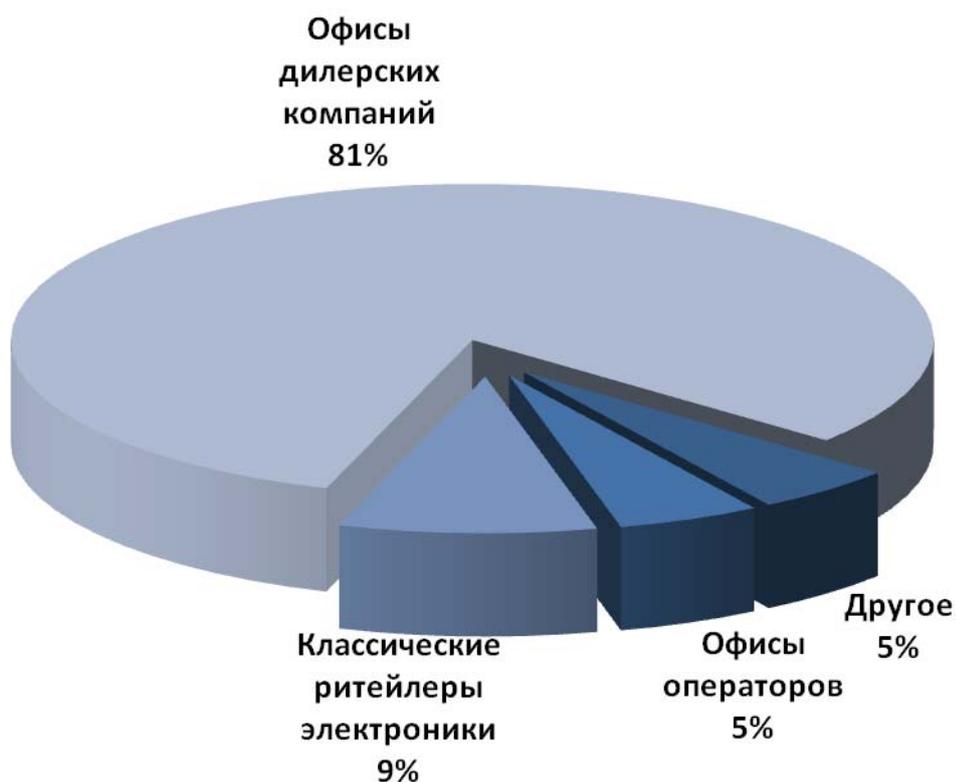


По данным MForum Analytics, ценовой сегмент свыше 400 USD по итогам 9 месяцев 2008 года составил 56% в объемах продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении.

Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении по ценовым сегментам - итоги 9 месяцев 2008 года



Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по каналам продаж - итоги 9 месяцев 2008 года



© 2008, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics

Более подробную информацию о рынке смартфонов и коммуникаторов можно получить в рамках аналитических отчетов MForum Analytics:

- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов РФ. Итоги 2006 - 1Н 2008 гг. Прогноз 2008 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов стран СНГ и Балтии. Итоги 2006 - 1Н 2008 гг. Прогноз 2008 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов московского региона. Итоги 2006 - 1Н 2008 гг. Прогноз 2008 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов с Wi-Fi. Итоги 2006 - 1Н 2008 гг. Прогноз 2008 - 2010 гг.

Аналитические отчеты MForum Analytics - <http://www.mforum.ru/analit/products.htm>

Заказ аналитических отчетов MForum Analytics - analytics@mforum.ru