



TELE2 РОССИЯ

TELE2 – одна из ведущих европейских телекоммуникационных компаний. Среди всех услуг TELE2 наиболее важными являются мобильная телефония и широкополосный доступ в Интернет. Клиентами TELE2 сейчас являются 24 миллиона человек. Компания присутствует в 11 странах Европы, в том числе в России, Австрии, Франции, Германии, Нидерландах, Норвегии, Швеции.

В основе рыночной стратегии TELE2 во всех странах лежит принцип предоставления простых в использовании услуг по низким ценам.

Первая сеть TELE2 в России была запущена в 2003 году. В течение следующих четырех лет в свои **региональные проекты компания инвестировала более 1 миллиарда долларов**, запустив свои сети в ряде российских субъектов федерации. Во всех случаях до запуска компания модернизирует сети, устанавливает новое оборудование, которое позволит эффективно развиваться на протяжении длительного времени.

Сейчас «TELE2 Россия» обслуживает **9 934 000 миллионов абонентов в 16 регионах России**. Среди них - Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Архангельская, Мурманская, Новгородская, Кемеровская, Ростовская, Омская, Нижегородская, Смоленская, Курская, Воронежская, Белгородская, Липецкая, Челябинская области, Удмуртская Республика и Республика Коми.

В октябре 2007 года TELE2 приобрела компанию «Телеком Евразия», являющуюся GSM-оператором в Краснодарском крае, а в феврале 2008 года – сотового оператора в Республике Адыгея. В конце 2007 года «TELE2 Россия» также была объявлена победителем конкурса на GSM-лицензии в 17 регионах в Северо-западном, Центральном, Поволжском и Сибирском федеральных округах, где в будущем появятся сети компании. Общее число жителей на территориях, где TELE2 обладает лицензиями, превышает 60 млн. человек. В течение 2008-2009 гг. компания инвестирует в развитие новых сетей около 250-300 миллионов долларов.

TELE2 предлагает своим абонентам не **только максимально доступные тарифы, но и гарантирует удобные условия обслуживания**. Ориентируясь на интересы абонентов, компания предлагает простые, наиболее востребованные клиентами услуги.

Стратегия низких цен позволяет значительно расширить круг пользователей мобильной связью, делая ее доступной массовому потребителю, в том числе таким группам как бюджетники, социально незащищенные граждане. Уже вошло в практику, что абонентами TELE2 становятся и наименее обеспеченные слои населения. Тем самым обеспечивается возможность мобильного общения даже для самых незащищенных слоев населения. В этом мы видим основную **социальную функцию** нашей компании.

Наша стратегия, наш опыт работы на конкурентных региональных рынках позволяет гарантировать для жителей регионов выгодные условия подключения и пользования услугами мобильной связи. По нашим данным, в регионах, в которых наряду с федеральными операторами «большой тройки» действуют региональные операторы, например, TELE2, уровень цен федеральных операторов существенно ниже.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь к Сергею Андрияшину, PR-менеджеру «TELE2 Россия»

Тел.: +7 (495) 229-84-00, ext. 8611

Моб.: +7 (909) 942-29-86

E-mail: Sergey.Andriyashkin@tele2.com