

TELE2 Россия: итоги 1-го полугодия 2008 года и планы развития

Донна Корднер (Donna Cordner),
Президент «TELE2 Россия», Директор регионов «Россия»,
«Центральная Европа», Вице-президент TELE2 AB

Юрий Домбровский,
Председатель правления «TELE2 Россия»

Москва,
25 июля 2008 года

The logo consists of the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a modern, slightly geometric feel. The "2" is particularly large and stylized, with a thick stroke and a small gap at the top. The overall appearance is clean and professional.

TELE2 is a part of the worldwide IT & Media group of companies

 *Investment AB Kinnervik* Investment company



MIC
Millicom
International
Cellular S.A.

TELE2



 **TRANSCOM**

Telecom & CRM


MTG
MODERN TIMES GROUP

Entertainment TV



metro 
INTERNATIONAL

Large-circulation newspaper



TELE2

TELE2 in brief

- 24 million customers in 12 countries
- Mobile operations in 10 countries
- Fixed broadband operations in 7 countries
- Fixed telephony operations in 9 countries

Our mission is to provide price-leading and easy-to-use communications solutions

Our core services are mobile services on own infrastructure complemented by fixed broadband

The TELE2 logo is displayed in a large, bold, black, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect. The '2' is particularly large and stylized, with a horizontal bar that extends to the right. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping the map background.

TELE2

TELE2 Russia: overview

- More than **9.4 millions customers in 16 regions** of the Russian Federation (+33% only in 2007)
- More than **1 billion of investments** from 2001 till 2007.
- The only service is **mobile telephony based on the own infrastructure**. The market strategy is low prices
- **New 19 GSM-networks** will be launched in 2009-2010. About USD250-300 millions will be invested in new networks development.
- TELE2 has **the biggest market share in 4 regions** (according to AC&M research in June 2008): Omsk, Chelyabinsk, Rostov-on-Don and Voronezh.

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters.

TELE2 в России

■ регионы присутствия TELE2

■ регионы, в которых готовится запуск TELE2 в 2008 – 2010 гг

■ роуминговая зона TELE2*



TELE2 Russia is:

→ 16 regions where TELE2 operates

→ 19 new regions

.TELE2.
просто дешево

* Роуминг не предоставляется в следующих регионах России: Чукотский АО, Еврейская АО, Иркутская и Магаданская области, Камчатский и Забайкальский края, Республики Бурятия и Саха (Якутия).

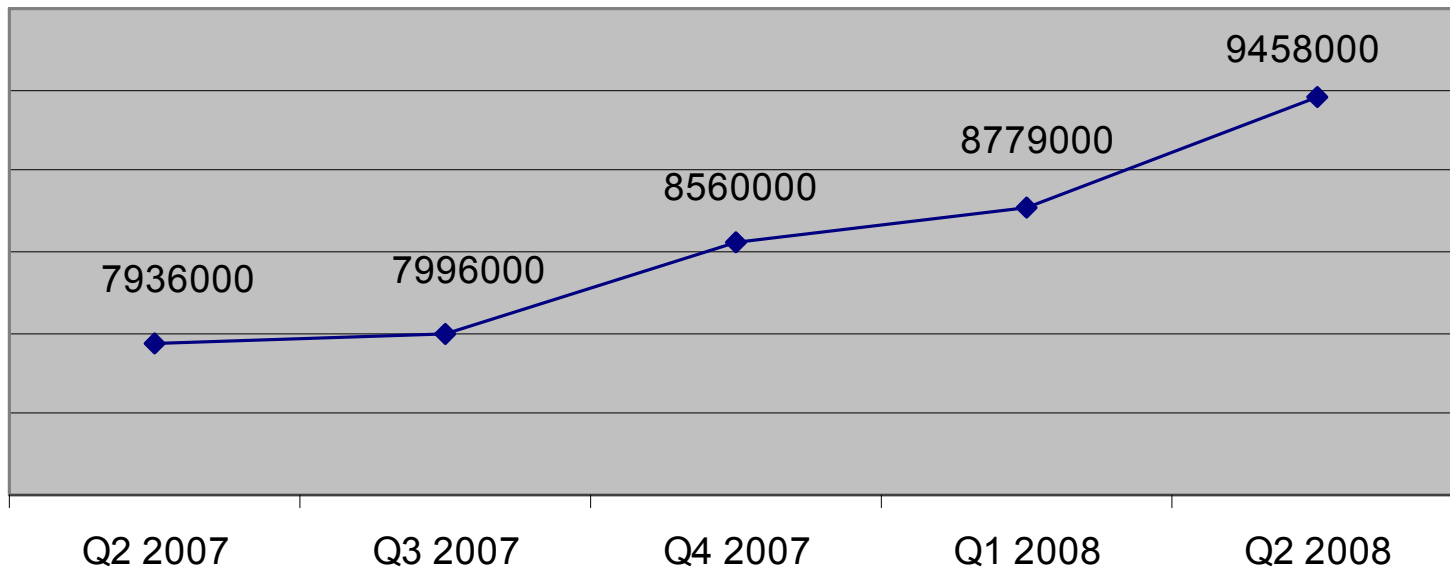
TELE2 Russia: 2Q 2008 results

- ➔ Customer net intake – 606 000 (778 000 – in Q2 2007) subscribers
- ➔ Net sales – USD 265 million (USD 183 million – in Q2 2007)
- ➔ EBITDA – USD 94 million (USD – 60 million in Q2 2007)
- ➔ EBITDA margin – 36% (33% in Q2 2007)
- ➔ ARPU – USD 9.5 (USD 8 in Q2 2007)

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters, with a white outline and a small white square at its top right corner.

TELE2 Russia: 2Q 2008 results

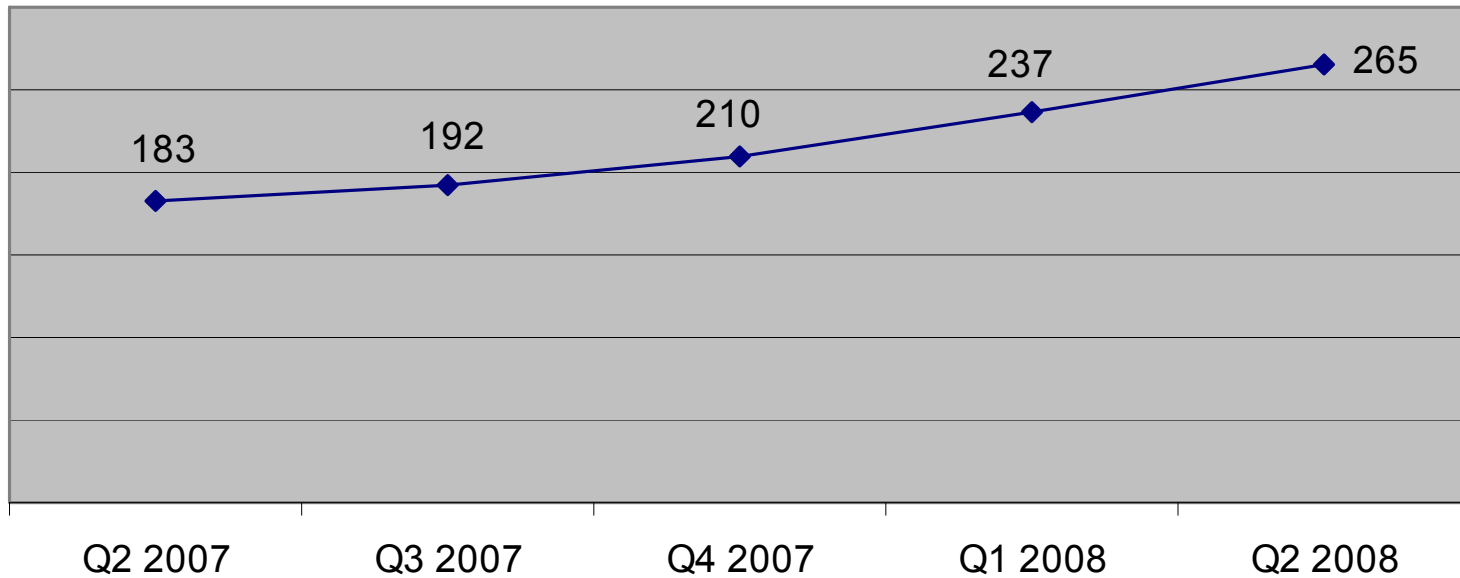
Customer base, subs



TELE2

TELE2 Russia: 2Q 2008 results

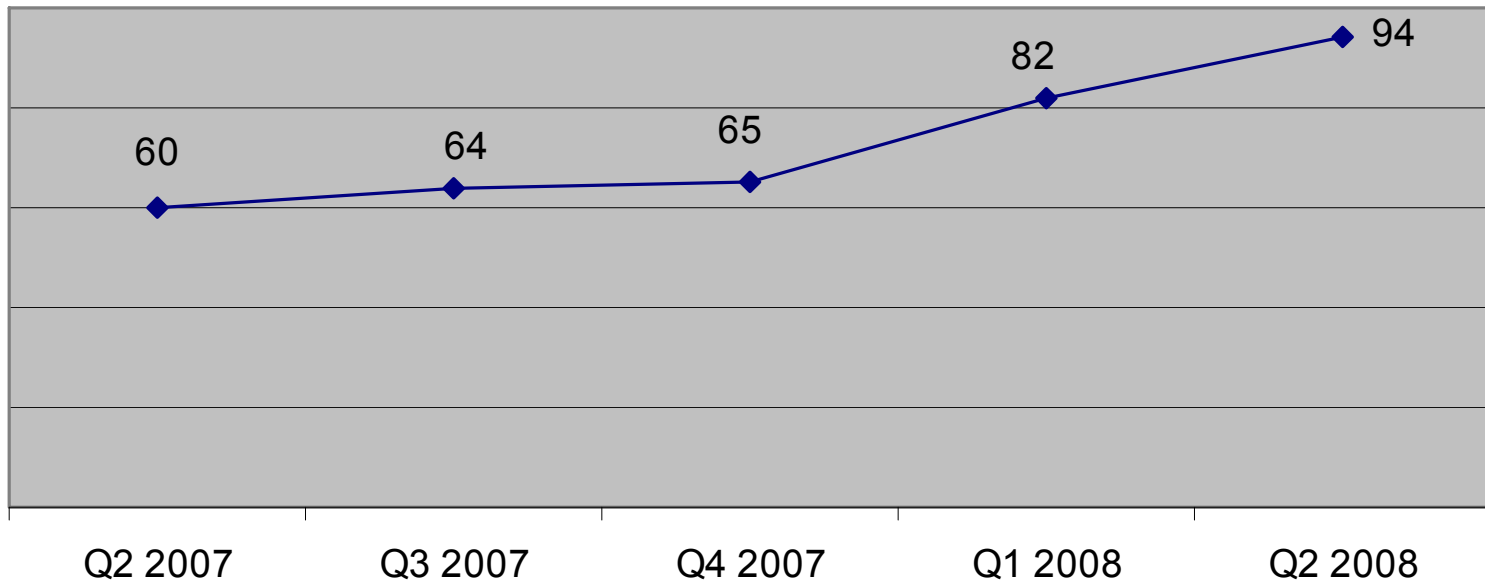
Operating revenue, USD mln



TELE2

TELE2 Russia: 2Q 2008 results

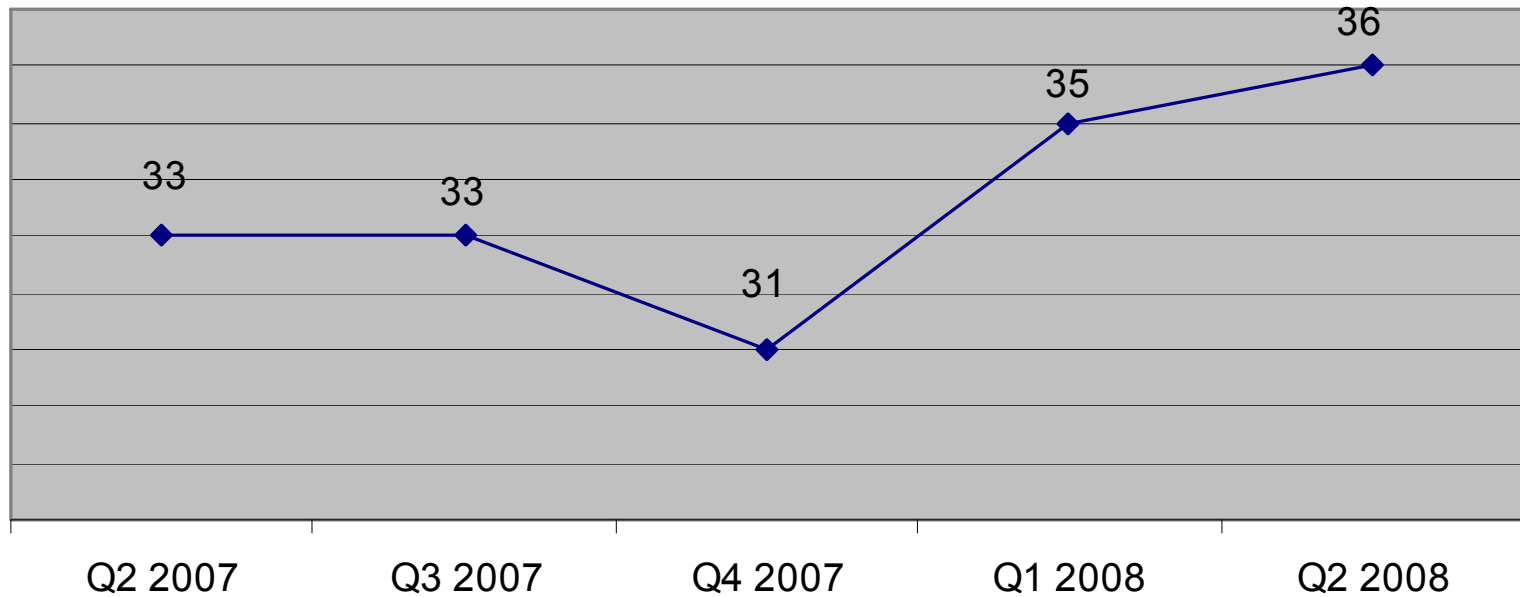
EBITDA, USD mln



TELE2

TELE2 Russia: 2Q 2008 results

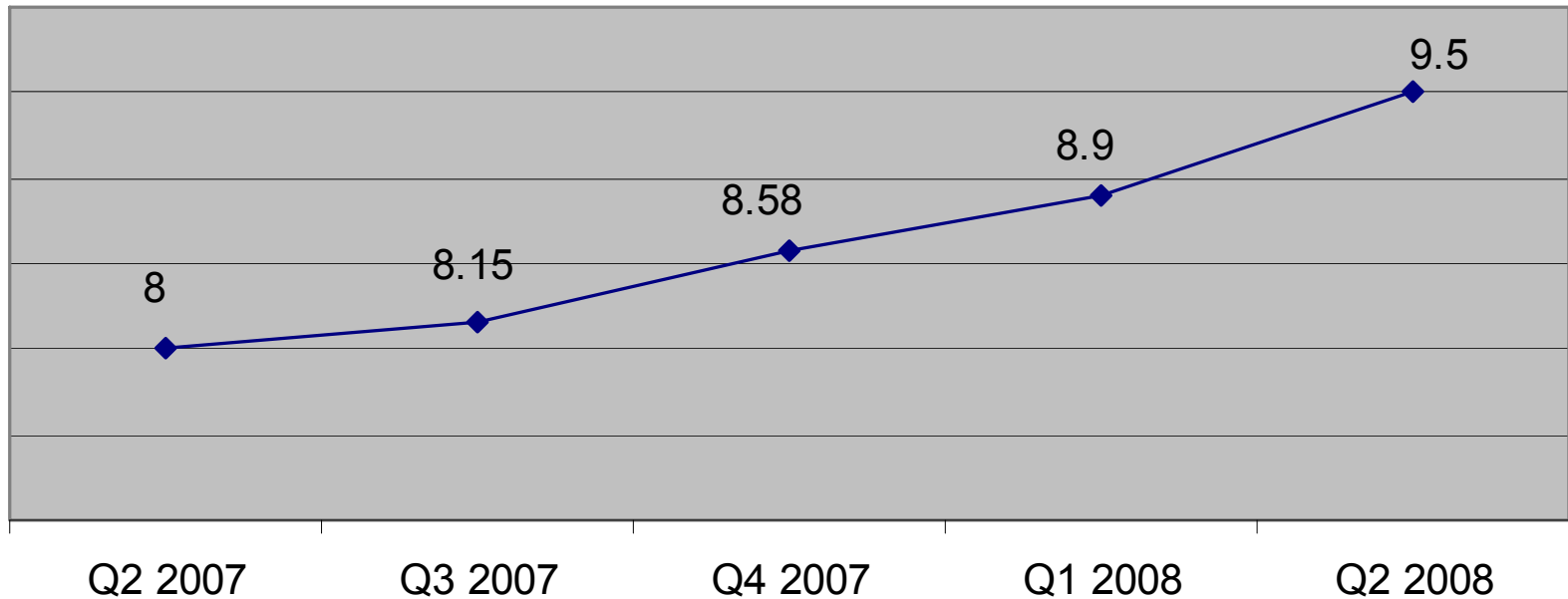
EBITDA margin, %



TELE2

TELE2 Russia: 2Q 2008 results

ARPU, USD



TELE2

TELE2 Russia: 1H 2008 results

- Customer net intake – 925 000 (1 356 000 – in 1H 2007) subscribers
- Net sales – USD 507 million (USD 347 million – in 1H 2007)
- EBITDA – USD 178.4 million (USD 107.2 million - in 1H 2007)
- EBITDA margin – 36% (33% in Q2 2007)

TELE2 subscribers in Russia – 9 458 000 people (as of June, 30, 2008)

Customer base of TELE2 Russia exceeds 50% of TELE2 AB mobile subscribers

Net sales of TELE2 Russia exceeds 26% of net sales in mobile segments of TELE2 AB

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters, with a small white square cutout at the top right corner.

TELE2 Russia: Forecasts and plans

Current regions

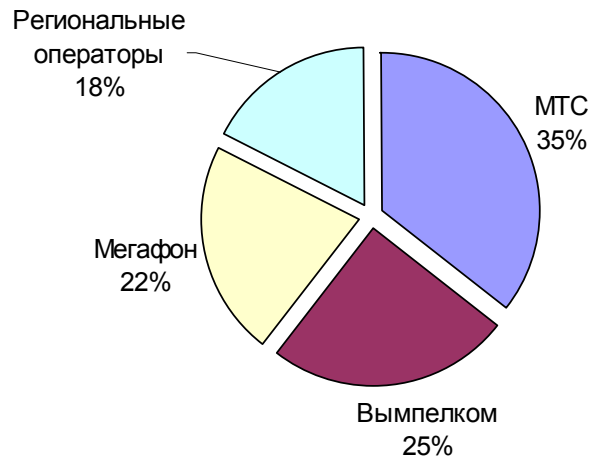
- 11 million customers in the first half of 2009
- ARPU USD10 in longer term
- EBITDA margin – 35-40%%

New regions

- 4 regions will be launched in 1H 2009 and 5 regions in 2H 2009
- In 2008 OPEX are estimated at USD 8-12 million and CAPEX – at USD 82-98 million
- In 2009 OPEX are estimated at USD 29-33 million and CAPEX – at USD 130-163 million

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters.

Доля общероссийского рынка (май 2008)



➔ По данным ComNews Research (июнь 2008 года), присутствие региональных операторов, в том числе TELE2, стимулирует конкуренцию на рынке и вынуждает операторов большой тройки существенно снижать цены на свои услуги

Группа операторов	Абонентов, млн.
TELE2	9,3
Уралсвязьинформ	5,4
Сибирьтелеком	4,5
СМАРТС (Поволжье)	4,0
НСС (Нижний Новгород)	2,4
Екатеринбург-2000	1,1
НТК (Владивосток)	1,1

TELE2

«TELE2 Россия» – надежный партнер в реализации социальных программ

- **«TELE2 Россия»** - активный член Ассоциации региональных операторов мобильной связи. По инициативе TELE2 29 региональных компаний заключили соглашение о партнерстве для создания сети 3G в Российской Федерации
- **«TELE2-Санкт-Петербург»** - партнер СПбГУТ им. проф. Бонч-Бруевича в проектах создания электронной библиотеки, а также обучения, стажировки и грантовой поддержки.
- **«TELE2-Воронеж»** - партнер Администрации Воронежской области и исполнитель проекта «Повышение уровня проникновения мобильной связи в Воронежской области». В результате уже первых 2-х лет реализации проекта экономичная и качественная мобильная связь стала доступна жителям практически всей области, в том числе решена проблема телефонизации ряда отдаленных районов.
- **«TELE2-Кемерово»** под эгидой и при поддержке Администрации Кемеровской области провело акцию «Мобильная помощь», в результате которой для местной детской больницы было приобретено оборудование, сокращающее срок диагностики рака с нескольких месяцев до трех дней.

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters.

Спасибо за внимание!

TELE2