

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### «TELE2 ЛИПЕЦК» – ДВА ГОДА УВЕРЕННОГО РОСТА

17 июля 2008 года, Липецк. Европейский оператор сотовой связи «TELE2 Липецк» провел сегодня пресс-конференцию, в ходе которой рассказал об итогах второго года работы на рынке сотовой связи Липецка и Липецкой области. В пресс-конференции приняли участие региональный управляющий директор Дмитрий Лопатухин, исполнительный директор Татьяна Скопинцева, технический директор Александр Гречишников и менеджер по связям с общественностью «TELE2 Россия» Сергей Андрияшкин. Они отметили, что за два года работы компания значительно увеличила зону покрытия, снизила стоимость услуг мобильной связи, а также внесла серьезный вклад в развитие региона в целом.

За прошедший период «TELE2 Липецк» значительно увеличила зону покрытия в регионе. В настоящее время в зону покрытия вошли города Елец, Грязи, Усмань, Чаплыгин, Задонск, Данков, Добринка, Лебедянь, а также поселки Тербуны, Долгоруково, Волово, Боринское, Доброе, Донское, Дубовое, Измалково, Казаки, Каликино, Косыревка, Никольское, Ратчино, Становое, Хлевное, Сенцово и Екатериновка. Можно утверждать, что сейчас TELE2 присутствует почти во всех районных центрах области.

В стратегии ведения бизнеса компания в России, как и в Европе, ориентируется на свой главный принцип – **только низкие цены на востребованные абонентами услуги**. «TELE2 известна как сотовый дискаунтер, - говорит **Дмитрий Лопатухин, региональный управляющий директор «TELE2 Липецк»**. - Приходя на рынок, мы всегда предлагаем доступные по цене, но качественные услуги. При этом наличие еще одного оператора, да еще и с политикой низких цен, в целом снижает стоимость мобильной связи на рынке. Таким образом, мы делаем общение по мобильному телефону доступным для значительно более широких слоев населения и в этом видим свою социальную миссию».

Этот вывод подтверждает недавно опубликованное исследование ComNews Research: наличие четвертого оператора стимулирует развитие конкуренции и снижает цены на мобильную связь во всем регионе. По оценкам компании, с приходом TELE2 цены снизились на 20-30 процентов.

В 2008 году TELE2 предоставляет своим абонентам все новые возможности по уменьшению своих расходов на мобильную связь – три простых и удобных тарифных плана «Полкопейки», «Копейка» и «Наши люди». Абонентам TELE2 также доступны все основные услуги сотовой сети: голосовая почта, «Кто звонил», удержание вызова и другие. «Активный ноль», «Маячок», «Мобильный перевод» и «Обещанный платеж» позволят не прирывать общение даже, если баланс близок к нулю. Услуга внутрисетевого, национального и международного роуминга позволит использовать свою SIM-карту TELE2 не только в Липецке и области, но и практически в любой точке России и мира.

Являясь социальноориентированной компанией, сотовый оператор TELE2 традиционно уделяет большое внимание **поддержке национальных проектов в области культуры, искусства, здравоохранения и социальных инициатив**. В частности, «TELE2 Липецк оказывает поддержку «Липецкому областному центру по профилактике и борьбе со СПИДом», фонду поддержки правоохранительных органов «Правопорядок», «Липецкому дому-интернату для престарелых и инвалидов», «Городской поликлинике №2», приходу Введенского Храма в с. Становое. Кроме того, компания является партнером строительства Покровского храма в Липецке, Храма Живоначальной троицы в Задонске и восстановления церкви в селе Соловьёво Становлянского района.

«Мы ощущаем себя частью этого региона, - говорит **Татьяна Скопинцева, исполнительный директор «TELE2 Липецк»**, - поэтому стараемся принимать активное посильное участие в подобных инициативах»

В ближайших планах компании – расширять зону покрытия своей сети, а также снизить цены на междугородние звонки.



Удачно завершив очередной период работы, TELE2 продолжит свое уверенное развитие в Липецке и Липецкой области не только как оператор сотовой связи, предоставляющий услуги по низким ценам, но и как компания, которая ведет свою деятельность на основе принципов социальной ответственности перед обществом.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь к Татьяне Мадькиной**

PR-менеджеру «TELE2-Липецк»

Тел.: +7 (4732)580-129, ext. 3052

Моб.: +7 (904)210-00-52

---

**Информация о компании**

**TELE2**

TELE2 - ведущий альтернативный телекоммуникационный оператор в Европе. Миссия компании - предоставлять простые в использовании услуги связи по низким ценам всем жителям стран, в которых присутствует TELE2. TELE2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на рынке. Абонентская база Группы TELE2 насчитывает порядка 25 миллионов абонентов в 15 странах. В Европе компания предлагает своим абонентам услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа, передачи данных и кабельного телевидения. С 1996 года акции TELE2 котируются на Стокгольмской бирже – OMX Nordic Exchange Stockholm. В 2007 году операционная выручка составила 43.4 миллиарда шведских крон, EBITDA – 6.6 миллиарда шведских крон.

В России компания работает с 2003 года. Сейчас «TELE2 Россия» оказывает услуги мобильной связи стандарта GSM в 16 регионах: Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Архангельской, Мурманской, Новгородской, Кемеровской, Ростовской, Омской, Нижегородской, Смоленской, Курской, Воронежской, Белгородской, Липецкой, Челябинской областях, в Удмуртской Республике и Республике Коми, также компании принадлежит сеть сотовой связи в Краснодарском крае и Адыгее. Кроме того, компания обладает лицензиями на оказание услуг мобильной связи стандарта GSM в 17 регионах РФ. Общее число жителей на территориях, где TELE2 обладает лицензиями, превышает 60 млн. человек. Абонентами TELE2 в России на данный момент являются 8 779 000 человек (по состоянию на 31 марта 2008 года).