

ОАО «МегаФон»

Пресс-релиз

Для дополнительных контактов:

Марина Белашева

И.О. Директора по связям с

общественностью

тел.: (495) 980 1970

e-mail: mbelasheva@megafon.ru

Дата распространения:

30.06. 2008 г.

МегаФон объявляет финансовые результаты по US GAAP по итогам I квартала 2008 года, окончившегося 31 марта 2008 года

30 июня 2008 года, Россия, г. Москва. Открытое акционерное общество «МегаФон», один из крупнейших операторов мобильной связи в России, объявляет свои финансовые и операционные результаты в 1-м квартале 2008 года.

Основные финансовые показатели первого квартала 2008 года¹

- Консолидированная выручка Компании выросла в годовом исчислении на 28,8% до 37, 789 млрд руб.
- Чистая прибыль Компании увеличилась на 50,8% по сравнению с I кварталом 2007 года до 9 млрд 257 млн руб.
- Показатель EBITDA Компании вырос на 32,3% по сравнению с аналогичным показателем 2007 года и составил 18 млрд 887 млн руб.
- Рентабельность по EBITDA составила по итогам первых трех месяцев текущего года 50%.
- Свободный денежный поток МегаФона составил в первом квартале 2008 года 5,6 млрд руб.
- Число абонентов Компании по итогам первого квартала 2008 года достигло 36, 972 млн человек.

Основные корпоративные и отраслевые события I квартала 2008 года

- МегаФон усилил управление операциями, назначив первым заместителем генерального директора по операционной деятельности А. Волкова в начале февраля 2008 года.
- ОАО «МегаФон» зарегистрировал 100% дочернюю компанию ЗАО «MegaFon International», которая будет заниматься зарубежными проектами компании.

Комментируя сегодняшнее объявление результатов, Генеральный директор ОАО «МегаФон» Сергей Солдатенков подчеркнул: «В первом квартале МегаФон в основном продемонстрировал сохранение

¹ До 31 декабря 2006 года Компания использовала в качестве валюты презентации отчетности, подготовленной в соответствии с US GAAP, доллары США. Начиная с 1 Января 2007 года, Компания изменила валюту презентации отчетности с долларов США на рубли в связи с тем, что рубль является основной валютой, в которой Компания осуществляет свои операции.

тенденции к динамичному развитию благодаря наращиванию абонентской базы и растущему потреблению услуг. В условиях насыщения рынка маркетинговые инициативы Компании, направленные на стимулирование роста абонентской базы, и сбалансированная тарифная политика оказали положительное влияние на результаты квартала. В частности, чистая прибыль компании выросла на 50,8% в сравнении с первым кварталом прошлого года».

Ключевые финансовые и операционные показатели

Таблица 1.

В млн руб.	1 кв.	1 кв.	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007
	2008	2007	
Выручка совокупная	37 789	29 338	28,8%
ЕБИТДА	18 887	14 277	32,3%
ЕБИТДА margin, %	50,0%	48,7%	
Валовая прибыль	30 492	23 607	29,2%
Чистая прибыль	9 257	6 137	50,8%
Коммерческие и операционные расходы	11 605	9 330	24,4%
Коммерческие и операционные расходы в % от выручки	30,7%	31,8%	

В первом квартале 2008 года Компания увеличила рыночную долю по абонентам до 21,9%. Рост выручки Компании в первом квартале 2008 года по сравнению с аналогичным периодом 2007 года составил 28,8% и был обусловлен увеличением абонентской базы и ростом потребления услуг, выразившимся в увеличении выручки и трафика на одного абонента.

Рост чистой прибыли в первом квартале 2008 года составил 50,8% по сравнению с первым кварталом 2007 года благодаря росту основного бизнеса компании, также на эту динамику оказали влияние рост процентных доходов и прибыли от курсовых разниц.

Таблица 2.

Операционные показатели	1 кв.	1 кв.	1 кв.08/ 1 кв. 07
	2008	2007	
Число абонентов ²	36 972	30 980	19,3%
Доля рынка по абонентам ¹ , %	21,90%	19,90%	2,0%
MOU (мин.)	275	220	25,0%
ARPU (руб)	352,5	327,9	7,5%

² Консолидированные данные включают абонентов компании в России и абонентов дочерней компании ЗАО «ТТ-Mobile» в Таджикистане.

Увеличение показателя MOU сопряжено с выводом тарифных предложений, направленных на стимулирование потребления трафика внутри сети, при этом абоненты Компании традиционно более разговорчивы, чем абоненты других сетей. В условиях насыщения рынка наши основные маркетинговые усилия направлены на стимулирование роста объема потребляемых клиентами услуг.

Рост ARPU по сравнению с 1 кварталом 2007 г. связан с ростом выручки по всем статьям доходов, в первую очередь, доходов от трафика и доп.услуг. Так, голосовой трафик МегаФона в 1 квартале 2008 года вырос на 49% по сравнению с 1 кварталом 2007 года, а трафик передачи данных - на рекордные 707%.

###

Справка

ОАО «МегаФон» - первый общероссийский оператор мобильной связи. Образован в мае 2002 года в результате переименования и изменения закрытого акционерного общества «Северо-Западный GSM» и объединения в рамках одной торговой марки с ЗАО «Соник Дуо» (Москва), ЗАО «Мобиком-Кавказ», ЗАО «Мобиком-Центр», ЗАО «Мобиком-Новосибирск», ЗАО «Мобиком-Хабаровск», ЗАО «Мобиком-Киров», ОАО «МСС-Поволжье», ЗАО «Волжский GSM» и ЗАО «Уральский Джи Эс Эм». Основными акционерами ОАО «МегаФон» являются ОАО «Телекоминвест», ОАО «ЦТ-Мобайл», Sonera (Финляндия) и Telia (Швеция). Лицензионный портфель Общества и принадлежащих ему 100% дочерних компаний как в стандарте связи GSM 900/1800, так и связи третьего поколения IMT-2000/UMTS, охватывает всю территорию РФ с населением 142 миллиона человек. Количество абонентов Компании в данный момент превышает 38,7 млн человек.

www.megafon.ru

www.megafonPRO.ru