

26.06.2008

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **ОАО «КОМКОР» (торговая марка «АКАДО Телеком») объявил результаты прошлого года и стратегические задачи на 2008 год**

Компания «КОМКОР» (торговая марка «АКАДО Телеком»), один из крупнейших операторов связи московского региона и технологический лидер на рынке телекоммуникаций сегодня объявил финансовые и операционные результаты за 2007 год, а также планы развития на 2008г.

#### **Основные показатели по итогам 2007 года:**

- Общая выручка компании по РСБУ в 2007 году составила 2 986 525 тысяч рублей, что на **20,7%** выше показателей 2006 г.
- Валовая прибыль увеличилась на **45%** и составила 600 598 тысяч рублей.
- Показатель EBITDA по данным управленческого учета составил 1 105 001 тысяч рублей (на **29%** выше 2006 г.)

По итогам 2007 года ОАО «КОМКОР» (торговая марка «АКАДО Телеком») на московском корпоративном рынке фиксированной связи по ключевым услугам доступа в Интернет, предоставления выделенных цифровых каналов связи и передачи данных заняло около 13,2%.

Основными направлениями деятельности, которые принесли 79,1% дохода компании в 2007 году, стали услуги доступа в Интернет - 18,8%, передачи данных (услуги объединения офисов, включая построение виртуальных частных сетей VPN) - 34,9% и предоставление выделенных цифровых каналов связи -25,4%.

В течение года «АКАДО Телеком» концентрировал свои усилия на расширении сервисов компании и улучшении качества обслуживания клиентов, что создало благоприятные условия для подключения новых пользователей.

**Рост доходов в 2007 году от предоставления коммерческим организациям услуг передачи данных достиг 36%**, что превышает среднерыночный рост выручки от услуг передачи данных, который (по данным «iKS-Consulting») в 2007г. составил 31%.

**По услуге доступа в Интернет коммерческим организациям в 2007 наблюдался рост дохода порядка 51%**. Данный показатель роста превышает примерно в 2,5 раза среднерыночный, который по оценкам iKS-Consulting составляет 21%. Примерно половину дохода по данной услуге «АКАДО Телеком» получает на операторском рынке, но эта доля сокращается за счет активного подключения к сети Интернет корпоративных клиентов.

Услуги предоставления выделенных цифровых каналов связи являются традиционными для «АКАДО Телеком». Данная услуга за последние 2-3 года приносит стабильный доход, практически не показывая рост.

## Направления развития Компании в 2008 году:

Одним из приоритетных направлений развития компании будет являться рынок коммерческой недвижимости. Это во многом связано с активным развитием данного рынка в Москве. **«АКАДО Телеком» планирует расширить объемы обслуживания бизнес-центров до 100 объектов к концу 2008 года.**

«АКАДО Телеком» большое внимание уделяет работе с финансовыми структурами. По итогам 2007 года доход от услуг предприятиям финансового сектора увеличился вдвое. Благодаря новым сервисам на базе сети «КОМКОР-Банк», более 50 банков (по состоянию на конец мая) получили доступ к платежной системе Банка России. До конца 2008 г. планируется увеличить их количество до 150. «АКАДО Телеком» планирует в 2008 г. существенно дополнить набор сервисов и таким образом создать единое инфокоммуникационное пространство для государственных и коммерческих финансовых структур.

В 2008 году «АКАДО Телеком» планирует внедрение ряда новых услуг на базе собственного Центра Обработки Данных (ЦОД). Построенный в соответствии с мировыми стандартами, он изначально ориентирован на обслуживание клиентов, для которых приоритетна высокая доступность и защищенность информации.

Как отметил генеральный директор ОАО «КОМКОР» (торговая марка «АКАДО Телеком») **Денис ЛОБАНОВ**, «Результаты прошлого года демонстрируют динамичный рост Компании, показателем чего является рост EBITDA на 29%, а также значительное увеличение выручки. Позитивные тренды развития компании, наметившиеся в 2007 году, продолжаются и в году нынешнем. Активно работая в сегменте крупных корпоративных клиентов, особое внимание в 2008 году мы уделяем развитию продуктов и услуг для малого и среднего бизнеса».

**«АКАДО Телеком» (ОАО «КОМКОР»)** – один из крупнейших операторов связи московского региона и технологический лидер на рынке телекоммуникаций. «АКАДО Телеком» оказывает весь спектр современных услуг связи на базе собственной Московской волоконно-оптической сети, протяженность которой составляет более 18 000 км. Базовыми услугами «АКАДО Телеком» являются высокоскоростной доступ в Интернет, услуги телефонной связи, передача данных, предоставление цифровых каналов связи, построение корпоративных сетей, защита информации, услуги Центра данных, а также кабельное телевидение. С апреля 2008 года ОАО «КОМКОР» работает под торговой маркой «АКАДО Телеком» и входит в группу компаний «АКАДО» (ЗАО «АКАДО»). Основная сфера его деятельности - комплексное предоставление услуг телевидения, высокоскоростного доступа в Интернет и телефонии. «АКАДО Телеком» – безусловный лидер в организации мультисервисного доступа с использованием волоконно-оптических линий связи.

По всем вопросам и за дополнительной информацией обращаться:  
Менеджер по внешним коммуникациям Группы компаний «АКАДО»  
Денис Рычка

Тел. +7916 1024964 Email [DARyчка@akado-group.ru](mailto:DARyчка@akado-group.ru)