

Информационное сообщение

МТС-Украина продлевает условия тарифа «Супер МТС»

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), объявляет о продлении срока действия тарифов «Супер МТС» и «Супер МТС Олимпийский» для абонентов МТС Предоплата и абонентов контрактной формы обслуживания до 31 января 2010 г. включительно. Срок подключения к тарифу «Супер МТС» для абонентов МТС Предоплата продлен до 31 августа 2008 г.

Тарифный план «Супер МТС» для абонентов МТС Предоплата – это специальное предложение с нулевым тарифом и без платы за соединение для исходящих звонков всем абонентам МТС и JEANS.

Контрактным абонентам тарифа «Супер МТС Олимпийский» ежемесячно предоставляется 1500 бесплатных минут для общения внутри сети МТС-Украина и JEANS. Звонки сверх 1500 минут тарифицируются по цене 0,25 грн./мин. Плата за соединение (ПЗС) не взимается ни в рамках использования бесплатных минут, ни после их расходования в текущем месяце. Стоимость исходящих звонков на номера абонентов других мобильных операторов и номера фиксированных сетей в пределах Украины составляет всего 75 копеек без ПЗС.

Подробнее о тарифных предложениях «Супер МТС» и «Супер МТС Олимпийский» можно узнать на сайте www.mts.com.ua в разделе «Тарифы».

За дополнительной информацией обращайтесь:

Влад Войтович
Отдел по связям с общественностью
МТС-Украина
тел.: 8 050 1103134
e-mail: vvoitovich@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 97% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 19,37 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной / междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2007 год составила \$1,608 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 86,3 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотношения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и



тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на украинском рынке и странах СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.