

## **МТС и ВымпелКом - «Два квартала в ценовой противофазе»**

«Взгляды» операторов МТС и ВымпелКом на стоимость услуг сотовой связи окончательно разошлись.

По итогам 1 квартала 2008 года ВымпелКом на российском рынке «продавал абонентам средневзвешенную минуту» (показатель АРРМ) на 27% дороже, чем оператор МТС (0,066 USD за минуту у ВымпелКома, 0,052 USD за минуту у МТС).

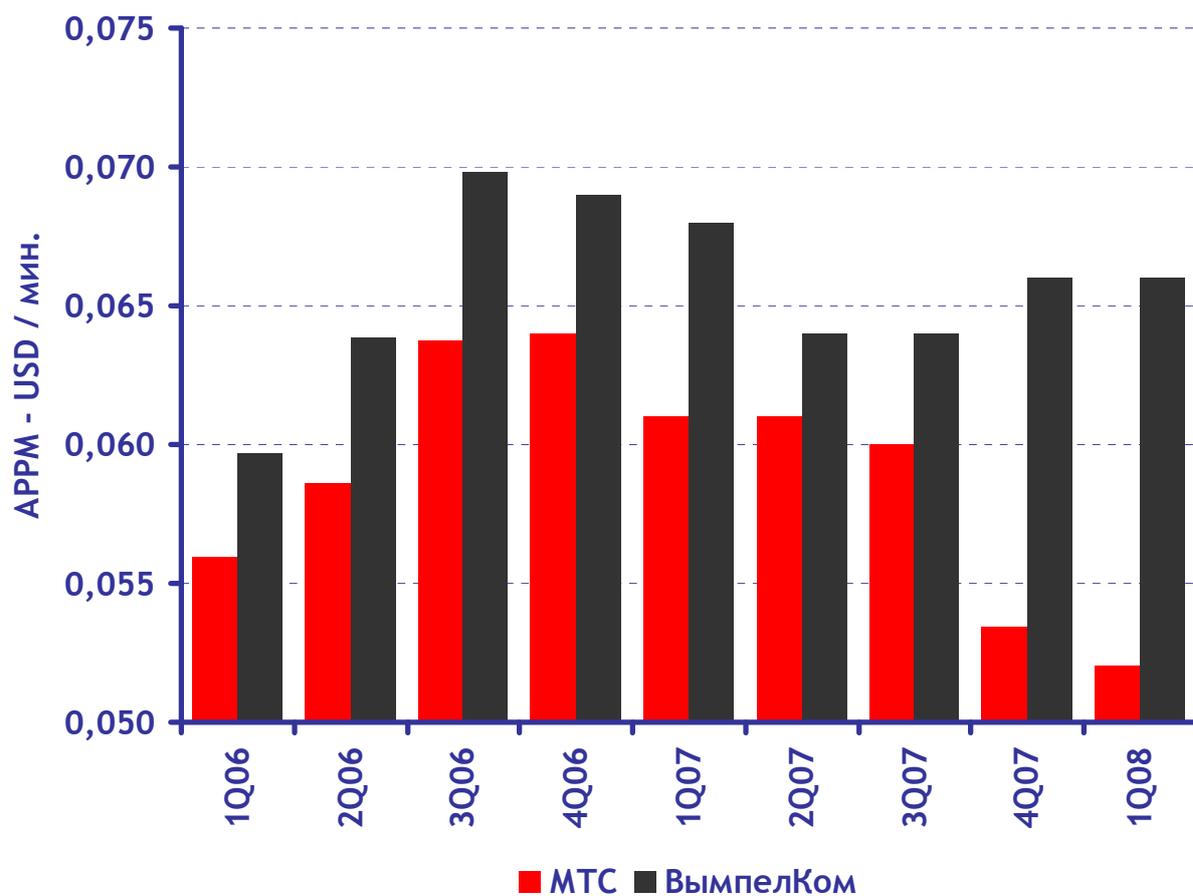
Минута разговора абонентам ВымпелКома ранее традиционно обходилась на 5-10% дороже, чем абонентам МТС - такая разница между операторами по средневзвешенной стоимости минуты (показатель АРРМ) была зафиксирована в 2005-2006 гг. и не являлась критичной для динамики долей рынка операторов.

Тем не менее, в 4 квартале 2007 года и 1 квартале 2008 года МТС резко начал снижать показатель АРРМ - судя по всему ВымпелКом, занятый поглощение бизнеса «Голден Телекома», не поддержал инициативу своего основного конкурента.

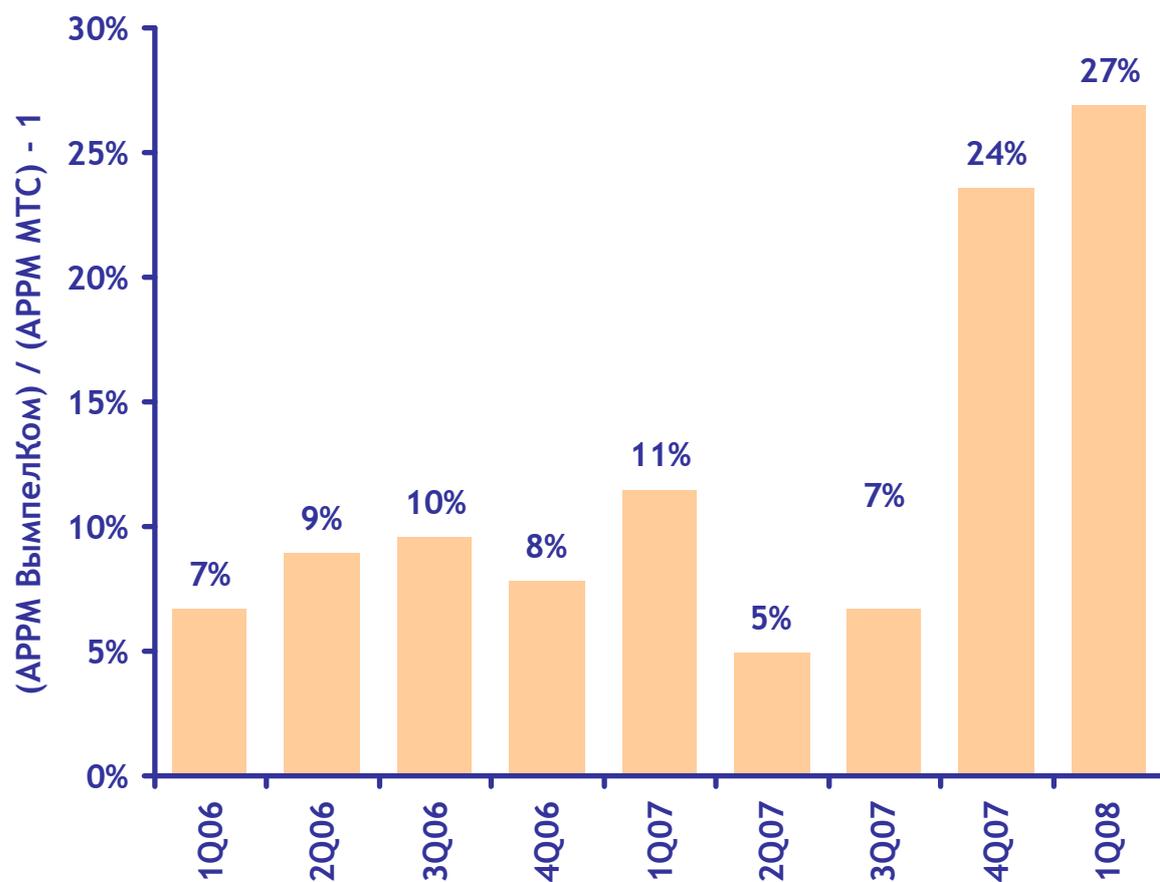
Таким образом, за последние 2 квартала средневзвешенная стоимость минуты (показатель АРРМ) МТС снизилась 13%, а ВымпелКом напротив, увеличил показатель АРРМ на 3%.

По мнению MForum Analytics, сложившаяся в последние 2 квартала разница по показателю АРРМ между МТС и ВымпелКом может негативно сказаться на доле рынка последнего. Мы ожидаем, что Вымпелком в среднесрочной перспективе будет вынужден снизить тарифы на 10-15%.

## Динамика показателей ARPM МТС и ВымпелКом на российском рынке



## Разница между показателями АРРМ МТС и ВымпелКом на российском рынке



© 2008, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics