

## Пресс-релиз

### «Победный» тариф от МТС для военнослужащих Приморского края

Владивосток, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет о запуске нового тарифа «Победный», разработанного специально для военнослужащих Приморского края.

Тарифный план «Победный» позволит военным – как несущим срочную службу, так и служащим по контракту, а также курсантам военных училищ – в период несения службы всегда оставаться на связи со своими родными и близкими. При подключении в салонах-магазинах МТС абоненты нового тарифного плана получают бесплатный пакет из 30 SMS абонентам всех сотовых операторов России и 30 минут на телефоны абонентов МТС Приморского края.

#### Основные параметры тарифа «Победный»:

- стоимость звонков абонентам МТС тарифного плана «Победный» – 75 копеек за минуту разговора;
- стоимость SMS абонентам МТС тарифного плана «Победный» – 75 копеек;
- стоимость звонков на телефоны МТС Приморского края и на «любимые» номера абонентов МТС всей России – 1,45 руб. за минуту разговора;
- звонки на мобильные телефоны других операторов сотовой и фиксированной связи Приморского края составляет 3,45 руб. за минуту разговора;
- тариф предоставляется без абонентской платы;
- на тарифе доступны услуги «Номера МТС», «Выходные дни», «Ночные разговоры», «Дуэт».

Кроме того, у абонентов тарифного плана «Победный» до 30 сентября 2008 г. есть возможность подключения специальных пакетов междугородних вызовов на номера абонентов других сотовых операторов или операторов фиксированной связи:

Размер пакета	30 минут	50 минут	100 минут
Стоимость пакета	100 рублей	160 рублей	300 рублей

«Мы разрабатываем тарифные предложения, отвечающие потребностям представителей различных групп. Уверен, что с тарифным планом «Победный» возможность оставаться на связи поможет военнослужащим сделать период прохождения военной службы комфортнее, – отметил Игорь Егоров, коммерческий директор филиала ОАО «МТС» макрорегиона «Дальний Восток». – Защитникам Родины, которые в течение долгого периода времени находятся вдали от дома, очень важно хотя бы иногда слышать в телефонной трубке родной голос, общаться с друзьями, служащими в других частях».

#### Просто подключиться

Военнослужащие и курсанты военных училищ могут подключиться или перейти на тариф «Победный» в салонах-магазинах МТС.

#### Легко пополнить баланс

Абонент может легко и оперативно пополнить свой лицевой счет:

- в любом салоне-магазине МТС и в офисах дилеров;
- с помощью карт оплаты МТС или с помощью своей банковской карты;
- в банкоматах и терминалах моментальной оплаты;
- с помощью сервиса «Интернет-помощник» [www.primorve.mts.ru](http://www.primorve.mts.ru)
- с помощью услуги МТС «Прямая передача»;
- с помощью услуги «Мобильный банк».

#### **Дополнительная информация**

Более подробную информацию об условиях тарифа «Победный» можно найти по адресу [www.primorve.mts.ru](http://www.primorve.mts.ru), в Контактном центре МТС по номеру 8 (4232) 740-740 или 0890, а также в салонах-магазинах МТС.

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:  
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»  
Макрорегион «Дальний Восток»

Елена Солонцова  
тел.: (4232) 738-413, +7 914 702 72 79  
e-mail: [see@mrdrv.mts.ru](mailto:see@mrdrv.mts.ru)

Ольга Долматова  
тел.: +7 914 703 0580  
e-mail: [olga.dolmatova@mrdrv.mts.ru](mailto:olga.dolmatova@mrdrv.mts.ru)

\* \* \*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 86,30 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\*\*\*

МТС - генеральный партнер Олимпийского комитета России и официальный мобильный оператор Олимпийской команды России на Играх XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. В рамках партнерства МТС примет участие в программах по подготовке к Олимпиаде и обеспечит членов сборной широким спектром мобильных услуг.

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотношения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке и рынках СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.