



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДАЧНЫЙ СЕЗОН В РАЗГАРЕ

16.06.08г «TELE2 - Нижний Новгород» информирует о специальном летнем предложении тарифе «Дача».

Тариф рассчитан в первую очередь на жителей Нижегородской области и на тех, кто планирует летом часто выезжать за город. Теперь с TELE2 выгодно общаться не только в городе, но и в области – исходящие вызовы на все мобильные телефоны в льготной зоне Нижегородской области составляют 0 копеек за минуту. В льготную зону вошла вся Нижегородская область за исключением городов: Дзержинск, Бор, Кстово (включая поселок Федяково), Богородск, Павлово, Балахна, Городец, Заволжье, Арзамас, Саров и Выкса. При попадании в льготную зону на дисплее будет высвечиваться надпись «Дача» и абонент будет всегда в курсе того, в какой зоне тарификации он находится. Тариф действует в самые горячие «дачные» месяцы и переключение на него возможно с любого тарифного плана до 30 сентября.

И.В. Гракович, региональный управляющий директор «TELE2 – Нижний Новгород»: «TELE2 всегда старается предлагать своим абонентам самые выгодные тарифы и выгодные цены. Тариф «Дача» - тариф для тех, кто привык рационально подходить к расходам на сотовую связь и стремится к экономии не только в городе, но и в области. «Дача» будет удобна не только областным жителям, живущим в льготной зоне, но и нижегородцам, проводящим много времени на дачных участках, а также молодым абонентам, которые привыкли активно отдыхать за городом. Тем более что льготную зону для удобства абонентов мы постарались сделать максимально большой, т.к. в последнее время наша компания постоянно работает над расширением зоны покрытия и улучшением качества связи в области».

За дополнительной информацией обращайтесь

к **Оксане Дубковой**

PR-менеджеру «TELE2 - Нижний Новгород»

Моб.: 8-950-627-30-30

E-mail: Oksana.Dubkova@tele2.com

Информация о компании

TELE2

TELE2 - ведущий альтернативный телекоммуникационный оператор в Европе. Миссия компании - предоставлять простые в использовании услуги связи по низким ценам всем жителям стран, в которых присутствует TELE2. TELE2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на рынке. Абонентская база Группы TELE2 насчитывает порядка 25 миллионов абонентов в 15 странах. В Европе компания предлагает своим абонентам услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа, передачи данных и кабельного телевидения. С 1996 года акции TELE2 котируются на Стокгольмской бирже – OMX Nordic Exchange Stockholm. В 2007 году операционная выручка составила 43.4 миллиарда шведских крон, EBITDA – 6.6 миллиарда шведских крон.

В России компания работает с 2003 года. Сейчас «TELE2 Россия» оказывает услуги мобильной связи стандарта GSM в 16 регионах: Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Архангельской, Мурманской, Новгородской, Кемеровской, Ростовской, Омской, Нижегородской, Смоленской, Курской, Воронежской, Белгородской, Липецкой, Челябинской областях, в Удмуртской Республике и Республике Коми, также компании принадлежит сеть сотовой связи в Краснодарском крае и Адыгее. Кроме того, компания обладает лицензиями на оказание услуг мобильной связи стандарта GSM в 17 регионах РФ. Общее число жителей на территориях, где TELE2 об-



ладает лицензиями, превышает 60 млн. человек. Абонентами TELE2 в России на данный момент являются 8 779 000 человек (по состоянию на 31 марта 2007 года).