



## **«Стрим-ТВ» подписал соглашение с «Евросетью» и «ТС-Ритейл»**

**11 июня 2008**

**Москва, РФ – ЗАО «Стрим-ТВ», крупнейший в регионах России оператор кабельного ТВ и Интернет-услуг, заключил партнерские соглашения с ведущими российскими розничными сетями салонов-магазинов - «Евросеть» и «ТС-Ритейл».**

В рамках соглашений «Евросеть» и «ТС-Ритейл» будут оказывать филиалам «Стрим-ТВ» услуги по оформлению договоров с абонентами на подключение услуг широкополосного доступа в Интернет и кабельного телевидения.

Сейчас филиалы и дочерние предприятия «Стрим-ТВ» осуществляют подключение услуг через сеть агентов и в собственных офисах продаж.

Также «Евросеть» и «ТС-Ритейл» в ближайшее время начнут оказывать услуги по приему платежей от абонентов. При этом с абонентов не будет взиматься комиссия.

«Число абонентов «Стрим-ТВ» активно растет, и мы стремимся обеспечить им максимально удобные способы подключения и оплаты услуг. Мы заключили договор с «Евросетью» и «ТС-Ритейл», так как эти компании владеют широкой сетью салонов-магазинов в самых доступных местах в тех городах, где мы развиваем свои услуги. Теперь абоненту будет проще подключиться и пользоваться Интернетом и многоканальным телевидением», - говорит коммерческий директор «Стрим-ТВ» Олег Леонов.

*ЗАО «СТРИМ-ТВ» — крупнейший в регионах России оператор кабельного ТВ и Интернет-услуг. Сети «СТРИМ-ТВ» работают в 42 городах России и охватывают 3,5 млн домохозяйств. В настоящий момент «Стрим-ТВ» завершает переход на филиальную структуру, образуя на базе своих дочерних предприятий 32 филиала. Выручка компании в 2007 году составила \$82,5 млн. «СТРИМ-ТВ» является 100-процентной дочерней компанией ОАО «Система Масс-Медиа», входящей в холдинг АФК «Система».*

*«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.*

*В настоящее время компания представлена более 5150 магазинами, расположенными в СНГ. По результатам 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$5,61 млрд.*

*Согласно отчету компании Deloitte (14 января 2008), по результатам 2006 года «Евросеть» возглавила список самых динамично развивающихся ритейлеров мира и вошла в рейтинг ТОП-250 крупнейших международных розничных компаний.*

*Компания «ТС-Ритейл» основана в январе 2007 года крупнейшей в России и СНГ публичной диверсифицированной корпорацией АФК «Система» для управления новым розничным проектом – сетью магазинов идей и решений ТОЧКА. Цель проекта – создание бизнеса, основанного на предложении инновационных конвергентных продуктов и услуг.*



За дополнительной информацией обращайтесь:

Наталья Аристова,  
пресс-секретарь ЗАО «СТРИМ-ТВ»  
тел. +7 (495) 950-50-47 (доб. 3129)  
моб. +7 (910) 484-31-03  
[n.aristova@stream-tv.ru](mailto:n.aristova@stream-tv.ru)

Очир Манджиков,  
Пресс-секретарь компании «Евросеть»  
тел. +7 (495) 771-73-11 (доб. 12495)  
моб. +7 (916) 547-85-77  
[om@euroset.ru](mailto:om@euroset.ru)

Владислав Лещинский,  
Директор по маркетингу «ТС-Ритейл»  
тел. +7 (495) 710-86-06 (доб. 10107)  
моб. +7 (910) 436-36-04  
[marketing@tsretail.ru](mailto:marketing@tsretail.ru)