

Дополнительные преимущества сервиса BlackBerry® для частных пользователей:

- одновременная доставка электронной почты на любой рабочий или персональный электронный почтовый ящик пользователя, и непосредственно на устройство BlackBerry®. Среди персональных почтовых сервисов могут быть такие популярные как, например, Yahoo!® Mail или Google™ Mail;
- просмотр прикрепленных файлов адаптирован специально для экрана мобильного устройства BlackBerry®. Поддерживаются следующие форматы файлов: Microsoft® Word (DOC), Excel (XLS), Power Point (PPT), Adobe® (PDF), Zip-архивы (ZIP), а также различные форматы изображений (JPG, GIF, BMP, и TIFF);
- устройство BlackBerry® полностью адаптировано для активного Интернет-серфинга, так и для активного общения через сервисы мгновенных сообщений (Yahoo IM, Google Talk, ICQ и т.д.);
- большая емкость аккумулятора обеспечивает продолжительное время работы устройства без подзарядки;
- Интернет-сервис BlackBerry® от МТС-Украина доступен как в домашней сети, так и в EDGE/GPRS-сетях роуминг-партнеров компании;
- возможность при желании получить новый почтовый адрес в формате [имя_абонент]@mts.ua.blackberry.com который может быть предоставлен вместе со смартфоном BlackBerry;

Интересные факты о сервисе BlackBerry® от МТС-Украина:

- МТС-Украина первой среди операторов на территории стран СНГ запустила инновационный сервис BlackBerry®;
- за первый месяц к услуге BlackBerry® от МТС-Украина подключились 7 компаний (в среднем по 23 пользователя на компанию), а в период с октября 2007 г. по февраль 2008 г. – услугой пользуются уже 12 компаний (более 300 абонентов). Первая партия смартфонов BlackBerry в 250 штук была продана практически за 1 месяц;
- за 4 месяца с начала запуска услуги BlackBerry® пользователями было передано около 800 Мб данных (в среднем 1 пользователь передает до 4 Мб данных в месяц);
- в данный момент к услуге BlackBerry® от МТС-Украина сохраняется высокий интерес и наблюдается рост подключений, в том числе за счет появления новых моделей (например, партия новых моделей – BlackBerry® Pearl – была раскуплена в течение одной недели);
- клиенты услуги BlackBerry® от МТС-Украина в большинстве своем – это крупные банки, холдинги, юридические компании. Так, среди клиентов активно пользующихся сервисом: РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ, VAB Банк, Альфа Банк, Универсал Банк, Киев Донбасс Холдинг, PricewaterhouseCoopers-Украина и многие другие.

По запросу компании Research In Motion были проведены исследования по использованию услуги BlackBerry®.

Среди выявленных результатов интересны следующие факты:

- пользователи BlackBerry® более продуктивно используют время, экономя в среднем 60 минут в день, что за год составляет 250 часов сэкономленного времени;
- сервис BlackBerry® предоставляет возможность пользователю работать с большей эффективностью, держать «руку на пульсе» и быть в курсе всех бизнес-процессов вне офиса. Пользователи BlackBerry® отмечают повышение эффективности сотрудников, с которыми они работают, в среднем на 38%;
- пользователь BlackBerry® «на ходу» обрабатывает в среднем 2,5 тысячи срочных сообщений и более 1200 звонков в год. Такая оперативность оценивается более чем в \$5,000 экономии одного сотрудника в год;
- норма прибыли на вложенный капитал по весьма консервативным оценкам составляет минимум 238%. Таким образом, период возврата инвестиций компании на использование сервиса BlackBerry® составляет – 154 дня или около 5 месяцев.

Отзывы пользователей услуги BlackBerry®:

- *«Современные технологии позволяют быстро принимать решения, и увеличивают эффективность работы сотрудников компаний, в первую очередь, топ-менеджеров, время которых очень ценно. Применение VAB Group таких решений как BlackBerry® благоприятно сказывается и на наших клиентах, поскольку теперь мы можем предоставлять нашим клиентам финансовые услуги еще более оперативно»,* – Петр Барон, председатель правления VAB Group.
- *«BlackBerry – это простое, удобное решение, которое позволяет нам выстроить более гибкий рабочий график и в то же время, всегда оставаться на связи, что очень важно для наших клиентов. Возможность пользоваться сервисом BlackBerry от МТС в Украине – это отличная новость для всего»*

украинского рынка», – отметил Борис Краснянский, управляющий партнер PricewaterhouseCoopers-Украина.

- *«Прежде всего, BlackBerry интересен корпоративным клиентам, желающим использовать все возможности для повышения своей мобильности и эффективности работы. С другой стороны, оператору интересно его развивать, потому что он приносит хороший доход», – говорит Алексей Данилин, старший консультант агентства ComNews Research;*
- *«Сервис великолепен. Возможность получать электронную почту оперативно, реагировать на нее в любое время и в любом месте, просматривать вложенные документы действительно неоценима. К скорости реакции почтовой системы и передачи данных по GPRS-каналу никаких претензий, здесь «МТС» справляется на «отлично», – «Три недели с BlackBerry», журнал Mobility №3 от 04.03.2008 (Роман Хархалис, главный редактор журнала Mobility).*