



Пресс-релиз

Мобильное телевидение на XII Петербургском международном экономическом форуме

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, и компания Ericsson, крупнейший в мире поставщик технологических решений и профессиональных услуг для операторов связи, впервые в России продемонстрировали услуги мобильного телевидения в действующей сети 3G МТС в Санкт-Петербурге.

С помощью услуги «видеостриминг» в сети 3G была организована одновременная прямая трансляция четырех видеоканалов, освещавших работу XII Петербургского международного экономического форума. Участники форума могли наблюдать прямые трансляции мероприятий из четырех конференц-залов форума на экране своего мобильного телефона.

Техническое решение для организации видеостриминга на сетях 3G МТС в Санкт-Петербурге, развернутое компанией Ericsson, включало в себя серверы для конвертирования телевизионных сигналов в формат 3gp, а также стриминг-серверы, позволяющие транслировать одновременно четыре видеопотока с высоким разрешением. Интернет-ссылки на потоковое видео были размещены на WAP-портале МТС (wap.mtsspb.ru).

Ранее в мае 2008 года МТС при поддержке Ericsson протестировала ряд инновационных услуг на основе мобильного телевидения с широкими перспективами практического использования в различных сферах жизнедеятельности – для организации интерактивного общения, видеочатов и прямых трансляций различных мероприятий на экран мобильного телефона.

«Сотрудничество МТС и Ericsson позволило нам представить на одном из крупнейших мировых форумов уникальный сервис «Форум на ладони», запуск которого во многом стал возможным благодаря действию инновационной сети 3G от МТС в Санкт-Петербурге и технологическим возможностям нашего партнера. Демонстрируя качественно новый уровень пользования мобильными сервисами, проект «Форум на ладони» позволил участникам форума собственными руками опробовать удобство применения инновационных технологий в реальной жизни», - отметил президент ОАО «МТС» Михаил Шамолин.

«Современные сервисы на базе сетей третьего поколения дают абонентам принципиально новые возможности и опыт в пользовании мобильной связью: видеослужбы, интерактивность и персонализация облегчают и изменяют стиль жизни людей. Мы очень рады и гордимся тем, что сегодня, совместно с крупнейшим оператором МТС, мы имеем возможность обеспечить такими передовыми сервисами российских пользователей» - подчеркнул вице-президент «Эрикссон» по Восточной Европе и Центральной Азии Бьорн Эйсер.

МТС объявила о технической готовности сети 3G в четырех городах России и о запуске сети в коммерческую эксплуатацию в Санкт-Петербурге 28 мая.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: +7 (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru

Служба по связям с общественностью Ericsson
Тел.: + 7 (495) 647-62-11
E-mail: pr.eeca@ericsson.com

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет 85,68 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

МТС - генеральный партнер Олимпийского комитета России и официальный мобильный оператор Олимпийской команды России на Играх XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. В рамках партнерства МТС примет участие в программах по подготовке к Олимпиаде и обеспечит членов сборной широким спектром мобильных услуг.

Компания Эрикссон - крупнейший в мире поставщик технологических решений и профессиональных услуг для операторов связи. Лидер в области технологий мобильной связи 2-го (2G) и 3-го (3G) поколения, Эрикссон предоставляет профессиональные услуги и управляет сетями операторов с общей абонентской базой 195 миллионов человек. Портфель продуктов компании включает в себя инфраструктурное оборудование для сетей мобильной и фиксированной связи, решения в сфере широкополосного доступа и мультимедиа для операторов, корпоративного сектора и разработчиков. СП Sony Ericsson предлагает абонентам новейшие персональные мобильные устройства с богатым набором функций. Компания Эрикссон воплощает свое стратегическое видение "Общение без границ - для каждого" посредством инновационности, передовых технологий и надежных бизнес - решений. Эрикссон работает в 175 странах мира, штат сотрудников насчитывает более 70000 человек. В 2007 году продажи компании составили USD 27,9 млрд. (SEK 188 млрд.) Компания основана в 1876 году, штаб-квартира располагается в Стокгольме, Швеция. Акции Эрикссон котируются на Шведской фондовой бирже и американской бирже Nasdaq.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.
