



4 / июня / 2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2008 года

4 июня 2007 г., Москва и Нью-Йорк Открытое акционерное общество "Вымпел-Коммуникации" ("ВымпелКом" или "Компания") (NYSE: VIP), один из ведущих провайдеров телекоммуникационных услуг в России и странах СНГ, объявило сегодня свои финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2008 года, закончившийся 31 марта 2008 года.

Ключевые финансовые и операционные показатели

- Чистая операционная выручка достигла 2 108 миллионов долларов США, увеличившись на 41,7% по сравнению с первым кварталом 2007 года.
- OIBDA достигла 1 126 миллионов долларов США, увеличившись по сравнению с первым кварталом 2007 года на 47%.
- Маржа OIBDA составила 53,4%, включая маржу OIBDA в России 55,2% и 50,4% в Казахстане.
- Чистая прибыль составила 601 миллион долларов США, увеличившись на 117% по сравнению с аналогичным периодом
- ~~Абонентская база~~ Абонентская база выросла на 6,5 миллиона человек по сравнению с 1 кварталом 2007 года и достигла 52,3 миллиона человек.
- Сделка по приобретению компании «Голден Телеком» была завершена 28 февраля 2008 года.
- Совет Директоров рекомендовал выплату дивидендов в размере 0,58* доллара США на одну АДА, что на 81% превышает уровень прошлого года

* 16 апреля 2008 года Совет директоров «ВымпелКома» рекомендовал выплату дивидендов в размере 270,01 рубля на обыкновенную акцию. В прошлом году размер дивидендов был одобрен в размере 166,88 рубля на обыкновенную акцию. Размер дивидендов на АДА был рассчитан исключительно для целей информирования с учетом обменного курса Центрального Банка РФ и соотношения АДА к обыкновенным акциям по состоянию на дату принятия Советом директоров соответствующих рекомендаций. Действительный размер дивидендов в долларах США, которые будут выплачены держателям АДА в случае одобрения Общим Собранием акционеров будет определяться в зависимости от обменного курса на дату

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Комментируя сегодняшнее объявление результатов, Генеральный директор ОАО «ВымпелКом» Александр Изосимов, сказал: «Первый квартал 2008 года следует рассматривать как начало новой эры для компании «ВымпелКом». Завершение сделки по приобретению «Голден Телекома» открывает перед нами абсолютно новый спектр возможностей для роста, реализация которых приведет к дальнейшему усилению наших позиций в российском секторе телекоммуникаций

При этом наш мобильный бизнес продолжает показывать сильные финансовые результаты. Наша выручка и OIBDA растут практически на всех рынках, где мы присутствуем, несмотря на негативное влияние, которое оказали экономические проблемы в Центральной Азии, особенно в Казахстане.

С показателем маржи OIBDA, превышающим 50%, и темпами роста выручки более 40% «ВымпелКом» остается редким примером крупного, быстрорастущего и высокоприбыльного бизнеса. Фундаментальная сила нашего ключевого бизнеса в сочетании с нашими новыми возможностями как интегрированного игрока обеспечит нам надежную платформу для реализации амбиций будущего роста».

Изменения в определениях и раскрываемой информации

Начиная с этого пресс-релиза по финансовым и операционным итогам за 1 квартал 2008 мы внесли значительные изменения в структуру представления данных, с тем чтобы отразить интеграцию с «Голден Телекомом», итоги которого мы начали консолидировать в отчетность «Вымпелкома», начиная с 1 марта 2008 года.

С учетом возросшей сложности нашего бизнеса мы теперь консолидируем наши доходы по четырем сегментам: двум географическим: Россия и СНГ, и двум бизнес-сегментам: мобильному и фиксированному. Фиксированные операции в Армении (выручка от которых за 1 квартал 2008 года составила 36,2 миллиона долларов США) отражены в сегменте фиксированного бизнеса в СНГ, в то время

выплаты и размера удерживаемого налога.



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

как результаты мобильных операций «Голден Телекома» в Украине (0,5 миллиона долларов США в марте 2008 года) включены в сегмент мобильного бизнеса в СНГ.

Вследствие возросшей интеграции между различными частями нашего бизнеса, мы включаем взаиморасчеты между компаниями в раскрываемые данные по выручке по географическим и операционным сегментам и показываем объемы элиминаций внутри сегментов и между ними.

Мы прекратили предоставлять информацию о количестве зарегистрированных абонентов, полностью перейдя на предоставление данных на основе активной абонентской базы. Мы также перешли к практике предоставления данных по оттоку на основе трехмесячной активной абонентской базы, что является с нашей точки зрения наиболее адекватным способом представления данных. Вследствие этого в раскрываемых показателях по доле рынка по абонентам произошло резкое изменение.

Внутри показателя коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) мы начали предоставлять отдельно данные по общехозяйственным и административным расходам (G&A) и по коммерческим и маркетинговым расходам (S&M). Поскольку коммерческие и маркетинговые расходы включают в себя все расходы имеющие отношение к привлечению, удержанию абонентов и стимулированию пользования услугами, мы полагаем, что эти показатели предоставят более точную информацию, чем показатель SAC. Ранее частично коммерческие и маркетинговые расходы отображались внутри показателя G&A.

Разбивка по капитальным затратам по каждой стране приводится в приложении D.

Детальная финансовая и операционная информация по каждой стране приводится в файле `FinancialOperatingQ12008.xls` на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Ключевые консолидированные финансовые и операционные показатели

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв.07
Чистая операционная выручка	2 108	1 488	41,7%	2 010	4,9%
OIBDA	1 126	766	47,0%	918	22,7%
Маржа OIBDA	53,4%	51,5%		45,7%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	528	439	20,3%	716	-26,3%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	187	136	37,5%	219	-14,6%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	341	303	12,5%	497	-31,4%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	25,0%	29,5%		35,6%	
Чистая прибыль	601	277	117,0%	368	63,3%
Чистая прибыль на одну обыкновенную акцию (\$ США)	11,84	5,45	117,2%	7,25	63,3%
Чистая прибыль на ADR (\$ США)	0,59	0,27	118,5%	0,36	63,9%
Капитальные затраты	358	303	18,2%	796	-55,0%
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	52 293	45 784	14,2%	51 740	1,1%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Абоненты интернет услуг широкополосного доступа (тыс.)	534	n/a		n/a	
--	-----	-----	--	-----	--

*) Число АДР для расчета данного показателя основано на новом соотношении между АДР и обыкновенными акциями Компании, вступившем в силу 21 августа 2007 года, которое составляет 20 АДР за одну обыкновенную акцию. Показатели прошлого года были изменены с тем, чтобы отразить текущее соотношение.

Выручка 1 кв. 2008 г. (млн. \$ США)	Россия	СНГ	Элиминации	Всего
Выручка мобильной связи	1 675	271	-2	1 944
Выручка фиксированной связи	132	47	-4	175
Элиминации	-10	-1		-11
Всего выручка	1 797	317	-6	2 108

РОССИЯ ВСЕГО (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/4 кв. 07
Чистая операционная выручка	1 797	1 279	40,5%	1 702	5,6%
OIBDA	992	676	46,7%	773	28,3%
Маржа OIBDA	55,2%	52,9%		45,4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	434	375	15,7%	633	-31,4%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	158	114	38,6%	186	-15,1%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	276	261	5,7%	447	-38,3%
Коммерческие, административные и	24,2%	29,3%		37,2%	



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки					
Чистая прибыль	616	280	120,0%	364	69,2%

Наши операции в России продолжают демонстрировать рост выручки год к году более 40% с рекордно высоким уровнем маржи OIBDA. В первом квартале показатель OIBDA в российском мобильном сегменте достиг 959 миллионов долларов США. Эта цифра включает в себя 43 миллиона долларов в виде возврата начислений по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций «ВымпелКома», который был обусловлен главным образом снижением стоимости акций «ВымпелКома» в первом квартале 2008 года. Тем не менее, даже без учета этого эффекта, маржа OIBDA в российском мобильном сегменте была близка к 55%.

С приобретением «Голден Телекома», что является краеугольным камнем нашей стратегии интегрированного оператора, мы приняли на себя значительные долговые обязательства и консолидировали бизнес с более низким уровнем прибыльности. Этой сделкой была обусловлена более консервативная тактика на российском мобильном рынке, направленная на сохранение уровня маржи и максимизацию денежного потока за счет ограничения расходов на маркетинг и сохранения стабильных цен.

Снижение маркетинговой активности в сезонно слабом квартале привело к небольшому уменьшению показателя ARPU, и как следствие мобильной выручки по сравнению с предыдущим кварталом. Однако очевидно, что это снижение было с избытком компенсировано за счет дополнительных доходов от фиксированного бизнеса в марте 2008 года.

Операционная выручка «Голден Телекома» в России в целом за весь первый квартал была приблизительно на 61% выше, чем год назад, благодаря значительному развитию всех бизнес направлений компании.

С завершением сделки по приобретению «Голден Телекома» и начальной фазы интеграции, мы планируем усилить маркетинговую



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

активность с тем, чтобы укрепить наши позиции на российском рынке мобильной связи.

Рост нашей чистой прибыли был существенно выше, чем рост OIBDA, главным образом благодаря прибыли от курсовой разницы в размере 185 млн долларов США. Прибыль от курсовой разницы сформировалась в основном в результате переоценки наших займов, номинированных в долларах США.

РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Чистая операционная выручка	1 797	1 279	40,5%	1 702	5,6%
Выручка от мобильного бизнеса	1 675	1 279	31,0%	1 702	-1,6%
Выручка от фиксированного бизнеса	132	n/a		n/a	
Элиминации	-10	n/a		n/a	

РОССИЯ, МОБИЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	42 079	38 631	8,9%	42 221	-0,3%
Доля рынка по абонентам*), %	25,0%	31,2%		29,9%	
MOU (мин.)	198,7	160,9	23,5%	204,1	-2,6%
ARPU (\$ США)	13,2	10,9	21,1%	13,5	-2,2%
Абоненты интернет услуг широкополосного доступа (тыс.)	530	n/a		n/a	



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

*) Показатели доли рынка по абонентам, приведенные в данной таблице и в таблицах с результатами деятельности в других странах, предоставлены агентством AC&M Consulting. Начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов. Резкое снижение в показателе доли рынка в первом квартале здесь и далее главным образом вызвано изменением методологии представления данных.

РОССИЯ, OIBDA (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Всего OIBDA	992	676	46,7%	773	28,3%
OIBDA мобильного бизнеса	959	676	41,7%	773	23,9%
OIBDA фиксированного бизнеса	33	n/a		n/a	
Маржа OIBDA, %	55,2%	52,9%		45,4%	
Маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	57,2%	52,9%		45,4%	
Маржа OIBDA фиксированного бизнеса, %	25,0%	n/a		n/a	

ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Чистая операционная выручка	317	211	50,2%	314	1,0%
OIBDA	134	90	48,9%	145	-7,6%
Маржа OIBDA	42,3%	42,7%		46,2%	
Коммерческие, административные и	94	65	44,6%	84	11,9%



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

общехозяйственные расходы					
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	29	22	31,8%	33	-12,1%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	65	43	51,2%	51	27,5%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	29,7%	30,8%		26,8%	
Чистая прибыль	-14	-3		4	



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Наши операции в странах СНГ продолжают демонстрировать сильные финансовые результаты, показывая рост выручки более чем на 50% и маржу OIBDA свыше 40%. Основной вклад в этот рост внесли Казахстан и Украина, которая теперь включает в себя украинский бизнес «Голден Телекома». Мы также довольны нашим ростом в Узбекистане, явными признаками улучшения ситуации в Армении и продолжающимся ростом на наших небольших рынках.

Тем не менее, наша бизнес-динамика подверглась влиянию экономических проблем в странах Центральной Азии. На нашем крупнейшем рынке – в Казахстане экономика сильно пострадала в результате кризиса ликвидности, в то время как Таджикистан и Узбекистан подверглись серьезному влиянию чрезвычайно холодной погоды и перебоев в энергоснабжении.

В Армении мы начали наблюдать положительные тенденции и рост числа активных абонентов. Мы запустили бренд «Билайн» на местном рынке и усилили нашу маркетинговую активность. В этой стране мы по-прежнему будем фокусироваться на увеличении нашей рыночной доли и развитии конвергентных возможностей в области мобильной и фиксированной связи.

Чистые убытки в первом квартале 2008 года были вызваны главным образом единовременными факторами, в частности списанием оборудования в Армении в ходе модернизации сети на общую сумму 16 миллионов долларов США.

Выручка по странам СНГ

КАЗАХСТАН (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Чистая операционная выручка	162,8	119,4	36,3%	174,6	-6,8%
Выручка мобильной связи	162,1	119,4	35,8%	174,6	-7,2%
Выручка фиксированной связи	1,1	n/a		n/a	



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Элиминации	-0,4	n/a		n/a
------------	------	-----	--	-----

УКРАИНА (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Чистая операционная выручка	44,8	16,3	174,8%	34,5	29,9%
Выручка мобильной связи	36,4	16,3	123,3%	34,5	5,5%
Выручка фиксированной связи	8,9	n/a		n/a	
Элиминации	-0,5	n/a		n/a	

АРМЕНИЯ (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Чистая операционная выручка	59,1	54,1	9,2%	59,8	-1,2%
Выручка мобильной связи	22,9	19,9	15,1%	23,5	-2,4%
Выручка фиксированной связи	36,2	34,2	5,8%	36,3	-0,1%
Элиминации	0,0	n/a		n/a	

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Чистая операционная выручка	39,5	18,2	117,0%	36,6	7,9%
Выручка мобильной связи	38,7	18,2	112,6%	36,6	5,7%
Выручка фиксированной связи	0,8	n/a		n/a	
Элиминации	0,0	n/a		n/a	



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/1 кв.07	4 кв. 2007	1 кв.08/4 кв.07
Чистая операционная выручка	8,4	2,9	189,7%	8,1	3,7%
Выручка мобильной связи	8,4	2,9	189,7%	8,1	3,7%
Выручка фиксированной связи	n/a	n/a		n/a	
Элиминации	n/a	n/a		n/a	

ГРУЗИЯ (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/1 кв.07	4 кв. 2007	1 кв.08/4 кв.07
Чистая операционная выручка	2,4	0,03	7900%	0,9	166,7%
Выручка мобильной связи	2,4	0,03	7900%	0,9	166,7%
Выручка фиксированной связи	n/a	n/a		n/a	
Элиминации	n/a	n/a		n/a	

СНГ ВЫРУЧКА (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/1 кв.07	4 кв. 2007	1 кв.08/4 кв.07
Элиминации	-0,9	n/a		n/a	
Выручка мобильной связи	270,9	176,7	53,3%	278,2	-2,6%
Выручка фиксированной связи	47	34,2	37,4%	36,4	29,1%
Чистая операционная выручка	317	210,9	50,3%	314,6	0,8%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Операционные показатели по странам СНГ

КАЗАХСТАН	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	4 777	3 501	36,4%	4 603	3,8%
Доля рынка по абонентам*), %	39,5%	50,2%		46,5%	
MOU (мин.)	99,1	72,3	37,1%	98,9	0,2%
ARPU (\$ США)	11,6	12,2	-4,9%	13,0	-10,8%

УКРАИНА	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	1 971	1 953	0,9%	1 941	1,5%
Доля рынка по абонентам*), %	3,5%	4,5%		4,8%	
MOU (мин.)	210,2	138,0	52,3%	183,2	14,7%
ARPU (\$ США)	6,1	3,0	103,3%	5,6	8,9%
Абоненты интернет услуг широкополосного доступа (тыс.)	4	n/a		n/a	
ARPU от интернет услуг широкополосного доступа, US\$	39,4	n/a		n/a	

АРМЕНИЯ	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	520	440	18,2%	442	17,6%
Доля рынка по абонентам*), %	26,9%	37,3%		26,1%	
MOU (мин.)	158,9	141,3	12,5%	171,8	-7,5%
ARPU (\$ США)	16,1	14,5	11,0%	17,4	-7,5%



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

УЗБЕКИСТАН	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	2 422	1 106	119,0%	2 120	14,2%
Доля рынка по абонентам*), %	33,6%	33,1%		37,3%	
MOU (мин.)	265,3	242,2	9,5%	283,4	-6,4%
ARPU (\$ США)	5,8	6,7	-13,4%	6,8	-14,7%
ТАДЖИКИСТАН	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	378	145	160,7%	339	11,5%
Доля рынка по абонентам*), %	15,9%	11,2%		18,1%	
MOU (мин.)	205,8	205,8	0,0%	216,3	-4,9%
ARPU (\$ США)	8,0	8,7	-8,0%	9,0	-11,1%

ГРУЗИЯ	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	146	7	1985,7%	73	100,0%
Доля рынка по абонентам*), %	5,3%	0,4%		3,7%	
MOU (мин.)	87,1	47,9	81,8%	121,5	-28,3%
ARPU (\$ США)	7,4	3,2	131,3%	9,0	-17,8%

ОИВДА по странам СНГ

СНГ ОИВДА (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
ОИВДА всего	134,0	90,0	48,9%	145,0	-7,6%



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Маржа OIBDA всего, (%)	42,3%	42,7%		46,2%	
OIBDA мобильной связи	112,8	73,7	53,1%	122,4	-7,8%
OIBDA фиксированной связи	21,5	16,2	32,7%	22,8	-5,7%

КАЗАХСТАН (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
OIBDA всего	82,0	62,0	32,3%	92,2	-11,1%
Маржа OIBDA всего, (%)	50,4%	51,9%		52,8%	
OIBDA мобильной связи	81,6	62,0	31,6%	92,2	-11,5%
OIBDA фиксированной связи	0,4	n/a		n/a	

УКРАИНА (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
OIBDA всего	3,2	-6,5	n/a	3,6	-11,1%
Маржа OIBDA всего, (%)	7,1%	n/a		10,4%	
OIBDA мобильной связи	1,1	-6,5	n/a	3,6	-69,4%
OIBDA фиксированной связи	2,1	n/a		n/a	

АРМЕНИЯ (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
OIBDA всего	29,1	27,3	6,6%	32,5	-10,5%
Маржа OIBDA всего, (%)	49,2%	50,5%		54,3%	
OIBDA мобильной связи	10,4	11,1	-6,3%	9,7	7,2%
OIBDA фиксированной связи	18,7	16,2	15,4%	22,8	-18,0%



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
ОIBDA всего	20,9	8,6	143,0%	17,8	17,4%
Маржа ОIBDA всего, (%)	52,9%	47,3%		48,6%	
ОIBDA мобильной связи	20,6	8,6	139,5%	17,8	15,7%
ОIBDA фиксированной связи	0,3	n/a		n/a	

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
ОIBDA всего	1,3	-0,3	n/a	1,4	-7,1%
Маржа ОIBDA всего, (%)	15,5%	n/a		17,3%	
ОIBDA мобильной связи	1,3	-0,3	n/a	1,4	-7,1%
ОIBDA фиксированной связи	n/a	n/a		n/a	

ГРУЗИЯ (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
ОIBDA всего	-2,2	-1,2	83,3%	-2,3	-4,3%
Маржа ОIBDA всего, (%)	n/a	n/a		n/a	
ОIBDA мобильной связи	-2,2	-1,2	83,3%	-2,3	-4,3%
ОIBDA фиксированной связи	n/a	n/a		n/a	



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам в странах СНГ, обращайтесь к дополнительному файлу **VimpelCom Financial Operating Data 1Q2008.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.

Последние события

27 мая «ВымпелКом» получил акт от налоговой инспекции с предварительным заключением по проверке налоговой отчетности «ВымпелКома» за 2005-2006 года. В соответствии с этим документом, задолженность компании по уплате налогов за указанные годы составляет приблизительно 54 миллиона долларов США (включая пени и штрафы). Большая часть предъявляемых Компании претензий аналогична тем претензиям, которые мы получали по проверке за предыдущие финансовые годы, и ранее нам удавалось успешно оспаривать большую часть претензий в российских судах. 3 июня мы направили наши предварительные возражения в налоговую инспекцию. Мы рассчитываем получить окончательный акт налоговой проверки в ближайшее время и оспорить его результаты в российских судах в той части претензий, которая не будет снята по нашим возражениям. Мы не делали никакого резервирования по этим налоговым претензиям, так как полагаем, что решения по этим претензиям будут в конечном итоге приняты в нашу пользу.

Группа компаний «ВымпелКом» - телекоммуникационная компания, предоставляющая услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу компаний «ВымпелКом» входят компании, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении на территории с общим населением около 250 млн человек. ОАО «ВымпелКом» стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.

Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27А Закона о ценных бумагах и Разделе 21Е



Закона о биржах. Эти заявления касаются стратегических планов и планов развития Компании и развития телекоммуникационного рынка, а также окончательного решения по налоговым претензиям за 2005 – 2006 года. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства стратегического и финансового положения Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных конкуренцией, государственным регулированием в сотовой телекоммуникационной индустрии, общей политической неопределенностью в России и СНГ и экономическим развитием России и СНГ в целом, продолжающейся нестабильности в мировой экономике, оспариванием результатов конкурсов на лицензии «третьего поколения» или лицензии GSM на Дальнем Востоке и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу (в том числе одобрения финансирования или отдельных сделок), если Компания не сможет успешно осуществить интеграция вновь приобретенных бизнесов, включая «Голден Телеком», и других факторов. В результате этих рисков и непредвиденного развития ситуации нет гарантии того, что конкуренция, текущие или будущие изменения в политической, экономической или социальной сферах, а также существующее или будущее регулирование отрасли связи в России и СНГ не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Группу компаний "ВымпелКома". Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Годовом отчете Компании по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2007 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом" не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше факторов риска или по публикации



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.

За более подробной информацией обращайтесь:

Служба по связям с общественностью ОАО «ВымпелКом»:

Елена Прохорова, Екатерина Осадчая

+7 (495) 725-07-42, media@beeline.ru



Приложение А: Определения

Активные мобильные абоненты – абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании и остаются в базе на конец отчетного периода. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные нашей Компанией, или несостоявшиеся звонки.

Абоненты широкополосного доступа в Интернет - те абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании и остаются в базе на конец отчетного периода. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий.

Абоненты с системой расчетов по предоплате – это все абоненты, которые оплачивают услуги авансовыми платежами.

Фиксированный абонент – зарегистрированный потребитель услуг фиксированной связи.

OIBDA не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель OIBDA, ранее упоминавшийся Компанией как EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и потерь, связанных с обесцениванием активов. Компания считает, что показатель OIBDA даёт важную информацию инвесторам, потому что отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности ОПБУ США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Расчеты



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Показатель OIBDA не должен рассматриваться отдельно как альтернатива чистым доходам, операционным доходам или любым другим величинам отчетности ОПБУ США. OIBDA не учитывает необходимость замены капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Маржа OIBDA – это показатель OIBDA выраженный как процент от чистого операционного дохода. Согласование маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от дохода, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Каждая АДА равна 0,05 одной обыкновенной акции. Это соотношение было установлено и действует с 21 августа 2007г.

ARPU (Средний счет на одного абонента за месяц) не является финансовой величиной ОПБУ США, рассчитывается за каждый месяц соответствующего периода путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный месяц услуги, включая роуминг, но без учета выручки, полученной за подключения и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число активных абонентов Компании в данном месяце. Согласование показателя ARPU с доходом, полученным от оказания услуг и выручки от подключений, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице. Компания полагает, что показатель ARPU даёт важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса Компании и помогает руководству формировать бюджет. Компания также полагает, что ARPU дает руководству важную информацию в области использования и принятия услуг Компании. Показатель ARPU не должен рассматриваться отдельно как альтернатива другим величинам отчетности ОПБУ США.

MOU (Количество использованных минут на одного абонента за



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

месяц) рассчитывается за каждый месяц соответствующего периода путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число активных абонентов в данном месяце.

Market share (Доля рынка по абонентам) для каждой территории рассчитывается как отношение оценочного количества наших абонентов в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении к общему оценочному количеству абонентов соответственно в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении.

Географический сегмент СНГ для целей отчетности «ВымпелКома» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия.

Услуги мобильной связи - услуги беспроводной связи голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi

Общехозяйственные и административные расходы (G&A) – включают в себя заработные платы и расходы на аутсорсинг, с учетом соответствующих социальных отчислений, предписанных российским законодательством, расходы по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги, лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M) – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Приложение В: Финансовый отчет «ВымпелКом»

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» Консолидированный отчет о прибылях и убытках

	За три месяца, окончившихся	
	31 марта	
	2008	2007
	<i>(в тысячах долларов США, кроме доходов на одну акцию (АДР))</i>	
Операционные доходы:		
Выручка от услуг связи	\$ 2 105 272	\$ 1 486 192
Выручка от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров	1 679	1 522
Прочие доходы	2 447	966
Итого операционные доходы	2 109 398	1 488 680
Налоги с оборота	(1 499)	-633
Чистые операционные доходы	2 107 899	1 488 047
Операционные расходы:		
Себестоимость услуг связи	430 994	265 326
Себестоимость реализованных телефонов и аксессуаров	1 611	1 728
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	528 445	439 467
Износ основных средств	356 992	269 172
Амортизация нематериальных активов	67 394	53 289
Резерв по сомнительным долгам	20 937	15 109



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Итого прочие операционные расходы	1 406 373	1 044 091
Операционная прибыль	701 526	443 956
Прочие доходы и расходы:		
Доходы по процентам	14 721	4 652
Расходы по процентам	(79 137)	(45 805)
Чистая курсовая разница	185 008	16 729
Прочие расходы	(8 160)	(10 814)
Итого прочие доходы и расходы	112 432	(35 238)
Прибыль до вычета налога на прибыль, доли меньшинства	813 958	408 718
Резерв по налогу на прибыль	195 628	119 946
Доля меньшинства в доходах дочерних компаний	17 045	11 497
Чистая прибыль до совокупного эффекта от изменений в принципах учета	601 285	277 275
Совокупный эффект от изменений в принципах учета	-	-
Чистая прибыль	601 285	277 275
Чистая прибыль на одну обыкновенную акцию	\$ 11,84	\$ 5,45
Чистая прибыль на одну АДР	\$ 0,59	\$ 0,27



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Средневзвешенное количество обыкновенных акций (в тысячах)	50 777	50 892

**Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»
Непроаудированный консолидированный баланс**

	Март 31, 2008	Декабрь 31, 2007
	(в тысячах долларов США)	
Активы		
Оборотные средства		
Денежные средства и их эквиваленты	\$ 620 680	\$ 1 003 711
Дебиторская задолженность покупателей	525 599	281 396
Прочие оборотные средства	685 934	441 810
Итого оборотные средства	1 832 213	1 726 917
Необоротные активы		
Основные средства, нетто	6 879 895	5 497 819
Телекоммуникационные лицензии, частоты, нетто	1 062 501	915 211
Прочие нематериальные активы, нетто	4 946 283	1 302 318
Прочие активы	1 305 242	1 126 619
Итого необоротные активы	14 193 921	8 841 967
Итого активы	\$ 16 026 134	\$ 10 568 884
Обязательства и акционерный капитал		



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Текущие обязательства:		
Кредиторская задолженность	\$634 414	\$700 589
Авансы и депозиты клиентов	431 011	423 611
Банковские кредиты и финансирование оборудования, текущая часть	968 772	526 512
Начисленные обязательства	686 983	348 989
Итого текущие обязательства	2 721 180	1 999 701
Отложенный налог на прибыль	945 265	576 276
Банковские кредиты и финансирование оборудования за вычетом краткосрочных обязательств	5 709 263	2 240 097
Прочие обязательства	66 688	52 614
Доля меньшинства	406 265	288 410
Акционерный капитал	6 177 473	5 411 786
Итого обязательства и акционерный капитал	\$ 16 026 134	\$ 10 568 884

**Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»
Непроаудированный консолидированный отчет о движении денежных средств**

	За три месяца, окончившийся	
	31 марта	
	2008	2007
	(в тысячах долларов США)	
Чистое поступление денежных	\$859 919	\$655 865



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

средств от операционной деятельности		
Поступление средств по банковским и прочим ссудам	3 708 000	228 594
Поступление средств от продажи казначейских акций	800	8 087
Выплаты связанные с привлечением банковских ссуд	(32 449)	(382)
Выплаты по банковским и прочим ссудам	(109 754)	(94 593)
Чистое поступление денежных средств от финансовой деятельности	3 566 597	141 706
Приобретение краткосрочных инвестиций	42 203	-
Приобретение имущества и оборудования	(392 363)	(279 988)
Приобретение дочерних компаний, за вычетом денежных средств	(4 225 662)	-
Просрочка уплаты цены приобретения	-	(12 688)
Приобретение нематериальных активов	(17 678)	(5 161)
Приобретение программного обеспечения	(74 150)	(98 864)
Депонирование денежных средств	200 170	-
Займы выданные	(350 000)	-
Приобретение прочих активов	(12 146)	(8 878)
Чистый расход денежных средств по инвестиционной деятельности	(4 829 626)	(405 579)
Влияние изменений обменного курса на денежные средства	20 079	2 068
Чистое увеличение	(383 031)	394 060



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов			
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода		1 003 711	344 494
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода		\$620 680	\$738 554
Дополнительная информация о движении денежных средств			
Денежные средства выплаченные в течение периода:			
	Налог на прибыль	\$185 725	\$122 062
	Проценты	\$42 498	\$25 813
Неденежные операции:			
	Оборудование, приобретенное по договорам финансирования	37 204	17 102
	Кредиторская задолженность по оборудованию и другими другим долгосрочным активам	248 913	140 413
Приобретения:			
	Справедливая стоимость приобретенных активов	2 577 164	-
	Справедливая стоимость приобретенной миноритарной доли	-	-
	Разница между стоимостью покупки и справедливой стоимостью приобретенных чистых активов	2 746 221	-
	Денежные средства уплаченные за долю в капитале	(4 315 020)	-
	Принятые обязательства	\$1 008 365	-



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Приложение С. Согласование платежей (непроаудированные данные)

Консолидированные

Согласование показателя OIBDA (в тыс. долларов США)

	Три месяца, окончившихся		
	31 марта 2008	31 марта 2007	31 декабря 2007
OIBDA	1 126	766	918
За вычетом износа основных средств	(357)	(269)	(331)
За вычетом амортизации нематериальных активов	(67)	(53)	(56)
Операционная прибыль	702	444	531

Согласование показателя маржи OIBDA

	Три месяца, окончившихся		
	31 марта 2008	31 марта 2007	31 декабря 2007
Маржа OIBDA	53,4%	51,5%	45,7%
За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(16,9%)	(18,1%)	(16,5%)
За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(3,2%)	(3,6%)	(2,8%)
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	33,3%	29,8%	26,4%



4/ Июня /2008

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные итоги первого квартала 2008 года

Приложение D. Капитальные затраты

КАПЗАТРАТЫ (млн. \$ США)	1 кв. 2008	1 кв. 2007	1 кв.08/ 1 кв. 07	4 кв. 2007	1 кв.08/ 4 кв. 07
Капитальные затраты всего	358,5	303,5	18,1%	795,8	-55,0%
Россия	212,5	199,6	6,5%	467,2	-54,5%
СНГ	146,0	103,9	40,5%	328,6	-55,6%
Казахстан	42,6	31,2	36,5%	96,4	-55,8%
Украина	26,6	29,3	-9,2%	55,2	-51,8%
Армения	14,6	5,4	170,4%	44,3	-67,0%
Узбекистан	48,0	7,9	507,6%	83,6	-42,6%
Таджикистан	7,2	13,5	-46,7%	20,2	-64,4%
Грузия	7,0	16,6	-57,8%	28,9	-75,8%

