



**Дополнительная информация  
к пресс-релизу о назначении президента МТС**

**Основные показатели  
финансовой и операционной деятельности МТС  
в 2005-2007 гг.**

	2005	% (2005 к 2004)	2006	% (2006 к 2005)	2007	% (2007 к 2006)
<b>Консолидированные показатели по группе МТС</b>						
Выручка (млн долл)	5 011,0	+28,9%	6 384	+27,4%	8 252	+29%
OIBDA (млн долл)	2 539,1	+21,2%	3 230	+27,2%	4 223	+31%
Маржа по OIBDA	50,6%	- 3,2 пп	50,6%	0	51,2%	+0,6 пп
Чистая прибыль* (млн долл)	1 126,4	+14%	1 395,7	+23,9%	2 072	+48,5%
Рыночная капитализация на 31 декабря (млрд долл)	13,76  (35 долл за акцию)	+2,8%	19,7  (50,19долл за акцию)	+43,2%	40  (101,79долл за акцию)	+203%
Число абонентов на 31 декабря (млн)	58,19	+70%	72,86	+25,2%	81,97	+12,5%
<b>«МТС Россия»</b>						
Выручка (млн долл)	3 701	+21,6%	4 666	+26%	6 181	+32%
OIBDA (млн долл)	1 877	+14,7%	2 330	+24,1%	3 153	+35%
Маржа по OIBDA	50,7%		49,9%	-0,8 пп	51%	+1,1 пп
Чистая прибыль* (млн долл)	773	1,6	990	+28%	1 616	+63,2%
Число абонентов на 31 декабря (млн)	44,22	+66,6%	51,22	15,8%	57,43	+12,1%

\*В 2006 году без учета списания 320 млн расходов на «Бител».

#### **Рост компании и доходности для акционеров**

Выросла инвестиционная привлекательность Группы МТС: капитализация компании выросла более чем в 2,5 раза до \$40,6 млрд на конец 2007 года с \$13 млрд в апреле 2006 г. (на 29 мая составляет \$34 миллиарда). Размер дивидендов вырос с \$1,03 на ADR за 2005 год до рекомендованных \$3,12 на ADR за 2007 год. По итогам 2007 года сумма дивидендных выплат составит \$1,2 млрд по итогам 2007г). – это самый высокий уровень среди операторов «большой тройки».

Уже два года подряд Standard&Poor's называет МТС самой прозрачной компанией на российском рынке, команда IR признана лучшей IR командой среди российских телекоммуникационных компаний (Thompson Financial).

В 2008 году МТС заняла 14-место в рейтинге BusinessWeek наиболее динамично развивающихся телекоммуникационных компаний мира, став лидирующим оператором среди российских компаний («Вымпелком» занял 16 позицию, АФК Система - 32 место).

#### **Ребрендинг, бренд МТС в числе 100 ведущих глобальных брендов**

Успешно проведен масштабный ребрендинг в России и зарубежных дочерних компаниях (Украина, Узбекистан, Туркменистан). Благодаря деятельности по развитию бренда, по итогам 2007 года МТС впервые среди российских компаний вошла в сотню самых влиятельных мировых брендов (рейтинг FT и Millward Brown), а стоимость бренда оценена в \$8,1 миллиарда. Бренд также МТС получил наивысшую оценку и вошел в

Топ10 мировых брендов рейтингу «Импульс бренда» (отражает потенциал роста ценности бренда в краткосрочной перспективе).

### **Лидерство на рынке дополнительных услуг**

МТС первой предложила рынку ряд инновационных услуг и предложений: первой в СНГ предложила услугу BlackBerry, услугу RBT (Good'OK), полный портфель e-mail предложений для различных сегментов и много других инновационных предложений. Благодаря этому, МТС стала неоспоримым лидером на рынке дополнительных услуг России с долей 31% в 2007 году.

### **«МТС Россия»**

Бизнес-единица «МТС Россия», руководство которой с августа 2006г. осуществлял М.Шамолин, значительно увеличила динамику роста выручки, МТС стала единственным оператором "большой тройки", который за период 2006-2007 года показал увеличение темпов роста выручки Y-o-Y (рост выручки за отчетный квартал по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Темп роста выручки МТС увеличился с 16% (Q1'06 vs Q1'05) до 29% (Q4'07 vs Q4'06). За этот же период времени темпы роста выручки «Билайн» сократились с 44% до 33%, а «Мегафона» с 52% до 38%.

Кроме того, в отличие от 2005 года, когда в течение года темпы роста выручки МТС последовательно снижались от квартала к кварталу, начиная со второго квартала 2006 года МТС стал демонстрировать рост темпов выручки:

	Q2 vs Q1	Q3 vs Q2	Q4 vs Q3
2005	+15,6%	+9,4%	-6%
2006	+16,8%	+21,6%	+1,1%

МТС были реализованы ряд успешных инициатив по стимулированию пользования голосовыми услугами, развитию дополнительных услуг, благодаря чему ARPU МТС за этот период увеличилось в два раза. Тенденция 2005 года по падению ARPU и MOU была переломлена, начиная со второго квартала 2006 года ARPU и MOU демонстрируют рост. За 2006-2007гг. (Q4'07 vs Q1'06) MOU МТС в России выросло на 61% (быстрее основного конкурента - аналогичный показатель для «Билайна» - 51%).

Начиная с 2006 года, «МТС Россия» наиболее активно среди игроков «большой тройки» наращивала абонентскую базу: в 2006-2007 гг. абонентская база МТС в России выросла на 13,5 млн абонентов.

При этом команде «МТС Россия» удалось не только сохранить самый низкий уровень оттока на российском рынке, но и увеличить разрыв с конкурентами за счет удержания собственных абонентов и привлечения абонентов конкурентов. Процент лояльных бренду МТС абонентов в Q4'07 впервые превысил аналогичный показатель основного конкурента.

Справочно:

В 2005г. уровень оттока МТС составлял 20%, уровень оттока «Билайн» - 24%, Мегафона - 45%

В 2006г. уровень оттока МТС - 23%, «Билайна» - 36%, Мегафона - 45%

В 2007г. уровень оттока МТС -24%, «Билайна» - 31%

Начиная с Q3'07, МТС вышла на первое место на рынке по доходам от предоставления неголосовых услуг.