

Информационное сообщение

МТС-Украина открывает первый салон-магазин в г. Каменец-Подольский

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), объявляет об открытии первого салона-магазина в г. Каменец-Подольский.

Центр обслуживания абонентов находится на ул. Данилы Галицкого, 13, в центральной части города, в удобном и доступном для обитателей Каменец-Подольского месте. В только что открытом салоне-магазине абоненты могут не только приобрести телефон, выбрать тариф и подключиться к сети МТС-Украина, но и получить детальную консультацию относительно дополнительных услуг оператора, протестировать новые сервисы, оплатить услуги связи без комиссий, заменить SIM-карту. Здесь же можно решить любой вопрос, связанный с обслуживанием в МТС-Украина.

«За последние два года МТС-Украина сделала рекордные инвестиции в развитие сети – около \$1,2 млрд. Уже сегодня мы видим результаты этих инвестиций – количество подключений к сети МТС-Украина стремительно растет, в том числе и в Хмельницкой области, а связь МТС-Украина есть в самых отдаленных уголках Подолья. Потому мы делаем все, чтобы быть доступными и открытыми в любом городе, независимо от географического положения, чтобы предоставлять нашим клиентам любые услуги связи, нужные современному человеку. Ведь безукоризненное обслуживание является одним из приоритетов компании», – отметила Людмила Ворко, директор Западного территориального управления МТС-Украина.

К открытию магазина МТС-Украина подготовила специальное предложение. Абоненты, которые подключатся к одному из контрактных предложений МТС-Украина в новом магазине с 21 мая до 21 июня, получат в подарок ваучер пополнения счета номиналом 100 гривен и станут участниками розыгрыша телефона Nokia 3100.

Дополнительная информация

Расположенное во Львове Западное территориальное управление МТС-Украина обслуживает Закарпатскую, Львовскую, Ивано-Франковскую, Тернопольскую, Ровенскую, Черновицкую, Хмельницкую и Волынскую области. Сеть компании покрывает 97% территории этих областей. На сегодняшний день в Западном территориальном управлении МТС-Украина работает 10 фирменных салонов-магазинов МТС-Украина.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Влад Войтович
Отдел по связям с общественностью
МТС-Украина
тел.: 8 050 1103134
e-mail: vvoitovich@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 97% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 19,46 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2007 год составила \$1,608 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 85,68 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС-Украина и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС-Украина котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.



Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на украинском рынке и странах СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.