

Сообщение для прессы

«Евросеть» и «Ренессанс Капитал»: на 10% дешевле

С 20 мая по 8 июня при оформлении в «Евросети» кредита «Классический» банка «Ренессанс Капитал» стоимость покупки обойдется на 10% дешевле

20 мая 2008 года, Москва, Россия. - Евросеть, крупнейший специализированный ритейлер в области потребительской электроники в СНГ, и «Ренессанс Кредит» (КБ «Ренессанс Капитал» (ООО)), занимающий лидирующие позиции на рынке потребительского кредитования, объявляют о проведении совместной акции.

С 20 мая по 8 июня компания «Евросеть» предоставит 10% скидку на весь товар при оформлении на его покупку кредита «Классический» банка «Ренессанс Капитал»*. Получить скидку возможно на любую технику и аксессуары в любом количестве (но не более 1 телефона или коммуникатора в общем списке покупок на один кредитный договор) на кредитную сумму от 3000 до 20000 рублей. Нужно заметить, что это джентльменское соглашение действует на территории Российской Федерации только в период акции, срок которой ограничен.

Условия кредита «Классический» банка «Ренессанс Капитал»:

1. Первоначальный взнос – 10%
2. Срок кредита – 12 месяцев

Условия совместной акции:

1. Минимальная и максимальная сумма кредита (с учетом скидки) от 3000 до 20 000 рублей.
2. Возможность оформлять по 1 кредитному договору одновременно не более 1 телефона/ коммуникатора на одного Клиента, количество другой техники и аксессуаров на общую сумму кредита не ограничены.
3. Скидка от компании «Евросеть» покупателю составит 10% на стоимость товара, оформляемого в кредит по продукту «Классический» банка Ренессанс Капитал.

Сотрудничество компании «Евросеть» и банка «Ренессанс Капитал» началось в ноябре 2007 года.

* Акция проводится во всех российских салонах «Евросеть», где предоставляются услуги банка «Ренессанс Капитал»

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.

В настоящее время компания представлена более 5150 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане и Армении. По результатам 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$5,61 млрд.

Согласно отчету компании Deloitte (14 января 2008), по результатам 2006 года «Евросеть» возглавила список самых динамично развивающихся ритейлеров мира и вошла в рейтинг ТОП-250 крупнейших международных розничных компаний.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Анна Меньшакова

PR-менеджер

Филиала "Северо-Запад" компании "Евросеть"

моб. (911) 777-0762

раб. (812) 449-0980 доб (44533)

факс (812) 449-0981

e-mail: menshakova.anna@ultraspb.euroset.ru

ICQ 229-937-812