

Информационное сообщение

МТС-Украина представляет уникальную справочно-информационную службу «VIP-Справка 109»

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), объявляет о запуске справочно-информационной службы «VIP-Справка 109», с помощью которой можно получить самую актуальную и полную информацию по самому широкому кругу вопросов.

«VIP-Справка 109» — это уникальный справочно-информационный сервис, основными преимуществами которого являются наличие обширной базы актуальной информации о предприятиях, товарах и услугах, предоставляемых на территории Украины, а также профессиональное, быстрое и качественное обслуживание.

Услуга доступна по короткому номеру 109 круглосуточно и предоставляется на 6 языках: русском, украинском, английском, немецком, французском и испанском. Абоненты МТС, позвонив с мобильного на номер 109, смогут легко и оперативно получить профессиональный ответ на любой вопрос, а также воспользоваться рядом эксклюзивных услуг.

Услуга «Мобильный переводчик» позволяет получить устный перевод с 10 языков, а также заказать услугу письменного перевода с 44 языков мира. «VIP-Справка 109» предоставляет также такие услуги, как юридические консультации по разным видам права, услугу голосовой навигации по крупнейшим городам Украины и России, вызов такси, заказ и доставку цветов, подарков, медикаментов, резервирование мест в ресторанах и кинотеатрах Киева и многое другое.

Чтобы воспользоваться услугами справочно-информационной службы «VIP-Справка», абоненту достаточно позвонить по номеру 109.

Стоимость услуги складывается из платы за соединение согласно тарифному плану абонента и стоимости минуты разговора, которая составляет 12 грн. Тарифы указаны с НДС, без ПФ.

Более подробную информацию об услуге «VIP-Справка 109» можно получить на сайте компании www.mts.com.ua.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Влад Войтович
Отдел по связям с общественностью
МТС-Украина
тел.: 8 050 1103134
e-mail: vvoitovich@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 97% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 19,61 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2007 год составила \$1,608 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 84,94 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.



Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на украинском рынке и странах СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.