

ОАО «МегаФон»

**Пресс-релиз**

Для дополнительных контактов:

Марина Белашева

И.О. Директора по связям с

общественностью

тел.: (495) 980 1970

e-mail: [mbelasheva@megafon.ru](mailto:mbelasheva@megafon.ru)

Дата распространения:

17.04.2008 г.

**«МегаФон» объявляет неаудированные финансовые и операционные результаты за 4-й квартал и 12 месяцев 2007 года**

17 апреля 2008 года, Россия, г. Москва. Открытое акционерное общество «МегаФон», один из крупнейших операторов мобильной связи в России, объявило сегодня свои неаудированные финансовые и операционные результаты за 4-й квартал и 12 месяцев 2007 года.

**Ключевые финансовые показатели за 12 месяцев 2007 года<sup>1</sup>**

- Консолидированная выручка Компании выросла на 53% по сравнению с 2006 годом и составила 5,7 млрд. долл. США.
- EBITDA Компании выросла на 58% по сравнению с аналогичным показателем 2006 года и составила 2,9 млрд. долл. США.
- Рентабельность по EBITDA по итогам 2007 года составила 51.0%.
- Валовая прибыль Компании выросла на 51% по сравнению с 2006г. и составила 4,6 млрд. долл. США.
- Чистая прибыль Компании выросла по сравнению с 2006 годом на 70% и составила порядка 1,4 млрд. долл. США.
- CAPEX Компании составил 1.5 млрд. долларов США.
- Свободный денежный поток<sup>2</sup> в 2007 году составил 885 млн. долл. США, что на 645 млн. долл. США больше чем в предыдущем году.

---

<sup>1</sup> До 31 декабря 2006 года Компания использовала в качестве валюты презентации отчетности, подготовленной в соответствии с US GAAP, доллары США. Начиная с 1 Января 2007 года, Компания изменила валюту презентации отчетности с долларов США на рубли в связи с тем, что рубль является основной валютой, в которой Компания осуществляет свои операции. Для сопоставимости с прошлыми периодами, информация в данных материалах представлена в долларах США. Финансовая информация за 2007 год, приведенная в данном пресс-релизе в долларах США, получена путем перевода из рублей с использованием методологии *convinience translation*, в соответствии с которой финансовые данные за 2007 год пересчитаны в доллары США по официальному курсу ЦБ РФ на конец отчетного периода.

<sup>2</sup> Разница между денежными средствами от операционной деятельности и CAPEX

### **Ключевые финансовые показатели за 4-й квартал 2007 года**

- Консолидированная выручка Компании в 4-м квартале 2007 года составила 1,576 млн. долл. США, что на 41,1% больше чем в 4-м квартале 2006 года.

- EBITDA в 4-м квартале 2007 года достигла 778 млн. долл. США, увеличившись на 47% по сравнению с 4-м кварталом 2006 года.

- Валовая прибыль Компании в 4-м квартале составила 1,284 млн. долл. США, что на 42,5% больше, чем в 4-м квартале 2006 года.

- Чистая прибыль Компании выросла по сравнению с 4-м кварталом 2006 года на 55% и составила 375 млн долл. США.

*Комментируя сегодняшнее объявление результатов, Генеральный директор ОАО «МегаФон» Сергей Солдатенков отметил: «2007 год стал знаковым, сильным годом для МегаФона. Наша консолидированная выручка в 2007 превысила 5,7 млрд долл., продемонстрировав значительный рост – на 53%. В 2007 году рентабельность по EBITDA компании увеличилась на 1,5% и составила 51,0%. Увеличение выручки, высокая прибыльность и сбалансированная инвестиционная политика обеспечили Компании свободный денежный поток на уровне 0,9 млрд. долл. США, что почти в 3.5 раза выше чем в 2006 году. Отличные финансовые результаты, ряд серьезных достижений в 2007 году, таких как завершение покрытия лицензионной территории РФ, запуск первой коммерческой сети 3G подкрепляют наше стремление к дальнейшему росту и развитию».*

### **Ключевые финансовые и операционные показатели**

Таблица 1.

В млн долларов США	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв. 2007/ 4 кв. 2006	3 кв. 2007	4 кв. 2007/ 3 кв. 2007	2007	2006	2007/ 2006
Выручка совокупная	1 576	1 117	41,1%	1 527	3,2%	5 720	3 733	53,2%
EBITDA	778	529	47,1%	809	-3,8%	2 916	1 849	57,7%
EBITDA margin, %	49,4%	47,4%		53,0%		51,0%	49,5%	
Валовая прибыль	1 284	901	42,5%	1 244	3,2%	4 648	3 088	50,5%
Валовая прибыль, %	81,5%	80,7%		81,5%		81,3%	82,7%	
Чистая прибыль	375	242	55,0%	416	-9,9%	1 384	813	70,2%
Коммерческие и операционные расходы	507	372	36,3%	434	16,8%	1 731	1 238	39,8%
Коммерческие и операционные расходы в % от выручки	32,2%	33,3%		28,4%		30,3%	33,2%	

Рост выручки Компании обусловлен различными факторами. В частности, общим ростом благосостояния населения России и другими макроэкономическими факторами. Также вследствие вхождения рынка сотовой связи РФ в фазу зрелости в 2006-2007 гг., увеличилось не только число абонентов, но и средний трафик абонентов.

Инициативы Компании, направленные на увеличение роста абонентской базы, и сбалансированная тарифная политика, оказали положительное влияние на рост ARPU. Рост объема операций и контроль над затратами позволили Компании увеличить свою эффективность.

Таблица 2.

	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв. 2007/ 4 кв. 2006	3 кв. 2007	4 кв. 2007/ 3 кв. 2007	2007	2006	2007/ 2006
Число абонентов (тыс.)	35 585	29 620	20,1%	33 841	5,2%	35 585	29 620	20,1%
ARPU (\$ США)	15,1	13,3	14%	14,9	1%	14,1	12,3	15%
MOU (мин.)	267	223	20%	248	8%	244	211	15%
SAC (\$ США)	24	18	33%	21	14%	22	18	22%
Отток	11%	13%	-2%	11%	0%	42%	46%	-4%
Доля рынка по абонентам	20,5%	19,5%	1%	20,5%	0%	20,5%	19,5%	1%

- Число абонентов Компании увеличилась за прошедший год на 6 миллионов и достигло на конец 2007 года 35,6 млн клиентов в России и порядка 120 тыс. абонентов в Таджикистане.

- В июле 2007 года Компания завершила освоение лицензионной территории в РФ, таким образом, компания сегодня работает во всех регионах страны, а число базовых станций к концу 2007 года достигло 17,7 тыс.

- Средняя ежемесячная выручка в расчете на одного абонента (ARPU) в 2007 году выросла на 15% и к концу года достигла 14,1 долл.

- Традиционно показатель MOU МегаФона – один из самых высоких в России. В прошедшем году вырос на 15% до 244 минуты на одного абонента. При этом средняя стоимость соединения осталась на уровне 2006 года.

Увеличение ARPU сопряжено не только с ростом числа абонентов, но и с маркетинговой политикой Компании.

Рост ARPU также связан с ростом выручки по всем статьям доходов, в первую очередь, доходов от трафика и доп.услуг. Так, голосовой трафик МегаФона в 2007 году вырос на 44% по сравнению с 2006 годом до 94,9 млрд. минут, а трафик передачи данных на рекордные 221% до 330 терабайт.

Увеличение показателя MOU сопряжено с выводом тарифных предложений, направленных на стимулирование трафика внутри сети. Традиционно абоненты Компании «более разговорчивы». В условиях насыщения рынка наши основные маркетинговые усилия направлены на стимулирование потребления услуг. В частности, мы предлагаем абонентам тарифные опции и пакеты услуг.

Рост SAC связан с увеличением дилерских комиссионных за новых абонентов, ростом рекламной активности, с медиаинфляцией.

Снижение оттока абонентов по итогам года на 4% обусловлено реализацией эффективных мероприятий по снижению оттока абонентов: улучшение качества работы сети, повышение качества обслуживания абонентов, а также эффектом увеличения лояльности, который дала программа «МегаФон Бонус».

### Приложение 1<sup>3</sup>.

**Финансовые результаты Компании за 2007 и 2006 годы, приведенные в долларах США по среднему курсу ЦБ РФ за соответствующие кварталы для сопоставимости с отчетностью основных конкурентов ОАО "МегаФон".**

	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв. 2007/ 4 кв. 2006	3 кв. 2007	4 кв. 2007/ 3 кв. 2007	2007	2006	2007/ 2006
В млн долл. США								
Выручка	1 570	1 117	40,6%	1 493	5,2%	5 503	3 733	47,4%
ЕБИТДА	774	529	46,3%	792	-2,3%	2 806	1 849	51,8%
ЕБИТДА margin, %	49,3%	47,4%		53,0%		51,0%	49,5%	
Валовая прибыль	1 279	901	42,0%	1 216	5,2%	4 472	3 088	44,8%
Валовая прибыль, %	81,5%	80,7%		81,4%		81,3%	82,7%	
Чистая прибыль	373	242	54,1%	407	-8,4%	1 331	813	63,7%
Коммерческие и операционные расходы	505	372	35,8%	425	18,8%	1 666	1 238	34,6%
Коммерческие и операционные расходы в %	32,2%	33,3%		28,5%		30,3%	33,2%	

###

#### Справка

**ОАО «МегаФон»** - первый общероссийский оператор мобильной связи стандарта GSM 900/1800. Образован в мае 2002 года в результате переименования и изменения закрытого акционерного общества «Северо-Западный GSM» и объединения в рамках одной торговой марки с ЗАО «Соник Дуо» (Москва), ЗАО «Мобиком-Кавказ», ЗАО «Мобиком-Центр», ЗАО «Мобиком-Новосибирск», ЗАО «Мобиком-Хабаровск», ЗАО «Мобиком-Киров», ОАО «МСС-Поволжье», ЗАО «Волжский GSM» и ЗАО «Уральский Джи Эс Эм». Основными акционерами ОАО «МегаФон» являются ОАО «Телекоминвест», ОАО «ЦТ-Мобайл», TeliaSonera (Швеция - Финляндия). Лицензионный портфель Общества и принадлежащих ему 100% дочерних компаний охватывает всю территорию РФ с населением 145 миллионов человек. Количество абонентов Компании в данный момент превышает 36,9 млн. человек.

[www.megafon.ru](http://www.megafon.ru)  
[www.megafonPRO.ru](http://www.megafonPRO.ru)

<sup>3</sup> Для сопоставимости с отчетностью основных конкурентов ОАО "МегаФон", использующих в качестве валюты презентации отчетности, подготовленной с соответствии с US GAAP, доллары США, все финансовые данные за 2007 год были пересчитаны в доллары США по среднему курсу ЦБ РФ за соответствующие кварталы.