

Результаты 2007 года	31.12.2007	30.12.2006
Количество абонентов ¹	55,58 млн.	49,21 млн.
Население	46,40 млн.	46,80 млн.
Уровень проникновения	119,8%	105,1%
Чистые подключения	6,38 млн.	19,0 млн.
Рост абонентской базы	12,9%	63,1%

Темпы роста абонентской базы

На 31 декабря 2007 года в Украине насчитывалось 55,58 миллионов абонентов сотовой связи, что почти на 13% больше по сравнению аналогичным показателем за прошлый год. Таким образом, темпы прироста абонентской базы в 2007 году существенно снизились по сравнению с показателями за 2006 год – 63,1% и, тем более, за 2005 – 117%. Совокупная абонентская база всех операторов сотовой связи Украины за январь-декабрь прошлого года увеличилась на 6,38 миллионов пользователей, тогда как в течение 2006 года – на 19 миллионов.

Номинальное проникновение – 120%

Уровень номинального проникновения за 2007 год вырос со 105,1% до 119,8%. Основную долю в подключениях в прошлом году внесли «Астелит» - около 3,3 миллионов пользователей или на 59%, и «Киевстар», увеличивший свою абонентскую базу за январь-декабрь прошлого года почти на 2,1 миллионов абонентов или на 9,7%.

Количество абонентов и подключений по операторам, 2007 год

Оператор	Количество абонентов, 31.12.2007	Чистые подключения, январь-декабрь 2007	Рост абонентской базы, январь-декабрь 2007
1 «Киевстар»	23 604 000	2 093 721	9,73%
2 «МТС»	20 003 671	1 148	0,01%
3 «Астелит»	8 823 000	3 273 000	58,97%
4 «УРС»	2 646 647	770 577	41,07%
5 «Велтон. Телеком»	115 229	22 157	23,81%
6 ITC	115 214	55 340	92,43%
7 «Интертелеком»	105 825	70 825	202,36%
8 «Телесистемы Украины»	86 800	-	-
9 «Голден Телеком»	42 500	-5 900	-12,25%
10 CST-Invest	26 000	14 051	117,59%
11 «Украинская волна»	9 500	-3 200	-25,20%
12 «Укртелеком»	8 500	-	-

Источники: данные компаний; оценки iKS-Consulting

¹ Все стандарты сотовой связи: GSM, CDMA
iKS-РЕЙТИНГ ©

Абонентская база второго крупнейшего оператора, компании «Украинская мобильная связь» (ТМ МТС) за прошедший год увеличилась немногим более чем 1 тысячу абонентов. Такие результаты обусловлены рядом изменений, которые произошли в руководстве оператора, а также в политике учета активных абонентов. Начав предоставление услуг под брендом МТС, оператор задекларировал основной своей целью удержание существующих абонентов и сосредоточился на программах лояльности.

В 2007 году увеличилось число игроков на сотовом рынке Украины. В феврале компания «Телесистемы Украины» запустила в коммерческую эксплуатацию CDMA-сеть под брендом PEOPLEnet, а в ноябре «Укртелеком» под брендом Utel начал предоставление услуг сотовой связи. Впрочем, как и в прошлом году, более 99% рынка занимают четыре крупнейших оператора.

Доли рынка по операторам, декабрь 2006 – декабрь 2007 гг.

Оператор	Декабрь 2006	Декабрь 2007
«Киевстар»	43,7%	42,5%
«МТС»	40,7%	36,0%
«Астелит»	11,3%	15,9%
«УРС»	3,8%	4,8%
Прочие	0,5%	0,9%
Итого	100%	100%

Источники: iKS-Consulting

Более подробную информацию о развитии рынка сотовой связи можно получить из отчета компании iKS-Consulting «Рынок сотовой связи Украины в 2005-2008 годах: Текущее состояние и перспективы развития».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Мыкола Олиарнык,

Аналитик

Тел.: +38 (044) 491-1321 (Киев)

+7 (495) 505-1050 (Москва)

E-mail: om@iks-consulting.ru

© iKS-Consulting

Компания iKS-Consulting оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в iKS-рейтинге, ссылка на источник обязательна.