

Информационное сообщение

МТС-Украина установила обмен MMS-сообщениями с абонентами СООО «МТС» в Беларуси.

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (NYSE: MBT), открыла обмен MMS-сообщениями с абонентами оператора СООО «МТС», крупнейшим оператором мобильной связи в Беларуси.

Теперь благодаря услуге MMS абоненты МТС-Украина смогут без ограничений обмениваться фотографиями, музыкальными и видео файлами со своими знакомыми, друзьями и близкими – абонентами МТС в Беларуси. Стоимость отправки одного MMS-сообщения в Беларусь для абонентов МТС такая же, как и по Украине – 75 копеек (с НДС без ПФ).

По той же цене абоненты МТС-Украина также могут обмениваться MMS-сообщениями с абонентами МТС по всей территории России.

Для отправки MMS-сообщений абонентам МТС в Беларуси с номеров МТС-Украина и JEANS никаких дополнительных настроек в телефоне делать не нужно.

Для настройки телефона и активации услуги MMS достаточно отправить бесплатное SMS-сообщение с указанием модели телефона на номер 1020. Если телефон адресата не поддерживает услугу MMS или же не настроен на прием MMS-сообщений, сообщение все равно будет доставлено. В этом случае адресат сможет получить MMS на сайте МТС или Jeans в разделе www.mts.com.ua/my_mms

MMS (Multimedia Message Service) – услуга, позволяющая принимать и передавать в сети GSM сообщения, состоящие из графических изображений, видео, звуковых и объемных текстовых фрагментов (до 1000 символов).

МТС-Украина была первым оператором мобильной связи в Украине, запустившим услугу MMS в 2002 году.

Детальнее об услуге MMS можно узнать на веб сайте компании www.mts.com.ua/mms

За дополнительной информацией обращайтесь:

МТС-Украина, Киев
Отдел по связям с общественностью,
Алена Городецкая,
тел.: +380 50 110 3128

e-mail: olenah@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 19,93 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 80,21 миллиона абонентов. Население 83 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в



соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.