

Информационное сообщение

«МТС Коннект 100+» - новый тариф для пользователей сервиса «МТС Коннект»

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (NYSE: MBT), представляет новый тариф для пользователей сервиса «МТС Коннект» - «МТС Коннект 100+», который позволит всем новым абонентам компании получить скоростной доступ в Интернет и купить оборудование по самой выгодной цене на украинском рынке.

Теперь новые абоненты МТС-Украина смогут воспользоваться тарифным предложением «МТС Коннект 100+» и получить беспроводной скоростной доступ в Интернет за 120 гривен в месяц. Уникальным преимуществом нового тарифа «МТС Коннект 100+» является возможность купить модем для пользования сервисом «МТС Коннект» по специальной цене в 240 гривен.

Больше возможностей, больше свободы

«Сервис «МТС Коннект» позволяет нам оказывать клиентам услуги доступа в Интернет, по сути, на скорости третьего поколения. Вывод на рынок нового тарифного плана «МТС Коннект 100+» предоставит нашим абонентам еще больше возможностей и свободы выбора. Каждый из наших клиентов сможет выбрать оптимальный тариф для пользования Интернетом», - отметила Виктория Рубан, начальник отдела по связям с общественностью МТС-Украина.

Сегодня абоненты МТС-Украина могут воспользоваться сервисом «МТС Коннект» и получить доступ к таким услугам как высокоскоростная передача данных, мобильный доступ в Интернет в семи крупнейших городах Украины - Киеве, Харькове, Днепрпетровске, Донецке, Львове, Одессе и Запорожье.

Новая технология

Запуская сервис «МТС Коннект», МТС-Украина использовала абсолютно новую для Украины технологию CDMA2000 1xEV-DO Rev A, которая позволяет предоставлять самую высокую скорость беспроводной передачи данных на украинском рынке. Технология CDMA2000 1xEV-DO Rev A позволяет обеспечить скорость передачи данных до 1.8 Мбит/с и получения данных до 3.1 Мбит/с.

Дополнительная информация

Более подробную информацию о новом тарифном предложении «МТС Коннект 100+» можно получить на веб-сайте компании www.mts.com.ua.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алена Городецкая
Отдел по связям с общественностью
МТС-Украина
тел.: 8 050 110 3128
e-mail: olenah@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения страны. Компания обслуживает более 19,93 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО



«Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 80,21 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.