

Информационное сообщение

МТС-Украина провела «День открытых дверей» для школьников

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), провела первую из серии экскурсий для школьников и студентов по основным техническим подразделениям компании, для того чтобы познакомить молодежь с принципами работы современной мобильной связи

Новогодний подарок

В канун Новогодних и Рождественских праздников первые 20 девятиклассников из школы № 291 города Киева смогли увидеть, как функционирует сеть мобильной связи по всей территории Украины, посетив центр контроля управления технической дирекции МТС-Украина. Сеть МТС-Украина охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения страны. Сегодня компания обслуживает более 19,93 млн. абонентов.

Взгляд изнутри

Во время двухчасовой экскурсии школьники также познакомились с основными департаментами киевского офиса МТС-Украина. Специалисты компании рассказали школьникам о том, как устроена мобильная сеть, как передается сигнал, каким образом осуществляется связь между абонентами и как происходит защита информации. Еще старшеклассники смогли собственными глазами увидеть, как выглядят коммутаторы, узнали, что такое биллинговые системы и открыли много других тайн каждодневной работы первого украинского оператора мобильной связи.

Без мобильного не жизнь

«Ребята, которые посетили наш офис сегодня, - фактически ровесники нашей компании и мобильной связи в Украине. Сегодняшние 15-летние не представляют своей жизни без мобильного телефона, как, наверное, и большинство населения Украины. МТС-Украина – ведущий игрок на украинском рынке телекоммуникаций и мы рады, что можем показать ребятам, как работает мобильная связь, что представляют собой новые услуги. Сегодня старшеклассники стоят на пороге выбора будущей профессии, и, может быть, среди них есть те, кто будет развивать следующие поколения мобильной связи», - отметила Виктория Рубан, начальник отдела по связям с общественностью МТС-Украина.

Во время экскурсии школьники были не только слушателями и зрителями, но и активными участниками. Ребята с удовольствием отвечали на различные вопросы о мобильной связи и получали призы от компании МТС-Украина.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алена Городецкая

Отдел по связям с общественностью

МТС-Украина

тел.: 8 050 110 3128

e-mail: olenah@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения страны. Компания обслуживает более 19,93 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 80,21 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии

на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.