



Новая веха в истории рынка корпоративных беспроводных сетей: продан стотысячный беспроводной коммутатор производства Motorola

Первооткрыватель отрасли централизованных WLAN занимает первое место по количеству реализованных коммутаторов для беспроводных локальных сетей.

Сан-Хосе, штат Калифорния, США, 20 декабря 2007 г. — Компания Motorola, Inc. (NYSE: MOT) объявила о том, что установлен первый рекорд в истории рынка корпоративных беспроводных сетей. Компания продала свой стотысячный коммутатор для беспроводных локальных сетей (WLAN): больше, чем любой другой производитель на этом рынке. Компания Motorola в лице входящей в ее состав фирмы Symbol Technologies является одним из первопроходцев и новаторов отрасли WLAN. На ее счету - множество разработок, ставших первыми в отрасли, в том числе и этот беспроводной коммутатор. Стотысячный беспроводной коммутатор приобрела бельгийская компания Colruyt Group, работающая в сфере розничной торговли. По данным аналитической фирмы Dell'Oro Group, во втором квартале текущего года компания Motorola заняла первое место по количеству реализованных коммутаторов для WLAN.

«Беспроводной коммутатор Motorola — это основа нашей стратегии мобильности,— заявил Анжело Ван Дамм (Angelo Van Damme), специалист по вычислительным сетям компании Colruyt Group. — Решения WLAN компании Motorola позволяют нам придать большую мобильность своим сотрудникам, обеспечить доступ к информации в режиме реального времени и повысить качество обслуживания покупателей в наших розничных магазинах».

В 2002 году компания Symbol Technologies анонсировала первую на рынке архитектуру коммутаторов для WLAN. Эта революционная разработка позволила значительно уменьшить стоимость развертывания сетевой инфраструктуры и упростить управление, обслуживание, защиту и модернизацию беспроводных сетей.

По прогнозу развития рынка WLAN, опубликованному компанией Dell'Oro Group в июле 2007 года, оборот мирового рынка коммутаторов и автономного оборудования для корпоративных WLAN к 2011 году должен возрасти до 1,2 млрд. долларов (нынешний показатель — 406 млн. долларов). Таким образом, годовой прирост оборота этого рынка в сложных процентах (CAGR) составит 25%¹. Кроме того, по данным исследования рынка WLAN во втором квартале 2007 года, проведенного Dell'Oro Group, компания Motorola реализовала самое большое количество коммутаторов для корпоративных WLAN и стала новым лидером этого рынка с долей 33%.²

«Предлагаемые нами решения для корпоративных WLAN помогают компаниям сделать мобильными прикладные системы, наиболее важные для их работы. Новое достижение компании Motorola отражает ее богатый опыт в области создания инновационных решений и

¹ Прогноз развития рынка WLAN, Dell'Oro Group, июль 2007 г.

² Рынок WLAN во втором квартале 2007 г., Dell'Oro Group

внедрения коммутаторов для корпоративных беспроводных сетей,— заявил Суджай Хаджела (Sujai Hajela), вице-президент компании Motorola и генеральный директор департамента корпоративных беспроводных сетей подразделения системных интегрированных решений. — Применение коммутаторов в беспроводных сетях позволяет реализовывать весьма широкомасштабные системы, так как их централизованная архитектура гарантирует удобство развертывания, масштабируемость и управляемость. Сегодня нашим заказчикам требуются средства обеспечения мобильности, рассчитанные на повышение производительности труда, такие как средства передачи речи и системы предоставления услуг в зависимости от местоположения абонента. А для них, в свою очередь, необходима защищенная, масштабируемая и хорошо управляемая инфраструктура WLAN».

Выпускаемые компанией Motorola решения для корпоративных беспроводных сетей обеспечивают безграничную мобильность при работе как в помещениях, так и между группами зданий. В семейство продуктов для корпоративных беспроводных сетей входят точки доступа: тонкие, полнофункциональные и для ячеистых сетей, беспроводные коммутаторы и радиоконмутаторы, способные обслуживать до 3000 точек доступа.

Решения для корпоративных беспроводных сетей входят в состав предлагаемого компанией Motorola семейства инновационных продуктов и услуг беспроводной широкополосной связи MOTOwi4™, с помощью которых можно создавать и развивать IP-сети, обеспечивая законченность решений. В семейство MOTOwi4™ входят сети стационарной широкополосной связи, ячеистые сети, корпоративные беспроводные сети, системы связи по линиям электропередач и решения стандарта WiMAX. Они обеспечивают IP-связь практически в любой точке под открытым небом или в здании и пригодны для организации как частных сетей, так и сетей общего доступа.

Подробнее о решениях Motorola для корпоративных беспроводных сетей можно узнать на сайте по адресу: www.motorola.com/EnterpriseWLAN.

О компании Motorola

Motorola известна по всему миру своими инновационными разработками и является лидером в области беспроводной и широкополосной связи. Воплощая в жизнь идею абсолютной мобильности, компания Motorola стремится помочь Вам всегда и везде оставаться на связи с нужными людьми, получать доступ к необходимой информации и развлечениям. Для этого мы создаем и предлагаем революционные продукты и услуги, строим мощные сети связи, а также оказываем разностороннюю техническую поддержку.

Motorola входит в число 100 крупнейших компаний мира по данным Fortune и работает во многих странах. Объем продаж Motorola в 2006 году составил 42,9 миллиарда долларов США. Чтобы поближе познакомиться с нашей компанией, ее сотрудниками и новейшими разработками, посетите наш сайт по адресу: <http://www.motorola.ru>

###

Контакты для прессы:

Motorola:

Анна Мастеренко, менеджер по маркетинговым коммуникациям

тел.: +7 (495) 510-2887

факс: +7 (495) 510-2889

E-mail: anna.masterenko@motorola.com

Comment [A1]: Надо
изменить

Агентство Imageland PR:

Наталья Видяйкина, PR-менеджер

Тел.: +7 (495) 785–2255

Факс: +7 (495) 787–1062

E-mail: nvidyaikina@imageland.ru

Название Motorola и логотип в виде стилизованной буквы М зарегистрированы в Управлении по патентам и товарным знакам США. Все остальные названия товаров или услуг являются собственностью их владельцев. © Motorola, Inc., 2007.