

## Пресс-релиз

### МТС получила награды InternetUA Awards

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (NYSE: MBT), получил приз InternetUA Awards в номинациях «Мобильный провайдер года» и «Комьюнити года».

В первой номинации МТС победила за счет широкого спектра предоставляемых услуг интернет-доступа – «МТС-Коннект», «Гипер.NET», «Мобильный GPRS-Интернет», WAP-сервисы, а также возможность интернет-доступа через Wi-Fi сеть оператора.

«Мобильный доступ в Интернет является одним из самых быстрорастущих и перспективных направлений развития рынка мобильной связи Украины. В этом году МТС предоставила своим абонентам сервисы, которые стали настоящей сенсацией на украинском рынке мобильной связи: «Гипер.NET», «МТС-Коннект», «Blackberry». А новый сезон мы открыли запуском уникального спецпредложения – это услуга «ГиперАктив», предлагающая неограниченный доступ к всемирной сети за 100 гривен в месяц. В этой связи, победа МТС в номинации «Мобильный провайдер года» стала логичным результатом нашей постоянной работы», – прокомментировал маркетинговый директор МТС-Украина Василь Лацанич.

Победа в номинации «Комьюнити года» была присуждена интернет-проекту МТС «[JEANS Invaders](#)», ключевым преимуществом которого является уникальная комбинация сервисов, позволяющая пользоваться полноценным блогом, добавлять видео- и аудиофайлы, сохранять их, создавать рейтинги и комментировать весь контент. Также пользователи могут создавать свои сообщества, формировать списки доступов к своему контенту и вносить другие изменения, настраивая портал под себя, свои интересы и потребности. На портале регулярно проходят online чаты со звездами, обновляется афиша самых ярких событий в Украине. Около 90% контента портала создается самими пользователями.

«На самом портале JEANS Invaders на данный момент зарегистрировано более 165 тысяч участников, из которых приблизительно 12 тысяч активно ведут собственные интернет-дневники, обсуждают важные темы в форумах, обмениваются различного рода информацией и контентом. Успех любого сообщества напрямую зависит от его участников, поэтому полученная порталом награда – это заслуга всех пользователей JEANS Invaders», – отметил эксперт по маркетинговым коммуникациям МТС-Украина Максим Параска.

Подробнее узнать о премии InternetUA Awards, а также ознакомиться со списком победителей можно на веб-сайте <http://awards.internetua.com/>.

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алена Городецкая

Отдел по связям с общественностью

МТС-Украина

тел.: 8 050 110 3128

e-mail: [olenah@mts.com.ua](mailto:olenah@mts.com.ua)

\*\*\*

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения страны. Компания обслуживает более 19,90 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

\*\*\*

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 79,12 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.