

## Сообщение для СМИ

«Евросеть» - розничный лидер по масштабу бизнеса за рубежом

10 декабря 2007 г., Москва. – «Евросеть», крупнейшая розничная компания СНГ, вошла в Первый рейтинг российских компаний – лидеров по масштабу бизнеса за рубежом. Рейтинг является частью международного проекта Emerging Markets Global Players, совместно осуществляемого бизнес-школами России («Сколково»), Бразилии, Индии и Китая.

«Евросеть» стала единственной российской розничной компанией, представленной в Топ-25 российских компаний по размеру зарубежных активов\*, заняв 24-е место. Первые десять мест в рейтинге занимают компании из нефтегазового, металлургического, горнодобывающего, транспортного и телекоммуникационного секторов.

В Топ-25 компаний по количеству филиалов и дочерних компаний за рубежом компания «Евросеть» оказалась на 14-м месте. «Евросеть» - крупнейшая розничная компания России с наибольшим международным присутствием: сейчас компания представлена в 11 странах СНГ и Прибалтики.

В рейтинге по индексу MINI «Евросеть» занимает 21 место. MINI – Multinationality Index – Индекс Транснациональности подсчитывается как доля активов, продаж и численности сотрудников за рубежом от общих активов, продаж и численности сотрудников.

«Несмотря на лидерство в рейтинге добывающих компаний, присутствие в нем представителей несырьевых отраслей, в частности компании «Евросеть», говорит о диверсифицированном характере внешней экспансии отечественного бизнеса. Успехи российских групп на международных рынках основаны далеко не только на богатстве природных ресурсов», - заявил Александр Мансилья-Круз из Исследовательского центра Московской школы управления СКОЛКОВО.

«Присутствие в Топ-25 является отражением активной экспансии нашей компании на зарубежные рынки, начавшейся в 2004 году. Нам очень приятно, что «Евросеть» - единственная розничная компания в этом рейтинге, - отметил Президент компании «Евросеть» Алексей Чуйкин. - В следующем году мы сконцентрируемся на оптимизации и повышении рентабельности наших зарубежных активов и будем рассматривать возможности выхода на новые рынки, включая индийский».

По итогам 2006 года компания «Евросеть» впервые может войти в список «250 крупнейших розничных компаний мира». Данный рейтинг ежегодно составляет одна из ведущих международных аудиторских и консалтинговых компаний – Deloitte. В рейтинге Deloitte 2006 впервые будут представлены российские компании - до 2005 года ни одна российская розничная компания не входила в рейтинг крупнейших розничных компаний мира. Помимо компании «Евросеть» в список могут попасть «Эльдорадо», X5 Retail Group и «Магнит». По итогам 2005 года, стоимость «входного билета» в рейтинг Deloitte равнялась 2,5 млрд. долларов США – именно столько, по оценкам, составил оборот американской розничной компании Save Mart Supermarkets, которая заняла 250-е место в рейтинге крупнейших розничных компаний мира. Рейтинг за 2006 год Deloitte опубликует в начале 2008 года.

\* Первый рейтинг российских компаний – лидеров по масштабу бизнеса за рубежом является частью международного проекта Emerging Markets Global Players3, совместно осуществляемого бизнес-школами России (СКОЛКОВО), Бразилии (Fundacao Dom Cabral), Индии (Indian School of Business) и Китая (Fudan University). Координирует проект Университет Колумбия. К проекту подключаются бизнес-школы Аргентины, Малайзии, Мексики, Израиля, Словении, Турции, ЮАР и Южной Кореи.

Единая методика составления рейтинга согласована участниками и позволяет получать сопоставимые данные о компаниях из разных стран, что дает возможность проводить дальнейшие аналитические исследования в рамках проекта.

Представленный СКОЛКОВО рейтинг подготовлен на основе отчетности российских компаний за период с 2004 по 2006 гг. включительно. Анализировались компании нефинансового сектора экономики. Для составления рейтинга авторами работы были изучены данные по объему общих и зарубежных активов, обороту, количеству сотрудников, а также числу филиалов / дочерних компаний за рубежом и их географии. Дополнительно была рассмотрена информация о представленности компаний на мировых фондовых рынках. Данные были получены путем направления прямых запросов в компании и/или на основе анализа открытых источников.

Более подробную информацию о рейтинге «Топ-25 российских компаний по размеру зарубежных активов» Вы можете найти на официальном сайте Московской школы управления Сколково: [www.skolkovo.ru](http://www.skolkovo.ru)

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.

В настоящее время компания представлена более 5000 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане и Армении. Количество посетителей салонов «Евросеть» в 2006 году превысило 700 млн. человек. В 1 полугодии 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$4,04 млрд.

.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

«Евросеть»

Очир Манджиков

Пресс-секретарь

тел +7 (495) 771 7311 (доб. 12495)

моб +7 (916) 547 8577

[mandzhikov.ochir@euroset.ru](mailto:mandzhikov.ochir@euroset.ru)