



Радченко Елена Эдуардовна
Пресс-атташе
Рабочий: (343) 215-17-33
Мобильный: +7 904 382 29 91
E-mail: pressa@ycc.ru

ПРЕСС-РЕЛИЗ

NEXT FRESH

Плати за слова, а не за минуты!

г. Екатеринбург

03.12.07

Сегодня, 3 декабря, «МОТИВ» представляет на рынке сотовой связи Свердловской области новый тариф «NEXT FRESH».

Его главная особенность – посекундная тарификация с первой секунды разговора и единая стоимость исходящих вызовов на **все** направления – 3 копейки за секунду.

«NEXT FRESH» – долгожданная новинка от компании «МОТИВ» - пятый продукт в линейке популярных тарифов «NEXT». Удобный, экономичный, простой – этот тариф создан специально для тех, кто ценит свое время, деньги и доступное общение!

«Плати за слова, а не за минуты» - вот главный принцип нового тарифа. Абонентам «NEXT FRESH» не придется платить за два слова, сказанных по сотовому телефону, столько же, сколько стоит целая минута разговора. Свежий тариф предлагает забыть о том, что такое округление стоимости исходящих соединений в пользу оператора.

Для своих абонентов «МОТИВ» сохранил бесплатные разговоры с 61 секунды – популярную особенность предыдущего хита линейки «NEXT» – тарифа «NEXT FREE». То есть «домашние соединения» между абонентами сотовой сети «МОТИВ» не тарифицируются, начиная со второй минуты разговора. Ещё одно достоинство «NEXT FRESH» – единая стоимость звонков на любые номера. На «NEXT FRESH» разговор с абонентом другого сотового оператора стоит столько же, сколько соединение с городским или внутрисетевым номером «МОТИВ» - 3 копейки за секунду.

«В течение 11 лет работы «МОТИВ» не раз создавал принципиально новые продукты, которые определяли дальнейшее развитие всего рынка сотовой связи Свердловской области, – отмечает пресс-атташе компании Елена Радченко. – «NEXT FRESH» – тариф, который логически завершает линейку простых, доступных и популярных тарифов «NEXT». В этой линейке есть тарифы для тех, кто много разговаривает по телефону, для тех, кто много общается внутри сети, для тех, кому необходимо «мобильное» общение преимущественно летом... Теперь появилось предложение для тех, чье слово – золото. Свежий «NEXT» - по-настоящему экономный и прозрачный тариф с посекундной тарификацией с первой секунды и единой ценой на все исходящие. Нам известно, что многие абоненты «МОТИВА» ждали появления такого продукта. «NEXT FRESH» воплотит концептуальный слоган новой рекламной кампании: «МОТИВ. Создай настроение!», ведь со свежим тарифом, разработанным для максимально доступного и экономичного общения, создать праздник так просто!»

«МОТИВ» - один из крупнейших операторов сотовой связи в Свердловской области. В 2002 г. компания провела в Екатеринбурге беспрецедентную для России акцию свободного тестирования малоизвестной на тот момент сети GSM, дав возможность абонентам познакомиться с новым прогрессивным стандартом связи. А уже в ноябре того же года сеть стандарта GSM-1800 была запущена в коммерческую эксплуатацию.

Компания входит в первую десятку сотовых операторов России, предоставляет услуги мобильной связи в 495 населенных пунктах, где проживает 95% населения региона.

К 1 декабря 2007 года количество абонентов «МОТИВ» превысило 1 300 000. Основываясь на 11-летнем опыте работы и в соответствии с требованиями рынка, «МОТИВ» осуществляет переход от формата сотовой компании к телекоммуникационной группе. Кроме сотовой связи жителям Свердловской области предоставляется доступ к широкому спектру телекоммуникационных услуг, включая местную телефонную связь и Интернет. Ориентируясь на потребности своих клиентов, «МОТИВ» активно развивает собственные транспортные сети на базе волоконно-оптических и радиорелейных линий связи на территории регионов Уральского федерального округа и Пермского края.