

«Евросеть» и «Ренессанс Кредит» объявляют о начале сотрудничества

08 ноября 2007 г., Москва. – «Евросеть», крупнейшая розничная компания СНГ, и «Ренессанс Кредит» (КБ «Ренессанс Капитал» (ООО)), занимающий лидирующие позиции на рынке потребительского кредитования, объявляют о начале сотрудничества. Теперь посетители салонов «Евросеть» могут приобрести товар в кредит, воспользовавшись услугой потребительского кредитования от нового банка-партнера.

«Евросеть» продолжает расширять пул банков, с которыми компания сотрудничает в области потребительского кредитования. В рамках сотрудничества с новым банком-партнером «Ренессанс Кредит» компания предложит своим покупателям возможность приобрести любую технику, представленную в салонах, в кредит.

«Сотрудничество лидеров рынка всегда плодотворно и выгодно для всех его участников, и в первую очередь, я имею в виду наших клиентов, - подчеркнул Президент «Ренессанс Кредит» Марек Форисак. Мы рады сообщить рынку о нашем союзе, который позволит существенно расширить возможности для наших потребителей и качественно улучшить их уровень жизни», - завершил г-н Форисак.

«Мы рады приветствовать «Ренессанс Кредит» в качестве нашего партнера. Новое сотрудничество позволяет расширить спектр услуг в наших салонах и предложить покупателям еще большую свободу в выборе банка. Возможность совершить покупки, воспользовавшись услугой потребительского кредитования, предоставляемой уважаемым банком «Ренессанс Кредит», - еще один шаг навстречу нашим покупателям», - заявил Президент компании «Евросеть» Алексей Чуйкин.

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.

В настоящее время компания представлена более 4900 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане и Армении. Количество посетителей салонов «Евросеть» в 2006 году превысило 700 млн. человек. В 1 полугодии 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$2,6 млрд.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

«Евросеть»

Очир Манджиков

Пресс-секретарь

тел +7 (495) 771 7311 (доб. 12495)

моб +7 (916) 547 8577

mandzhikov.ochir@euroset.ru

О «Ренессанс Кредит»

«Ренессанс Кредит» (КБ «Ренессанс Капитал» (ООО)) (www.rencredit.ru) начал операции по потребительскому кредитованию в марте 2004 года и является одним из ведущих игроков на российском рынке. География его деятельности охватывает более шестидесяти регионов России. Банк сотрудничает с большинством ведущих розничных сетей в стране, и в течение короткого времени зарекомендовал себя выгодным, надежным и удобным партнером в бизнесе. «Ренессанс Кредит» имеет представительства в Украине, где офисы банка открыты в пяти региональных центрах. Услуги Банка включают: целевое кредитование, автокредитование, нецелевые кредиты и кредитные карты. «Ренессанс Кредит» является частью Группы «Ренессанс» www.rencap.com.

За более подробной информацией обращайтесь:

Юлия Остроухова

Директор по связям с общественностью

КБ «Ренессанс Капитал» (ТМ «Ренессанс Кредит»)

+7 (495) 7834600

media@rencredit.ru

С уважением,

Анна Меньшакова,

PR-менеджер

Филиала "Северо-Запад" компании "Евросеть"

моб. (921) 317-1071

раб. (812) 449-0980 доб (44533)

факс (812) 449-0981

e-mail: menshakova.anna@ultraspb.euroset.ru

ICQ: 229-937-812

«Евросеть» отмечает рост продаж в кредит

08 ноября 2007 г., Москва, Россия – Компания «Евросеть», крупнейшая розничная компания СНГ, объявляет о предварительных итогах продаж в кредит в российских салонах «Евросеть» за первые 9 месяцев 2007 года.

За 9 месяцев 2007 года доля выручки от продаж в кредит сотовых телефонов в общей выручке от продаж телефонов в российских салонах «Евросеть» составила около 33,8%, что на 1,3 процентных пункта выше доли в 2006 году за аналогичный период (32,5%). При этом объем выручки от продаж сотовых телефонов в кредит вырос на 18% по сравнению с объемом выручки от проданных в кредит сотовых телефонов за 9 месяцев 2006 года.

За 9 месяцев 2007 года средняя стоимость сотового телефона, проданного в кредит в российских салонах компании «Евросеть», составила 279 долларов. Это на 21 доллар или на 8% выше, чем средняя стоимость телефона, проданного в кредит в 2006 за период январь-сентябрь.

Всего за 9 месяцев 2007 года в кредит в российских салонах «Евросеть» было продано 1,97 млн. сотовых телефонов или 24,5% от общего объема продаж сотовых телефонов. За аналогичный период в 2006 году эта доля составляла 23%.

«В свое время «Евросеть» выбрала стратегию одновременной работы с несколькими национальными банками - лидерами рынка потребительского кредитования. Это позволяет нашим покупателям получать услугу кредитования не менее чем от двух банков. Увеличение покупок в кредит в наших салонах – новое подтверждение успешности такого подхода, - отметил Президент компании «Евросеть» Алексей Чуйкин. - Возможность покупки в кредит, особенно в преддверии новогодних праздников, является важной для покупателей, и мы приложим все усилия, чтобы наши покупатели получали самые современные услуги в сфере потребительского кредитования».

Услугу потребительского кредитования компания «Евросеть» начала предоставлять в 2004 году. Сегодня эта услуга стала практически повсеместной на рынке сотовой розницы. Введение услуги потребительского кредитования привело к количественному и денежному росту объема рынка. В первую очередь, это обусловлено доступностью продукта вне зависимости от наличия у клиента средств на покупку при ее совершении и более высокой стоимости телефона, продаваемого в кредит.

На сегодняшний день в рамках развития услуги потребительского кредитования «Евросеть» успешно сотрудничает со следующими банками-партнерами: «Русский Стандарт», «Хоум Кредит энд Финанс Банк», «Кредит Европа Банк» и «Ренессанс Кредит»

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.

В настоящее время компания представлена более 4900 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане и Армении. Количество посетителей салонов «Евросеть» в 2006 году превысило 700 млн. человек. В 1 полугодии 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$2,6 млрд.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

«Евросеть»

Очир Манджиков

Пресс-секретарь

тел +7 (495) 771 7311 (доб. 12495)

моб +7 (916) 547 8577

mandzhikov.ochir@euroset.ru