

Обзор рынка смартфонов и коммуникаторов РФ - Итоги 1Q-3Q 2007 г.

MForum Analytics продолжает публикацию отчетов по состоянию рынка смартфонов и коммуникаторов* в РФ.

* - MForum Analytics не включает рынок КПК в объем рынка смартфонов и коммуникаторов, основные тенденции на рынке КПК - снижение объемов продаж и замещение КПК смартфонами.

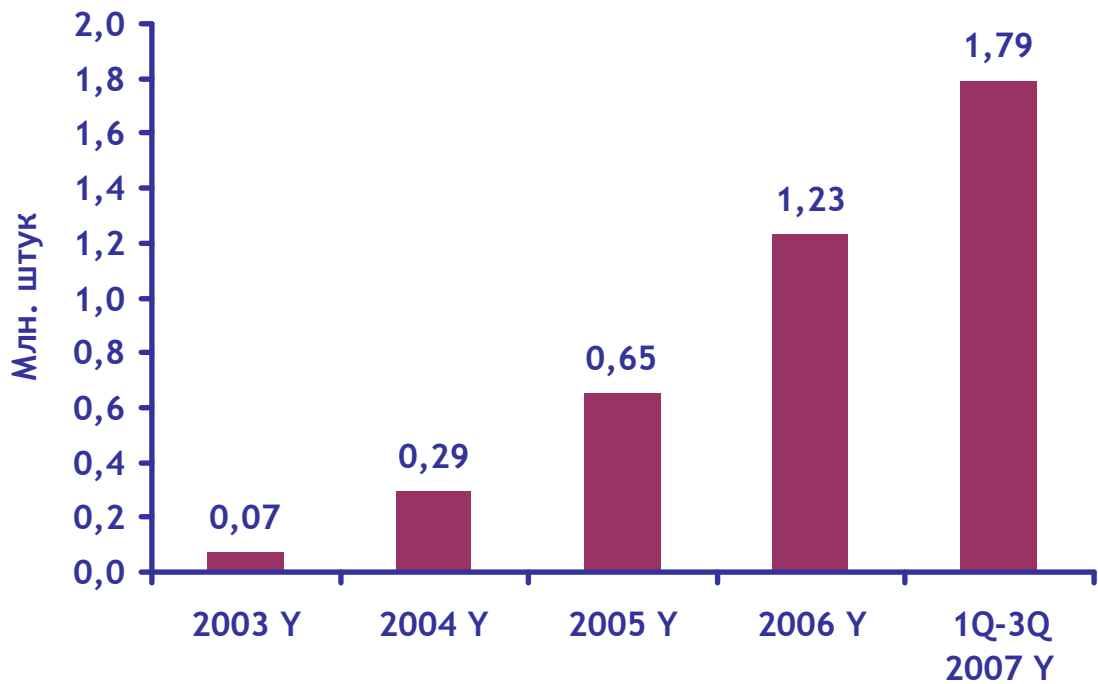
По данным MForum Analytics, объем продаж смартфонов и коммуникаторов по итогам первых трех кварталов 2007 года в штучном выражении составил 1,79 млн. штук, в денежном выражении - 734 MUSD. В 2007 году объем продаж смартфонов и коммуникаторов превысит 1 млрд. USD.

Относительно аналогичного периода объем продаж в штучном выражении практически удвоился, прирост объемов рынка в денежном выражении составил около 70%.

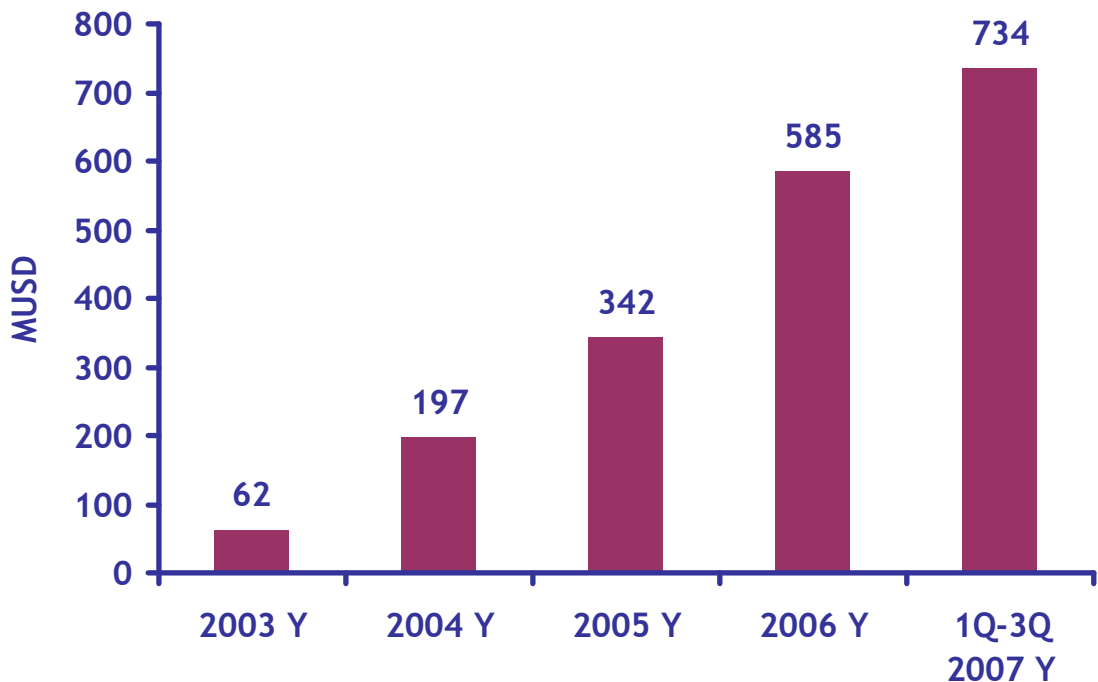
Лидирующую позицию на рынке смартфонов и коммуникаторов продолжает занимать Nokia - доля производителя в объемах рынка в штучном выражении по итогам первых трех кварталов 2007 года составила более 60%.

До середины 2008 года Nokia будет гарантировано сохранять лидирующую позицию на рынке смартфонов за счет чрезмерной «пассивности» своих основных конкурентов (Samsung, Motorola, SonyEricsson) в части расширения модельного ряда смартфонов. Безусловное лидерство Nokia на рынке смартфонов является одним из основных факторов, который позволяет производителю удерживать первую позицию на рынке сотовых телефонов РФ.

Объем продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении

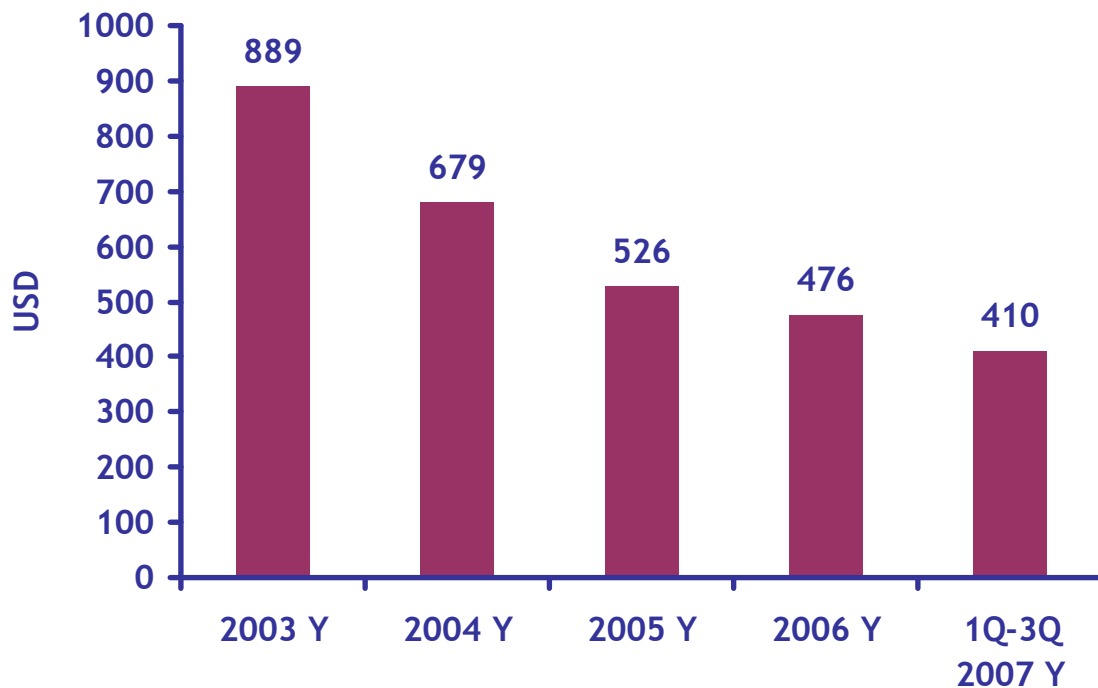


Объем продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении



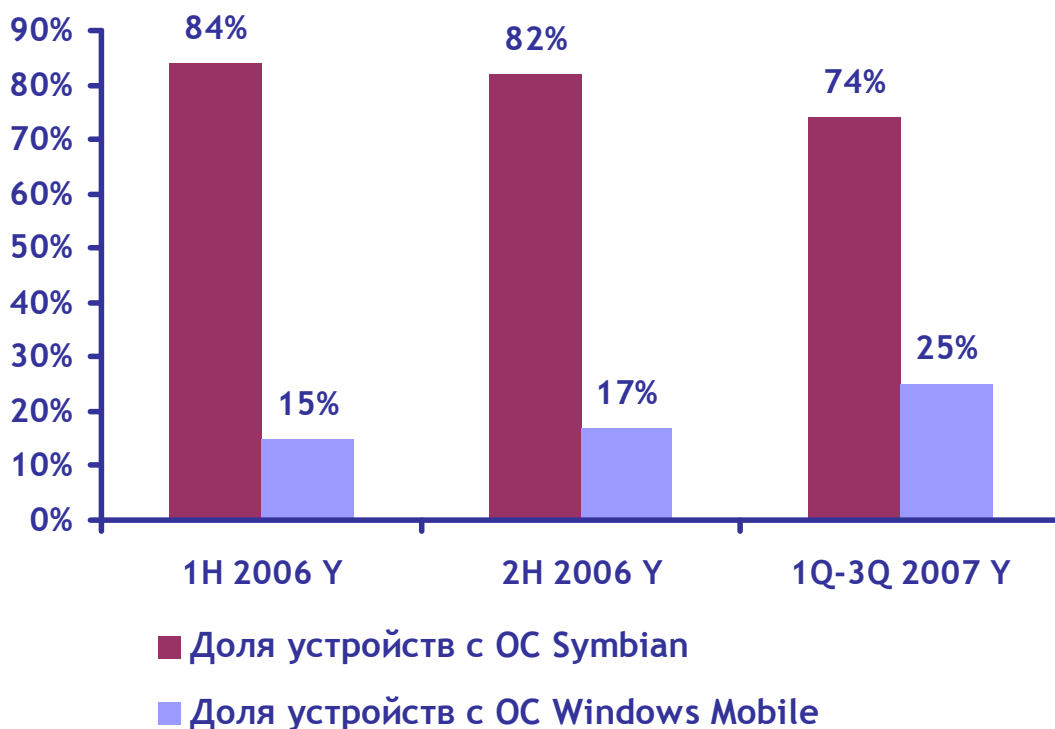
По данным MForum Analytics, средняя цена проданного смартфона и коммуникатора по итогам первых трех кварталов 2007 года составила 410 USD. Относительно аналогичного периода прошлого года средняя цена снизилась более чем на 15%.

Средняя цена проданного смартфона и коммуникатора



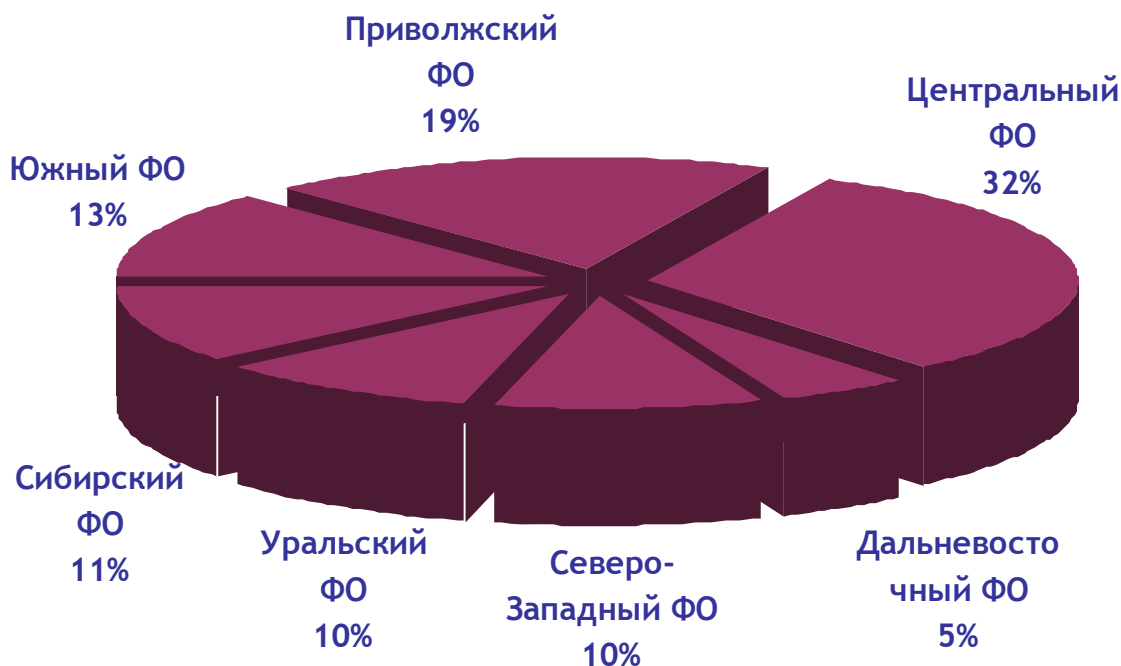
По данным MForum Analytics за 1Q-3Q 2007 года 74% смартфонов и коммуникаторов было продано с операционной системой Symbian.

Структура продаж смартфонов и коммуникаторов



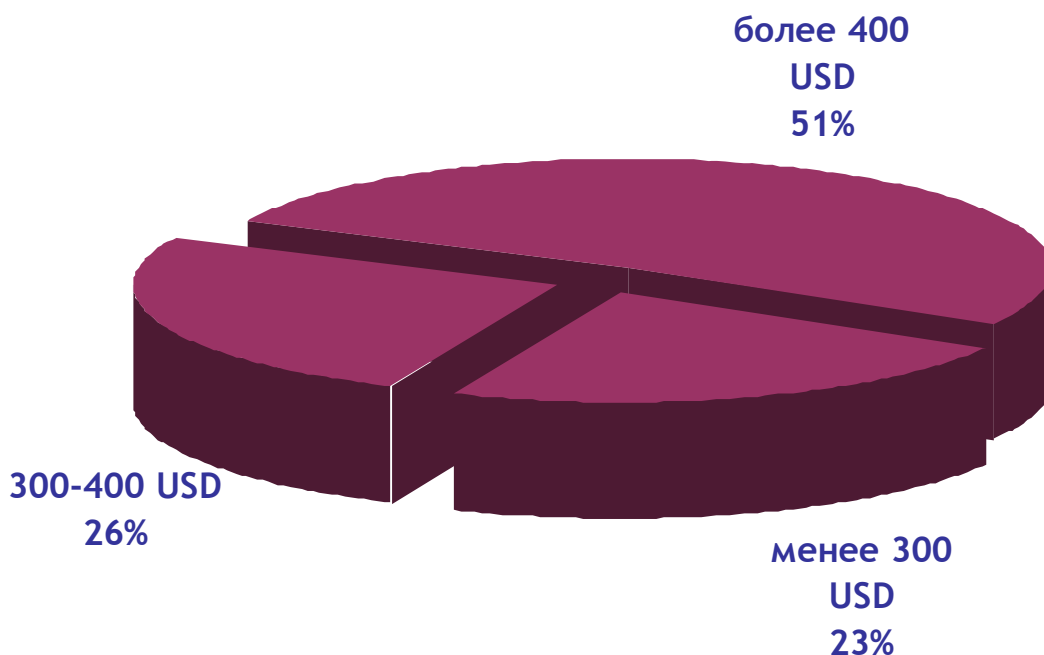
Центральный и Приволжский Федеральные округа обеспечили более половины объема продаж смартфонов и коммуникаторов по итогам 1Q-3Q 2007 года. Доля московского региона в объеме продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении составила около 23%.

Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по Федеральным округам - итоги 1Q - 3Q 2007 года



По данным MForum Analytics, ценовой сегмент свыше 400 USD по итогам первых трех кварталов 2007 года составил 51% в объемах продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении. Относительно аналогичного периода прошлого года доля данного ценового сегмента снизилась на 13%.

Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении по ценовым сегментам - итоги 1Q - 3Q 2007 года



© 2007, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics

Более подробную информацию о рынке смартфонов и коммуникаторов можно получить в рамках аналитических отчетов MForum Analytics:

- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов РФ. Итоги 2006 - 2007 гг. Прогноз 2008 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов стран СНГ и Балтии. Итоги 2006 - 2007 гг. Прогноз 2008 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов московского региона. Итоги 2006 - 2007 гг. Прогноз 2008 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов с Wi-Fi. Итоги 2006 - 2007 гг. Прогноз 2008 - 2010 гг.

Аналитические отчеты MForum Analytics - <http://www.mforum.ru/analit/products.htm>

Заказ аналитических отчетов MForum Analytics - analytics@mforum.ru