

Інформаційне повідомлення

Нові можливості послуги «Передзвони мені» від МТС-Україна

Київ, Україна – Оператор мобільного зв'язку МТС-Україна, 100% дочірня компанія ВАР «Мобільні ТелеСистеми» (NYSE: MBT), оголошує про розширення можливостей послуги «Передзвони мені», що дозволить всім абонентам оператора відсилати запити з проханням передзвонити не тільки в мережі МТС, але і абонентам інших мобільних операторів в Україні.

Ще зручніше

Відтепер абоненти МТС-Україна зможуть відправляти запит із проханням передзвонити абонентам Life, Beeline, Golden Telecom та Телесистеми України (PeopleNet). Можливість відправляти подібні запити абонентам компанії Київстар доступна абонентам МТС-Україна з березня 2007 року.


Абоненти МТС-Україна можуть відправляти до семи запитів на добу, незалежно від того чи знаходяться абоненти МТС в Україні чи в роумінгу.

Безкоштовна послуга

Послуга «Передзвони мені» доступна всім абонентам компанії МТС-Україна. Вона надається безкоштовно й не потребує жодних налаштувань.

МТС-Україна – перший оператор мобільного зв'язку України, який запустив послугу «Передзвони мені» для своїх абонентів в березні 2006 року. Щомісячно абонентами МТС-Україна відправляється близько 60 мільйонів запитів з проханням передзвонити.

Як користуватися

Для того, щоб скористатися послугою «Передзвони мені», абонентам достатньо набрати просту команду: *104*номер абонента-отримувача#.

Послуга «Перезвони мені» реалізована на базі технології USSD (Unstructured Supplementary Service Data), яка дозволяє організувати високошвидкісний обмін інформацією між абонентами та сервісними додатками в режимі реального часу. Однією з основних переваг технології USSD є її простота й легкість у використанні.

Додаткова інформація

Більш детальна інформація про послугу «Передзвони мені» доступна на сайті компанії www.mts.com.ua

За додатковою інформацією звертайтеся:

Олена Городецька

Відділ зв'язків з громадськістю МТС-Україна

тел.: 8 050 110 3128

e-mail: olenah@mts.com.ua

Мережа ЗАТ «Український Мобільний Зв'язок» (МТС Україна) охоплює більше 95% території України, на якій проживає 99% населення. Компанія обслуговує більше 19,91 млн. абонентів. Компанія володіє ліцензіями на надання мобільного (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стаціонарного й міжнародного/міжміського зв'язку, а також надає послуги міжнародного роумінгу на п'яти континентах. Дохід за 2006 рік склав \$1,49 млрд.

МТС Україна є 100% дочірньою компанією ВАР «Мобільні ТелеСистеми» (МТС) найбільшого оператора мобільного зв'язку в Росії, Центральній та Східній Європі за кількістю абонентів. Разом із дочірніми компаніями, МТС обслуговує понад 77,97 мільйона абонентів. Населення 84 регіонів Росії а також Вірменії, Білорусії, України, Узбекистану й Туркменістану, де МТС та її дочірні підприємства мають ліцензії на надання послуг у стандарті GSM, складає більше 230 мільйонів чоловік. З 2000 року акції ВАР МТС котируються на Нью-Йоркській Фондовій Біржі (NYSE) під символом "MBT".

* * *

Деякі заяви в даному прес-релізі можуть містити інформацію про проекти або прогнози стосовно майбутніх подій або майбутніх фінансових заходів МТС і/або УМС відповідно до положень Законодавчого акта США про цінні папери від 1995 року. Такі твердження можуть містити слова "очікується", "оцінюється", "має намір", "буде", "міг би" або інші подібні вирази. Ми б хотіли попередити Вас, що ці заяви є тільки припущеннями, і реальний хід подій або результати можуть відрізнятись від заявленого. Ми не маємо наміру переглядати ці заяви з метою співвідношення їх з реальними результатами. Ми адресуємо Вас до документів, котрі Компанія надсилає Комісії США з цінних паперів і бірж, включаючи форму 20-F. Ці документи містять та описують важливі фактори, включаючи ті, котрі зазначені в розділі "Фактори ризику" форми 20-F. Ці фактори можуть вплинути на відхилення реальних результатів від проектів і прогнозів. Вони містять у собі: можливі зміни квартальних результатів, умови конкуренції, залежність від розвитку нових послуг і тарифних структур, швидкі зміни технологічних процесів і положення на ринку, стратегію придбання, ризик, пов'язаний з інфраструктурою телекомунікацій, ризик роботи на російському ринку, коливання котирувань акцій, керування фінансовими ризиками, а також поява інших факторів ризику