

Информационное сообщение

Новые возможности услуги «Перезвони мне» от МТС-Украина

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), объявляет о расширении возможностей услуги «Перезвони мне», что позволит всем абонентам оператора отправлять запросы с просьбой перезвонить не только внутри сети МТС, но и абонентам других мобильных операторов в Украине.

Еще удобнее

Теперь абоненты МТС-Украина могут отправлять запросы с просьбой перезвонить абонентам Life, Beeline, Golden Telecom и Телесистемы Украины (PeopleNet). Возможность отправлять подобные запросы абонентам компании Киевстар доступна абонентам МТС-Украина с марта 2007 года.

Абоненты МТС-Украина могут отправлять до семи запросов в сутки. Получать сообщения могут абоненты, находящиеся как в сети МТС в Украине, так и в роуминге.

Бесплатная услуга

Услуга «Перезвони мне» доступна всем абонентам компании МТС-Украина. Она предоставляется бесплатно и не требует подключения.

МТС-Украина - первый оператор мобильной связи Украины, который запустил услугу «Перезвони мне» для своих абонентов в марте 2006 года. Ежемесячно абонентами МТС-Украина отправляется около 60 миллионов запросов с просьбой перезвонить.

Как пользоваться

Для того, чтобы воспользоваться услугой «Перезвони мне», абонентам достаточно набрать простую команду: *104*номер абонента-получателя# 

Услуга «Перезвони мне» реализована на базе технологии USSD (Unstructured Supplementary Service Data), которая позволяет организовать высокоскоростной обмен информацией между абонентом и сервисными приложениями в режиме реального времени. Одним из основных преимуществ технологии USSD является ее простота и легкость в использовании.

Дополнительная информация

Более подробную информацию об услуге «Перезвони мне» можно получить на сайте компании www.mts.com.ua

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алена Городецкая

Отдел по связям с общественностью

МТС-Украина

тел.: 8 050 110 3128

e-mail: olenah@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения страны. Компания обслуживает более 19,91 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 77,97 миллиона абонентов. Население 84 регионов России,

а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.