

# Информационное сообщение

## Оставайтесь на связи с «Приват-Информ» от МТС-Украина

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), сообщает о расширении возможностей сервиса «МТС-Информ» и предоставлении новых услуг, благодаря которым абоненты оператора смогут легко найти контакты своих знакомых в шести крупнейших городах Украины.

### Простой поиск в шести городах Украины

Благодаря новой услуге «Приват-Информ», абоненты МТС-Украина смогут оперативно найти контакты своих близких или знакомых, живущих в Киеве, Днепропетровске, Донецке, Харькове, Запорожье или Львове.

Чтобы узнать городской телефонный номер своего родственника, знакомого, коллеги или друга, абонентам МТС необходимо позвонить на специальный короткий номер 123 и назвать интересующие его имя, фамилию и адрес.

### Всегда доступно

Сервис «МТС-Информ» - справочно-информационный сервис, который доступен абонентам МТС с июля 2002 года.

Справочная служба «МТС-Информ» помогает абонентам МТС оперативно получать доступ к широкому спектру справочной информации, сервисным и консультационным услугам. Позвонив по короткому номеру 123, абоненты МТС-Украина могут воспользоваться такими сервисами как «Авто-Информ», «Бизнес-Информ», «VIP-Информ», «Досуг-Информ», «Фин-Информ», «Мед-Информ», «Экспресс-Информ», «Эрудит-Информ», «Спорт-Информ», «Мобил-Информ», «Europages-Информ» и «Тур-Информ».

Специалисты «МТС-Информ» работают круглосуточно, чтобы оперативно предоставлять необходимую информацию по всей Украине на украинском, русском или английском языках.

### Дополнительная информация

Подробнее о сервисе «МТС-Информ» можно узнать на сайте компании [www.mts.com.ua](http://www.mts.com.ua)

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алена Городецкая  
Отдел по связям с общественностью  
МТС-Украина  
тел.: 8 050 110 3128  
e-mail: [olenah@mts.com.ua](mailto:olenah@mts.com.ua)

\*\*\*

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения страны. Компания обслуживает более 19,91 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

\*\*\*

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 77,97 миллиона абонентов. Население 84 регионов России,



а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.