

Маркетинговая справка

Услуга РВТ (ringback tones)

Москва, март 2006 года

Содержание

Описание услуги	4
Определение	4
Функционирование услуги	4
Интерфейсы	5
Преимущества услуги	5
Мировой опыт	6
Российский опыт	12
СНГ	12
Интеграция услуги в решение оператора	13
Модели взаимодействия с оператором	13
Маркетинг услуги	14
Позиционирование	16
Ценообразование и потенциальная доходность	16
География внедрения услуги	18
Московский регион	18
Центральный федеральный округ	18
Северо-Западный федеральный округ	18
Поволжский федеральный округ	18
Уральский регион	19
Дальневосточный федеральный регион	19
Описания услуг	20
«Pri©Call»	20
«Музыкальный гудок»	20
GOOD'OK	20
«Своя мелодия»	21
«Веселый Гудок»	22
«Хороший тон»	22
«МелоРинг»	23
Опыт внедрения	25
«Pri©Call» на сети «МСС-Поволжье»	25
«Своя мелодия» на сети «Билайн» (Самара)	27
Fun Tone на сети Orange IL	28
Платформы и технологии	29
Платформы российских производителей	29
Решения зарубежных поставщиков	31
Прогнозы	36
Приложения	38