



на шаг впереди

Пресс-релиз

Чистая прибыль МТС за 2010 год выросла на 36% до \$1,381 миллиарда

5 апреля 2011 г.

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за четвертый квартал и 2010 год, закончившийся 31 декабря 2010 года.

Основные финансовые показатели за 4 кв. и 2010 год¹

- Консолидированная выручка Группы МТС за 2010 год выросла на 14,5% в годовом исчислении до \$11,293 миллиарда. Скорректированная выручка Группы МТС, с учетом консолидации «Комстар-ОТС» начиная с 4 квартала 2009 г., выросла на 28%.
- Консолидированный показатель OIBDA² по Группе МТС за 2010 год увеличился на 8,6% в годовом исчислении до \$4,873 миллиарда. Скорректированный показатель OIBDA, с учетом консолидации «Комстар-ОТС» начиная с 4 квартала 2009 г., вырос на 21%.
- Маржа по OIBDA по Группе МТС за 2010 год составила 43,1%.
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС за 2010 год увеличилась на 36% и составила \$1,381 миллиарда.
- Консолидированная выручка Группы МТС, номинированная в долларах США, выросла в четвертом квартале 2010 года по сравнению с четвертым кварталом 2009 года на 10% до \$2,995 миллиарда.
- Консолидированный показатель OIBDA по Группе МТС снизился в четвертом квартале 2010 г. по сравнению с четвертым кварталом 2009 г. на 3,5% до \$1,159 миллиарда
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС в четвертом квартале 2010 года составила \$156 миллионов.
- Маржа OIBDA за четвертый квартал 2010 г. снизилась на 5,4% по сравнению с четвертым кварталом 2009 года и составила 38,7%
- Чистый денежный поток³ компании за 2010 год составил \$1,529 миллиарда
- В России, на основном рынке Группы МТС, выручка за 2010 год выросла на 12,4% до 286,4 миллиарда рублей (скорректированная выручка, с учетом консолидации «Комстар-ОТС» начиная с 4 квартала 2009 г., выросла на 30%).
- Показатель OIBDA в России за 2010 год увеличился на 5,1% до 124,3 миллиарда рублей (скорректированная OIBDA, с учетом консолидации «Комстар-ОТС» начиная с 4 квартала 2009 г., выросла на 20%). Маржа по OIBDA за 2010 год в России составила 43,4%.

¹ Показатели за отчетный и предшествующий периоды в соответствии с требованиями US GAAP пересчитаны с включением результатов Группы «Комстар-ОТС», компаний «Метро-Телеком», «ТС-Ритейл» и «Система Телеком» в финансовую отчетность Группы МТС прошлых периодов.

² См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям по US GAAP.

³ См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых денежных средств от операционной деятельности.



на шаг впереди

Основные отраслевые и корпоративные события за 4 кв. 2010 года и позднее

- Досрочное погашение второго транша синдицированного кредита на сумму \$161,5 млн; соглашение о пятилетнем синдицированном кредите было подписано в апреле 2006 года
- Погашение еврооблигаций на сумму \$400 миллионов
- Размещение двух рублевых облигационных займов серий 07 и 08 на общую сумму 25 миллиардов рублей
- Перевод обыкновенных акций компании, торгующихся на Московской Межбанковской Валютной Бирже (ММВБ) под торговым кодом «MTSI», в котировальный список «А1».
- Покупка 100% уставного капитала ООО «Система-Телеком» за 11,59 миллиарда рублей (\$379,01 миллиона⁴) у АФК «Система»
- Бренд МТС с оценкой в \$7,753 миллиарда признан самым дорогим российским брендом в рейтинге Best Russian Brands-2010 международного агентства Interbrand
- Покупка альтернативных операторов в Новосибирске и Санкт-Петербурге
- Подписание соглашения со Сбербанком РФ об открытии двух невозобновляемых кредитных линий на общую сумму более 100 миллиардов рублей
- Приостановка операций в Туркменистане
- Одобрение внеочередным собранием акционеров ОАО «МТС» присоединения ОАО «КОМСТАР - Объединенные ТелеСистемы» к ОАО «МТС»
- Завершение в марте 2011 года выкупа акций в связи с реорганизацией ОАО «МТС» в форме присоединения ОАО «Комстар-ОТС», ЗАО «Дагтелеком» и ОАО «Евротел»
- Назначение президентом Группы МТС Андрея Дубовскова, ранее занимавшего должность директора «МТС Украина»
- Конвертация обыкновенных акций ОАО «Комстар-ОТС» в обыкновенные акции МТС и последующее завершение присоединения ОАО «КОМСТАР-ОТС» к ОАО «МТС»

Комментарии

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков отметил: «Завершив на прошлой неделе процесс присоединения ОАО «Комстар-ОТС», который продолжался в течение 2010 года, МТС превратилась из оператора мобильной связи в интегрированного телекоммуникационного провайдера, предлагающего услуги мобильной и фиксированной телефонии, Интернет и контентные сервисы. По US GAAP, мы превысили собственный прогноз по выручке на четыре процентных пункта - рост выручки в 2010 году составил 14% до \$11,3 миллиарда. Выручка в России, включая мобильный, фиксированный и розничный бизнесы компании, выросла на 12% в годовом исчислении до 286,4 миллиарда рублей. Рост мобильного бизнеса МТС обусловлен как увеличением абонентской базы и органическим ростом потребления голосовых и дополнительных услуг, так и высоким уровнем продаж аппаратов в 4 квартале 2010 года – в выручка от продаж телефонов, модемов и аксессуаров в рознице МТС выросла в квартальном исчислении на 68% до \$276 миллионов. Такой рост во многом обеспечен активными продажами смартфонов и телефонов премиум-класса».

«В 2010 году OIBDA по Группе МТС выросла на 9% до \$4,9 миллиарда. Маржа OIBDA составила 43,1%, что соответствует ранее озвученному компанией прогнозу. В России, снижение маржи OIBDA мобильного бизнеса в 4 квартале 2010 года до 37,4% с 45,8% за аналогичный период 2009 года обусловлено традиционными сезонными факторами, такими как снижение выручки от роуминга и новогодними кампаниями. Кроме того, на маржу оказали давление коммерческие решения, принятые нами для защиты лидерских позиций компании и стабилизации рынка. Например, возросший уровень подключений повлек рост расходов на дилерские комиссии. Значительный рост объема продаж аппаратов в рознице также оказывал давление на маржинальность в четвертом квартале 2010 года. Вместе с тем, анализ операционных показателей позволяет нам говорить, что розница МТС к концу года вышла на «точку безубыточности». К марту 2011 года мы сократили продажи через альтернативные каналы и уже ко второму кварталу 2011 года планируем увидеть позитивные изменения в маржинальности, а общему

⁴ По средневзвешенному курсу 30,57 рубля за доллар США за 60-дневный период с 4.09.2010 г. по 04.11.2010 г.

увеличению маржинальности за 2011 год будет способствовать планируемая оптимизация наших основных каналов продаж», - отметил вице-президент МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня.

«Капитальные затраты в 2010 году достигли 23% от выручки, или \$2,6 миллиарда, и мы продолжаем развивать 3G и фиксированные сети в регионах страны. В 2011 году мы ожидаем капитальные затраты на уровне 22-24% от выручки. Мы планируем удвоить число базовых станций 3G и будем реализовывать другие крупные проекты, такие как цифровизация сетей фиксированной связи в Москве и других крупных городах», - добавил Алексей Корня.

«До сегодняшнего момента МТС сосредотачивалась на росте через привлечение новых абонентов, и эта модель в течение многих лет оправдывала себя вместе с увеличением абонентской базы и изменением системы дистрибуции. Сейчас, когда мы имеем прочные позиции, как в сегменте фиксированной связи, так и в рознице, мы можем сосредоточиться на сохранении лояльности клиентов как основной операционной цели нашего бизнеса», - отметил Андрей Дубовсков.

«В течение 2011 года мы прогнозируем по Группе МТС рост выручки порядка 10%, и мы планируем сохранить рентабельность на уровне 42-43%. В первых двух кварталах мы ожидаем сохранение давления на маржинальность, тем не менее, мы прогнозируем значительное улучшение ситуации во второй половине года. Наша цель – запуск тарифов, стимулирующих трафик внутри сети, и поиск путей монетизации трафика в другие сети. Дальнейшее развитие сети позволит нам увеличить рентабельность передачи Интернет-трафика. Кроме того, благодаря присоединению «Комстар-ОТС», мы видим возможности для запуска по-настоящему конвергентных услуг, что будет способствовать увеличению пользования и поддержке инициатив компании по уменьшению оттока», - закончил Андрей Дубовсков.

Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей за 2010 год. Полная версия материалов находится на сайте МТС: <http://www.mtsgsm.com/resources/reports/>.

Основные финансовые показатели Группы⁵ (в млн долл. США)

Показатели	4 кв. 2010	4 кв. 2009	Изменение 4 кв. 2010/ 4 кв. 2009	3 кв. 2010	Изменение 4 кв. 2010/ 3 кв. 2010	2010	2009	Изменение 2010/ 2009
Выручка	2.995,1	2.723,5	10,0%	2.910,8	2,9%	11.293,2	9.867,3	14,5%
- мобильный бизнес	2.277,8	2.186,7	4,2%	2.322,1	-1,9%	8.899,2	8.017,6	11,0%
- продажи телефонов и аксессуаров / розница МТС	276,8	120,3	130,1%	165,0	67,8%	707,2	353,9	99,8%
- фиксированный бизнес	440,4	416,5	5,7%	423,6	4,0%	1.686,9	1.495,7	12,8%
OIBDA	1.159,2	1.201,8	-3,5%	1.317,5	-12,0%	4.872,9	4.486,5	8,6%
- Маржа OIBDA	38,7%	44,1%	-5,4п.п.	45,3%	-6,6п.п.	43,1%	45,5%	-2,4п.п.
Операционная прибыль	493,0	617,2	-20,1%	803,7	-38,7%	2.734,6	2.555,9	7,0%
Маржа по операционной прибыли	16,5%	22,7%	-6,2п.п.	27,6%	-11,1п.п.	24,2%	25,9%	-1,7п.п.
Чистая прибыль	156,3	-22,9	н/о	483,5	-67,7%	1.380,6	1.014,2	36,1%
- маржа по чистой прибыли	5,2%	н/о	н/о	16,6%	-11,4п.п.	12,2%	10,3%	1,9п.п.

⁵ В связи с тем, что «Комстар-ОТС» и «ТС Ритейл» были приобретены у АФК «Система», контролирующего акционера МТС, данные приобретения были отражены в отчетности как операции между компаниями, находящимися под общим контролем. Таким образом, консолидация этих компаний осуществлялась ретроспективно с использованием исторической стоимости их активов и обязательств.



на шаг впереди

Россия: основные показатели

Российский рубль, млн	4 кв. 2010	4 кв. 2009	Изменение 4 кв. 2010/4 кв. 2009	3 кв. 2010	Изменение 4 кв. 2010/3 кв. 2010	2010	2009	Изменение за год
Выручка ⁶	77.822,8	66.732,1	16,6%	73.752,0	5,5%	286.407,3	254.748,7	12,4%
Мобильный бизнес	64.428,1	55.151,9	16,8%	61.304,8	5,1%	236.722,8	210.344,3	12,5%
Фиксированный бизнес	14.380,5	12.291,5	17,0%	13.363,3	7,6%	53.123,6	47.368,6	12,1%
OIBDA	29.372,1	30.142,6	-2,6%	33.580,6	-12,5%	124.261,9	118.313,6	5,0%
Мобильный бизнес	24.082,9	25.268,2	-4,7%	28.072,1	-14,2%	102.801,1	99.310,2	3,5%
Фиксированный бизнес	5.289,3	4.965,9	6,5%	5.508,5	-4,0%	21.460,9	19.095,0	12,4%
Маржа OIBDA	37,7%	45,2%	-7,5п.п.	45,5%	-7,8п.п.	43,4%	46,4%	-3,0п.п.
Мобильный бизнес+розница	37,4%	45,8%	-8,4п.п.	45,8%	-8,4п.п.	43,4%	47,2%	-3,8п.п.
Фиксированный бизнес	36,8%	40,6%	-3,8п.п.	41,2%	-4,4п.п.	40,4%	40,4%	б/у
Чистая прибыль	7.363,1	-2.545,4	н/о	12.804,5	-42,5п.п.	40.055,6	26.642,9	+50,3п.п.
- маржа	9,5%	н/а	н/о	17,4%	-7,9п.п.	14,0%	10,5%	+3,5п.п.

	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
ARPU (руб.) ⁷	248,4	236,7	253,9	269,4	261,9	247,5	252,8
MOU, минуты	219	211	230	244	259	213	234
Уровень оттока, %	12,4%	10,4%	9,8%	13,5%	12,7%	38,3%	45,9%
SAC (руб.)	494,9	534,4	612,8	508,2	656,6	583,4	581,7
дилерская комиссия	288,4	351,0	399,9	341,0	461,5	338,0	393,0
реклама и маркетинг	206,5	183,4	212,9	167,2	195,1	245,5	188,6

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	4 кв. 2010	4 кв. 2009	Изменение 4 кв. 2010/4 кв. 2009	3 кв. 2010	Изменение 4 кв. 2010/3 кв. 2010	2010	2009	Изменение за год
Выручка	2.138,9	2.107,7	1,5%	2.303,8	-7,2%	8.511,0	8.172,7	4,1%
OIBDA	969,0	927,1	4,5%	1.144,0	-15,3%	3.954,9	3.681,3	7,4%
- маржа	45,3%	44,0%	+1,3п.п.	49,7%	-4,4п.п.	46,5%	45,0%	+1,5п.п.
Чистая прибыль	119,9	205,5	-41,7%	364,2	-67,1%	752,0	640,3	17,4%
- маржа	5,6%	9,8%	-4,2п.п.	15,8%	-10,2п.п.	8,8%	7,8%	+1,0п.п.

	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
ARPU (гривна)	38,32	35,21	39,49	41,57	37,59	36,95	38,10
MOU, минуты	506	527	541	541	550	462	535
Уровень оттока, %	9,7%	9,4%	7,2%	6,6%	8,2%	40,0%	31,0%
SAC (гривна)	56,8	66,9	64,3	58,0	68,1	54,0	64,1
Дилерская комиссия	22,3	34,2	31,8	29,4	32,8	23,9	31,9
Реклама и маркетинг	22,7	21,2	21,4	17,8	24,9	19,1	21,2

⁶ Выручка включает взаиморасчеты внутри Группы.

⁷ ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта, гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

Субсидирование аппаратов	2,6	2,1	1,8	1,3	1,6	1,5	1,7
SIM-карты и карты оплаты	9,2	9,4	9,2	9,5	8,9	9,5	9,2

Узбекистан: основные показатели⁸

Долл. США, млн	4 кв. 2010	4 кв. 2009	Изменение 4 кв. 2010/4 кв. 2009	3 кв. 2010	Изменение 4 кв. 2010/3 кв. 2010	2010	2009	Изменение за год
Выручка	116,3	105,2	10,6%	114,9	1,2%	448,0	404,9	10,6%
OIBDA	62,0	56,7	9,4%	64,4	-3,7%	248,7	222,7	11,7%
- маржа	53,3%	53,9%	-0,6п.п.	56,1%	-2,8п.п.	55,5%	55,0%	+0,5п.п.
Чистая прибыль	27,3	26,8	1,8%	27,6	-1,2%	111,1	108,5	2,4%
- маржа	23,5%	25,5%	-2,0п.п.	24,0%	-0,5п.п.	24,8%	26,8%	-2,0п.п.

	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
ARPU (долл.)	5,0	4,8	5,0	4,8	4,6	5,3	4,7
MOU, минуты	534	520	534	508	461	495	494
Уровень оттока, %	8,0%	5,9%	6,1%	7,2%	6,0%	30,2%	24,7%
SAC (долл.)	6,7	6,1	6,0	7,8	8,1	7,7	7,2

Туркменистан: основные показатели

Туркм. манат, млрд	4 кв. 2010	4 кв. 2009	Изменение 4 кв. 2010/4 кв. 2009	3 кв. 2010	Изменение 4 кв. 2010/3 кв. 2010	2010	2009	Изменени е за год
Выручка	141,8	135,0	н/о	159,3	н/о	591,6	458,1	н/о
Скорректированная OIBDA	83,4	85,9	н/о	97,3	н/о	364,0	259,4	н/о
- маржа	58,8%	63,7%	н/о	61,1%	н/о	61,5%	56,6%	н/о
Чистая прибыль	-343,4	56,5	н/о	59,9	н/о	-166,6	155,2	н/о
- маржа	н/о	41,8%	н/о	37,6%	н/о	н/о	33,9%	н/о

Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	4 кв. 2010	4 кв. 2009	Изменение 4 кв. 2010/4 кв. 2009	3 кв. 2010	Изменение 4 кв. 2010/3 кв. 2010	2010	2009	Изменени е за год
Выручка	19.326,4	20.947,3	-7,7%	20.903,4	-7,5%	77.303,0	80.294,9	-3,7%
OIBDA	9.877,6	10.479,3	-5,7%	11.530,3	-14,3%	40.411,5	43.106,7	-6,3%
- маржа	51,1%	50,0%	1,1%	55,2%	-4,1%	52,3%	53,7%	-1,4%
Чистая прибыль	974,5	2.589,5	-62,4%	-2.231,5	н/о	-59,7	-3.954,9	н/о
- маржа	5,0%	12,4%	-7,4п.п.	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о

	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
ARPU (драм)	3.351,4	2.813,4	3.013,5	3.194,2	2.725,5	3.266,7	2.812,3
MOU (мин.)	237	220	255	294	294	203	256
Churn rate (%)	12,7%	8,6%	8,5%	7,7%	7,0%	43,6%	30,4%
SAC (драм)	6.787,7	6.868,7	7.192,0	6.719,4	3.867,8	6.318,6	5.695,3

⁸ Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.



на шаг впереди

Структура капитальных затрат

Млн долл. США	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2010
Россия	178,4	248,0	328,1	1.505,6	2.260,0
- в % от выручки	8,2%	10,8%	13,6%	59,4%	24,0%
Украина	40,5	36,5	27,4	50,6	154,9
- в % от выручки	16,8%	13,5%	9,4%	18,8%	14,4%
Узбекистан	23,9	18,9	19,6	95,5	157,9
- в % от выручки	23,1%	16,7%	17,1%	82,1%	35,3%
Туркменистан	4,3	8,4	17,1	14,6	44,4
- в % от выручки	8,9%	15,8%	30,5%	29,2%	21,4%
Армения	3,9	3,1	5,0	17,8	29,9
- в % от выручки	8,5%	6,2%	8,8%	33,1%	14,4%
Группа МТС	251,0	314,8	397,2	1.684,1	2.647,1
- в % от выручки	9,6%	11,4%	13,6%	56,2%	23,4%

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет более 100 миллионов абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В 2010 году бренд МТС третий год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за четвертый квартал и 2010 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами учета, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная прибыль	617,2	679,6	758,3	803,7	493,0	2.555,9	2.734,6
Плюс: амортизация и убыток от обесценения	584,6	477,9	480,5	513,8	662,2	1.930,6	2.138,3
OIBDA ⁹	1.201,8	1.157,5	1.238,8	1.317,5	1.159,2	4.486,5	4.872,9

Россия (млн долл. США)	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная прибыль	581,3	663,9	708,3	728,1	572,4	2.353,4	2.672,7
Плюс: амортизация и убыток от обесценения	441,5	332,5	333,9	368,4	383,6	1.391,9	1.418,3
OIBDA ¹⁰	1.022,8	996,4	1.042,2	1.096,5	956,0	3.745,3	4.091,1

Украина (млн долл. США)	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная прибыль	22,9	11,2	35,8	59,8	37,7	120,2	144,5
Плюс: износ и амортизация	93,1	93,5	91,1	85,0	84,5	352,0	354,2
OIBDA	116,0	104,7	126,9	144,8	122,2	472,3	498,6

Узбекистан (млн долл. США)	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная прибыль	32,0	32,0	37,5	31,5	29,6	133,8	130,7
Плюс: износ и амортизация	24,7	24,5	28,3	32,9	32,4	88,9	118,0
OIBDA	56,7	56,5	65,8	64,4	62,0	222,7	248,7

⁹ OIBDA за 4 кв. 2010 не включает убытки от обесценения долгосрочных и прочих активов в Туркменистане в размере \$137,8 миллиона. OIBDA за 4 кв. 2009 не включает убытки от обесценения долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний в размере \$86,4 миллиона.

¹⁰ OIBDA за 4 кв. 2009 г. не включает убытки от обесценения долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний в размере \$86,4 миллиона.

Туркменистан (млн долл. США)	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная прибыль	26,9	27,1	28,7	29,4	-113,5	79,0	-28,3
Плюс: амортизация и убыток от обесценения	3,3	4,1	4,4	4,7	-142,8	12,0	156,0
OIBDA ¹¹	30,2	31,2	33,1	34,1	29,3	91,0	127,7

Армения (млн долл. США)	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная прибыль/(убыток)	5,2	(0,5)	4,2	8,8	4,6	33,2	17,1
Плюс: износ и амортизация	22,0	23,1	22,7	22,7	22,8	85,6	91,3
OIBDA	27,2	22,6	26,9	31,5	27,4	118,8	108,4

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная маржа	22,7%	26,0%	27,3%	27,6%	16,5%	25,9%	24,2%
Плюс: амортизация и убыток от обесценения	21,4%	18,3%	17,4%	17,7%	22,2%	19,6%	18,9%
Маржа OIBDA ¹²	44,1%	44,3%	44,7%	45,3%	38,7%	45,5%	43,1%

Россия	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная маржа	25,7%	30,4%	30,8%	30,2%	22,6%	29,1%	28,4%
Плюс: амортизация и убыток от обесценения	19,5%	15,2%	14,5%	15,3%	15,1%	17,3%	15,0%
Маржа OIBDA ¹³	45,2%	45,6%	45,3%	45,5%	37,7%	46,4%	43,4%

Украина	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная маржа	8,7%	4,7%	13,2%	20,5%	14,0%	11,5%	13,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	35,3%	38,8%	33,6%	29,2%	31,3%	33,5%	33,0%
Маржа OIBDA	44,0%	43,5%	46,8%	49,7%	45,3%	45,0%	46,5%

Узбекистан	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная маржа	30,5%	30,9%	33,1%	27,5%	25,5%	33,0%	29,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	23,4%	23,7%	25,0%	28,6%	27,8%	22,0%	26,3%
Маржа OIBDA	53,9%	54,6%	58,1%	56,1%	53,3%	55,0%	55,5%

¹¹ Скорректированная OIBDA за 4 кв. 2010 г. не включает убытки от обесценения долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний в размере \$137,8 миллиона.

¹² OIBDA за 4 кв. 2010 не включает убытки от обесценения долгосрочных и прочих активов в Туркменистане в размере \$137,8 миллиона. OIBDA за 4 кв. 2009 не включает убытки от обесценения долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний в размере \$86,4 миллиона.

¹³ Скорректированная OIBDA за 4 кв. 2010 г. не включает убытки от обесценения долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний в размере \$86,4 миллиона.

Туркменистан	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная маржа	56,8%	55,9%	53,7%	52,6%	-228,0%	49,1%	-13,6%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	6,9%	8,5%	8,3%	8,5%	286,8%	7,5%	75,1%
Маржа OIBDA ¹⁴	63,7%	64,4%	62,0%	61,1%	58,8%	56,6%	61,5%

Армения	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2009	2010
Операционная маржа	9,5%	-1,0%	8,3%	15,3%	8,5%	15,0%	8,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	40,5%	49,8%	45,2%	39,8%	42,6%	38,7%	44,1%
Маржа OIBDA	50,0%	48,8%	53,5%	55,2%	51,1%	53,7%	52,3%

¹⁴ OIBDA за 4 кв. 2010 г. не включает убытки от обесценивания долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний в размере \$137,8 миллиона.

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2009 года	на 31 декабря 2010 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	2.022,5	757,1
Долгосрочная задолженность	6.326,8	6.392,6
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	0,9	10,9
Общий долг	8.350,2	7.160,6
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	2.529,0	927,7
Краткосрочные инвестиции	206,5	333,6
Чистый долг	5.614,7	5.899,3

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2009	За 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2010
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	3.592,2	3.617,2
Минус:		
Приобретение основных средств	(1.942,4)	(1.914,3)
Приобретение нематериальных активов	(385,9)	(732,8)
Поступления от продажи основных средств	28,6	6,8
Прочие инвестиции	43,4	749,7
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	2,0	(2,9)
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(270,5)	(195,1)
Чистый денежный поток	1.067,4	1.528,6



на шаг впереди

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Кoeffициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ И ДВЕНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2010 и 2009

(Суммы в тыс. долларов США)

	три месяца, завершившиеся		двенадцать месяцев, завершившиеся	
	31 декабря, 2010	31 декабря, 2009*	31 декабря, 2010	31 декабря, 2009*
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг связи	\$2 718 231	\$2 603 197	\$10 586 068	\$9 513 353
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	276 838	120 317	707 168	353 900
	2 995 069	2 723 514	11 293 236	9 867 253
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	(613 563)	(561 269)	(2 260 888)	(2 011 332)
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	(294 747)	(115 362)	(727 682)	(375 444)
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	(287 450)	(197 242)	(850 584)	(728 483)
Общие и административные расходы	(553 828)	(556 789)	(2 274 421)	(1 981 637)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(528 312)	(498 199)	(2 000 496)	(1 844 174)
Резерв по сомнительным долгам	(41 127)	(38 001)	(122 550)	(110 766)
Обесценение внеоборотных активов, гудвилла и консалтинговые услуги связанные с приобретением компаний	(127 875)	(86 418)	(127 875)	(86 418)
Прочие операционные расходы	(55 140)	(53 075)	(194 181)	(173 114)
	-	-	-	-
Операционная прибыль	493 027	617 159	2 734 559	2 555 885
Прибыли/убытки от курсовых разниц	(18 668)	(18 592)	20 238	(252 694)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ				
Доходы по процентам	26 996	41 986	84 396	104 566
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	(145 906)	(226 212)	(777 287)	(571 901)
Прочие доходы	(23 632)	(362 058)	3 725	(336 716)
Итого прочие расходы, нетто	(142 542)	(546 284)	(689 166)	(804 051)
Прибыль до налогообложения и вычета доли неконтролирующих акционеров	331 817	52 283	2 065 631	1 499 140
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	(136 972)	(178 882)	(517 188)	(505 047)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	194 845	(126 599)	1 548 443	994 093
ДОЛЯ НЕКОНТРОЛИРУЮЩИХ АКЦИОНЕРОВ	(38 590)	103 717	(167 812)	20 110
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ МТС	156 255	(22 882)	1 380 631	1 014 203
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс.	1 916 869	1 887 819	1 916 869	1 885 750
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,08	n/a	0,72	0,54

*Данные были изменены с учетом ретроспективной консолидации Комстара, ТС-Ритейла, Метро-Телекома и Системы Телеком



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2010 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2009 г.

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и АДА)

	По состоянию на 31 декабря 2010	По состоянию на 31 декабря 2009*
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$927 694	\$2 529 010
Краткосрочные финансовые вложения	333 594	206 470
Дебиторская задолженность, нетто	798 102	595 746
Дебиторская задолженность связанных сторон	2 673	16 698
Товарно-материальные запасы, нетто	319 956	239 571
НДС к возмещению	164 761	110 288
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	569 823	703 545
Итого текущие активы	3 116 603	4 401 328
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	7 971 830	7 750 617
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	2 817 701	2 238 109
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	241 792	220 450
ВЛОЖЕНИЯ В АКЦИИ ОАО "СВЯЗЬИНВЕСТ"	0	859 669
ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ	128 582	48 701
ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	201 534	245 615
Итого активы	\$14 478 042	\$15 764 489
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	629 077	509 846
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 715 970	1 666 201
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	52 984	80 489
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	757 110	2 022 499
Итого текущие обязательства	3 155 141	4 279 035
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	6 392 629	6 326 824
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	10 873	921
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	292 070	298 453
Долгосрочная задолженность перед связанными сторонами	0	38 273
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	383 582	373 011
Итого долгосрочные обязательства	7 079 154	7 037 482
Итого обязательства	10 234 295	11 316 517
Доля неконтролирующих акционеров подлежащая выкупу	86 944	82 261
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 31 декабря 2010 и 31 декабря 2009 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 30 сентября 2010 года и на 31 декабря 2009 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (76,456,876 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 31 декабря 2010 и 31 декабря 2009 года)	(1 054 926)	(1 054 926)
Добавочный капитал	-	-
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(771 957)	(748 422)
Нераспределенная прибыль	4 901 140	5 097 462
Итого акционерный капитал	3 124 815	3 344 672
Доля неконтролирующих акционеров	1 031 988	1 021 039
Итого собственный капитал	4 156 803	4 365 711
Итого обязательства и собственный капитал	\$14 478 042	\$15 764 489

*Данные на 31 декабря 2009 года были изменены с учетом ретроспективной консолидацией Комстара, ТС-Ритейла, Метро-Телекома и Системы Телеком



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ГОД, ЗАВЕРШИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2010 И 2009

(Суммы в тыс. долларов США)

	за двенадцать месяцев, завершившиеся	
	31 декабря 2010 года	31 декабря 2009 года
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Чистая прибыль	1 548 443	994 093
Корректировки для согласования чистой прибыли с чистыми поступлениями денежных средств от основной деятельности		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	2 000 496	1 844 174
Курсовая разница от неоперационной деятельности	(98 706)	212 510
Убыток от обесценения инвестиций	-	368 355
Убыток от обесценения долгосрочных активов и гудвилла	127 875	75 064
Амортизация расходов на получение заемных средств	89 244	36 892
Амортизация отложенных платежей за подключение абонентов	(95 706)	(67 057)
Доля в чистой прибыли зависимых компаний	(70 649)	(60 313)
Убыток от обесценения запасов	27 826	12 225
Резерв по сомнительным долгам	122 550	110 766
Отложенные налоги	(45 449)	101 523
Расходы, связанные со списанием невозмещаемого НДС	2 534	9 652
Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструм.	-	5 420
Прочие неденежные расходы	57 021	6 266
Изменение текущих активов и обязательств:		
Увеличение дебиторской задолженности	(301 764)	(216 654)
Увеличение товарно-материальных запасов	(105 859)	(111 998)
Уменьшение расходов будущих периодов и прочих текущих активов	141 976	14 299
(Увеличение)/уменьшение НДС к возмещению	(53 265)	8 914
Увеличение кредиторской задолженности, начисленных обязательств и прочих текущих обязательств	222 630	222 744
Дивиденды полученные	47 973	25 355
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	3 617 170	3 592 230
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний и долей неконтролирующих	(195 106)	(270 540)
Приобретение основных средств	(1 914 331)	(1 942 402)
Приобретение нематериальных активов	(732 786)	(385 907)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	6 790	28 606
Приобретение краткосрочных инвестиций	(672 286)	(513 933)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	577 623	649 483
Приобретение прочих инвестиций	(109 448)	(613)
Выручка от продажи итвестиции в Связьинвест	840 119	-
Поступления от продажи прочих инвестиций	19 028	44 003
(Увеличение)/уменьшение финансовых вложений в зависимые предприятия	(2 900)	1 950
Уменьшение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	1 670	17 182
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной д	(2 181 627)	(2 372 171)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних компаний у связанных сторон и долей неконтролирующих акционеров	(739 756)	(1 345 820)
Поступления от выпуска облигаций	1 560 028	1 003 226
Погашение облигационного займа	(862 403)	(9 182)
Расходы на получение заемных средств	(65 697)	(105 137)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(12 841)	(15 592)
Выплата дивидендов	(975 822)	(1 266 102)
Привлечение заемных средств	2 839 644	3 598 100
Погашение основной суммы кредитов	(4 779 595)	(1 728 544)
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансо	(3 036 442)	130 949
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	(417)	42 015
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	(1 601 316)	1 393 023
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	2 529 010	1 135 987
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	\$927 694	\$2 529 010