



**СОЮЗ**

**УЧАСТНИКОВ РЫНКА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ**



**Приветствуем участников  
заседания Коллегии Мининформсвязи России**



**СОЮЗ**

**УЧАСТНИКОВ РЫНКА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ**



# **Свободное программное обеспечение: мировой опыт и перспективы в России**

**А.И. Скородумов**  
**Исполнительный директор**





# Движущие силы развития рынка СПО в мире

- **Глобализация общества:**
  - ✓ Движение к обществу знаний, интенсификация информационного обмена
  - ✓ Возникновение территориально-распределенных сообществ разработчиков и пользователей программ
  - ✓ Потребность в развитии конкуренции
  - ✓ Низкая стоимость выхода разработчиков на рынок
- **Наличие исходного кода:**
  - ✓ Повторное использование кода
  - ✓ Персонализация программы под конкретные цели пользователя
  - ✓ Самостоятельная сборка в доверенной среде
  - ✓ Повышенный уровень информационной безопасности
- **Новая бизнес-модель:**
  - ✓ Бесплатность СПО, оплачиваются только необходимые доработки
  - ✓ Более низкая стоимость внедрения и владения
  - ✓ Тиражирование решений без дополнительной оплаты
  - ✓ Гибкие и доступные схемы поддержки СПО



## Сдерживающие факторы развития рынка СПО в мире

- **Для пользователей:**
  - ✓ Отсутствие гарантий поддержки и своевременного устранения ошибок
  - ✓ Отставание в развитии прикладного СПО
  - ✓ Затраты на дополнительное обучение
- **Для разработчиков:**
  - ✓ Мощное лоббирование закрытого ПО со стороны его крупных мировых производителей
  - ✓ Обеспечение совместимости с закрытым ПО
  - ✓ Отсутствие гарантий соблюдения стандартов документирования архитектуры программ



**СОЮЗ**

**УЧАСТНИКОВ РЫНКА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ**



## **Предпосылки развития рынка СПО в России**

- Наличие высокого интеллектуального потенциала
- Складывается сообщество разработчиков СПО
- Российские разработчики участвуют в крупнейших международных проектах разработки СПО на индивидуальной основе
- Некоторый опыт разработки СПО для автоматизации бизнес-процессов и управления деятельностью предприятий, для федеральных и региональных органах власти



### Сдерживающие факторы развития рынка СПО в России

- Отсутствие концепции развития рынка СПО в России, утвержденной государственным регулятором
- Абсолютная и относительная немногочисленность компаний-разработчиков СПО
- Отсутствие механизмов взаимной координации разработок, что не позволяет работать над крупными проектами
- Отсутствие инфраструктуры, способной обеспечить полноценный жизненный цикл и целостность разработки, широкое распространение и повторное использование СПО
- Недостаточная информированность российских государственных структур и бизнес-сообщества о преимуществах СПО
- Широкое использование нелицензионного ПО
- Недостаточное взаимодействие сообщества разработчиков СПО с международными организациями



### SWOT – анализ свободного программного обеспечения

#### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Наличие исходного кода
- Возможность модификации исходного кода
- Персонализация под конкретные цели
- Бесплатность существующих программ
- Низкая стоимость выхода на рынок для разработчика
- Тиражирование решений без дополнительной оплаты
- Самостоятельная сборка в доверенной среде

#### ВОЗМОЖНОСТИ

- Развитие рынка ИКТ
- Развитие конкурентной среды
- Снижение технологической и юридической зависимости России
- Повышение уровня информационной безопасности
- Проведение конкурсов на доработку ПО
- Повышение качества ИТ-образования

#### СПО

#### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Непредсказуемая стоимость владения
- Дополнительное обучение пользователей
- Отставание в развитии прикладного СПО

#### УГРОЗЫ

- Несовместимость с закрытым ПО
- Недокументированная архитектура
- Отсутствие поддержки и своевременного устранения ошибок
- Распад сообщества СПО





## **ВЫВОДЫ**

- Развитие рынка СПО может привести к выходу России на передовые рубежи в производстве современных программных продуктов
- Масштабное использование преимуществ СПО в России возможно только при активной поддержке государства



***Спасибо за внимание***

***А.И. Скородумов,  
исполнительный директор***

**www.3gassociation.ru**

**Tel: + 7 (495) 748 3174**

**E-mail: a3g@a3g.ru**