

Владимир Л.Богданов
Вице-президент компании ЕВРОСЕТЬ по маркетингу

Экспресс-анализ состояния рынка розничных продаж сотовых телефонов в России в 2006 году

В 2006 году на российском розничном рынке было продано **29,27 млн. сотовых телефонов на сумму 5,65 млрд. долларов.** Это на **14%** меньше количества розничных продаж прошлого года и на **3%** больше объема продаж 2005 года в долларовом исчислении.

Доля России на мировом рынке продаж сотовых телефонов в 2006 году составила около **3%.**

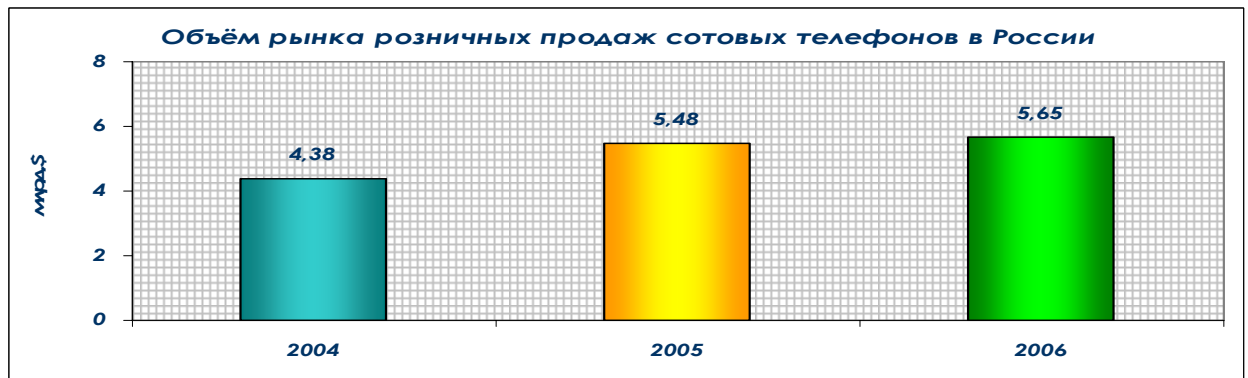
А всего за все время существования сотовой связи в России в розницу было продано 126,1 млн. сотовых телефонов.

На диаграмме 1 приведено поквартальное распределение количества розничных продаж сотовых телефонов в России в 2006 году в сравнении с продажами 2004 и 2005 годов, а на диаграмме 2 объемы розничных продаж сотовых телефонов в России за последние три года.

Диаграмма 1



Диаграмма 2



Средняя розничная цена сотового телефона проданного в России в 2006 году составила **193** доллара. Это почти на **18%** выше средней цены сотового телефона, проданного в России в 2005 году.

На диаграммах 3 и 4 приведено распределение розничных продаж сотовых телефонов в России в 2006 году и во втором полугодии 2006 года по количеству по вендорам.

Диаграмма 3

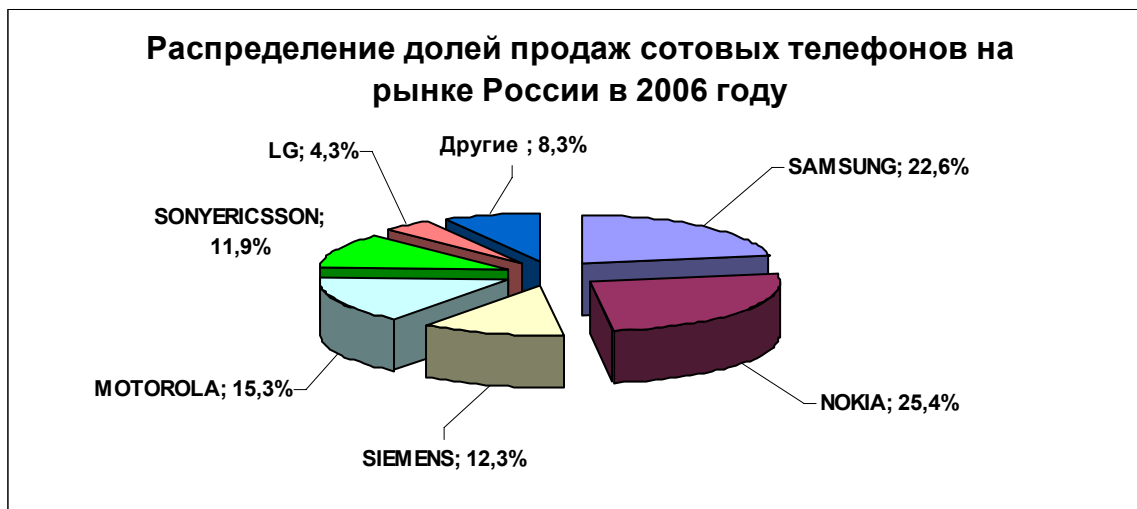
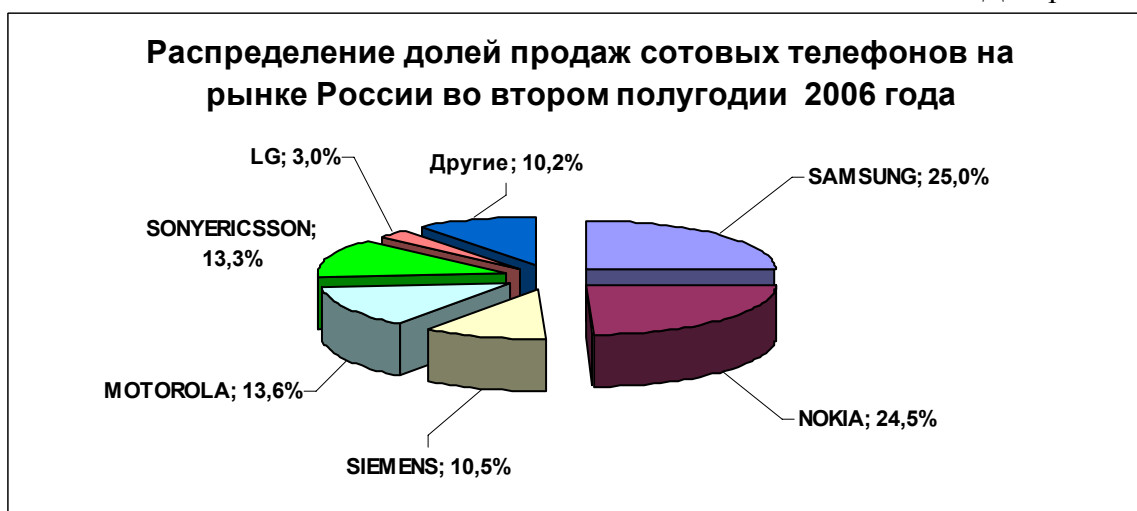


Диаграмма 4



На диаграмме 5 приведено ежемесячное распределение долей продаж сотовых телефонов в России по вендорам в 2006 году, а на диаграмме 6 – корреляции динамики изменения долей рынка компаний NOKIA и SAMSUNG с динамикой продаж телефонов этих вендоров в розничной сети компании ЕВРОСЕТЬ.

Диаграмма 5

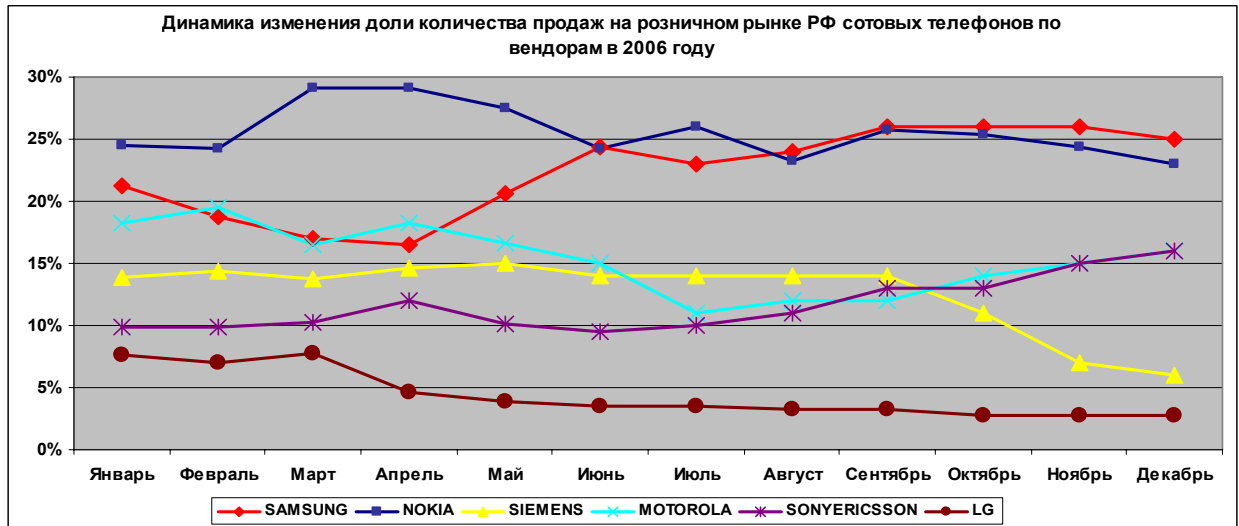
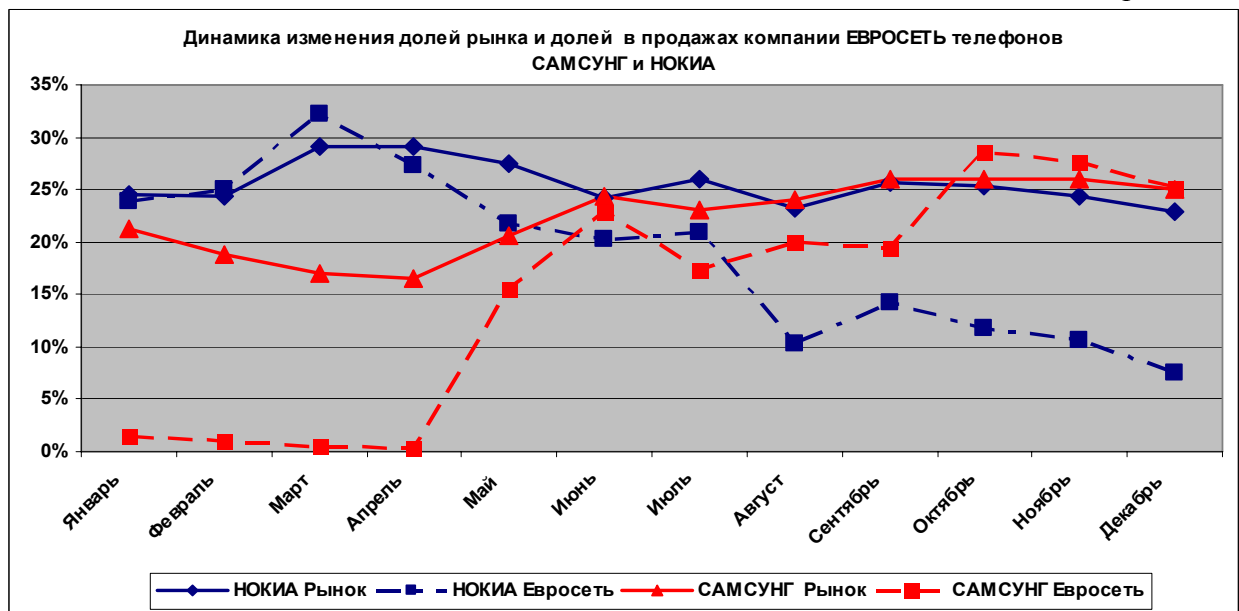


Диаграмма 6



Как видно из диаграммы 6:

- первые 4 месяца 2006 года компания активно продавала телефоны **NOKIA**, причем доля продаж этих телефонов доходила до **32%**. При этом количество продаж телефонов **SAMSUNG** было минимальным и доля этих продаж упала до **0,7%**,
- начиная с марта, в компании начались активные продажи телефонов **SAMSUNG**, доля которых в четвертом квартале превысила **25%**,
- с августа – минимизация продаж телефонов **NOKIA**, причем в декабре доля продаж этих телефонов в розничной сети компании упала до **7,5%**.

Именно эти обстоятельства в начале года определили лидерство на рынке компании NOKIA, а к концу года переход лидерства к компании SAMSUNG.

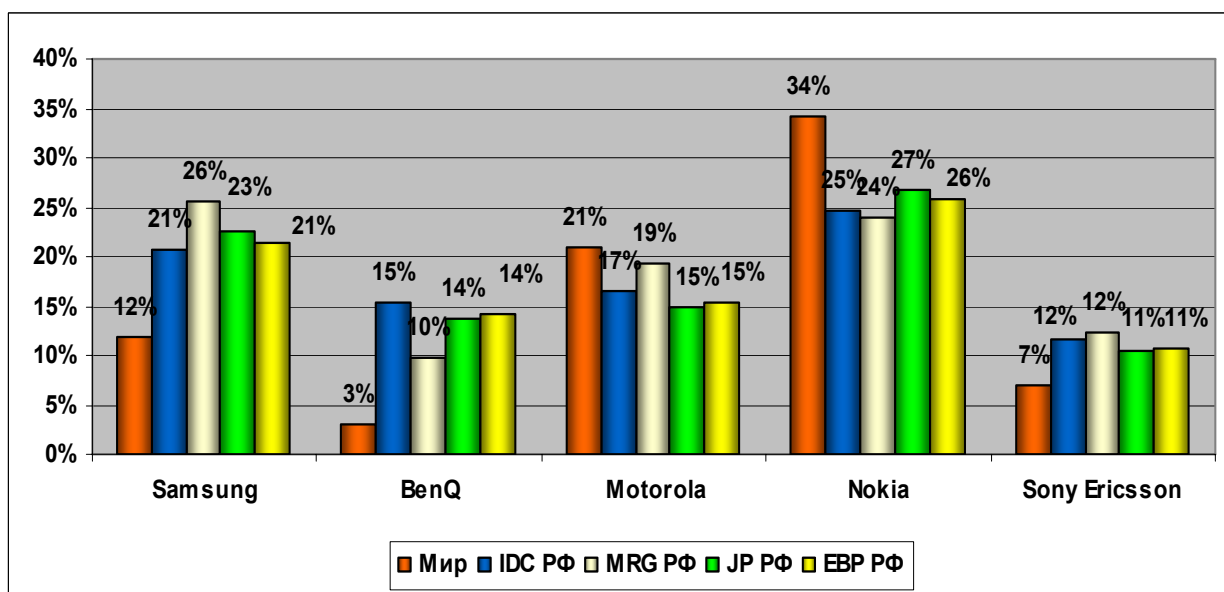
Однако, несмотря на смену в четвертом квартале лидера на рынке, в целом на рынке за 2006 год продажи телефонов компании, за счет больших продаж в первой половине года в

розничной сети компании ЕВРОСЕТЬ, были выше продаж телефонов компании SAMSUNG на 14%.

Однако, если ситуация останется аналогичной ситуации конца 2006 года и компания ЕВРОСЕТЬ большее внимание уделит продажам телефонов компании SAMSUNG за счет уменьшения продаж телефонов второстепенных вендоров, абсолютным лидером на рынке России в 2007 году с большим отрывом, не меньшим 5%, будет компания SAMSUNG.

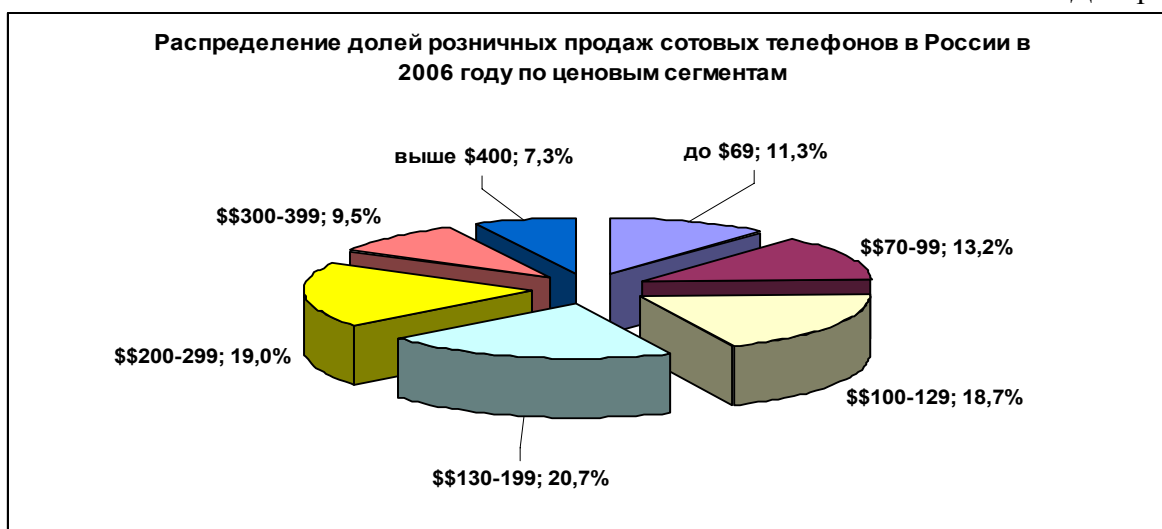
Кстати, именно по долям продаж телефонов NOKIA, а также MOTOROLA российский рынок отстает от мирового (см. диаграмму 7).

Диаграмма 7



На диаграмме 8 приведено распределение долей продаж сотовых телефонов по ценовым сегментам.

Диаграмма 8



Доля абонентов сотовых операторов, заменивших в 2006 году телефоны, составила 30% от количества реальных, по нашему мнению, абонентов.

Динамика изменения абонентской базы сотовых операторов России по SIM-картам и реальная по реальным абонентам представлена на диаграмме 9.

Диаграмма 9



Доля телефонов, пошедших на замену у абонентов в 2006 году, от общих розничных продаж сотовых телефонов составила 73%.

Большую роль в 2006 году в развитии рынка розничных продаж сотовых телефонов сыграла услуга «Потребительское кредитование».

За 2006 год доля **выручки от продаж сотовых телефонов в кредит** от всех продаж салонов связи в России составила около **25%**, что на 5% выше доли в 2005 году (20%).

А общий объём выручки от розничных продаж сотовых телефонов в кредит в 2006 году в России составил 1,38 млрд. долларов, что на 25% больше выручки от этих продаж 2005 году.

Средняя стоимость сотового телефона, проданного в России в кредит в 2006 году, составит 263 долларов. Это на 43 доллара или на 20% выше, чем средняя стоимость телефона, проданного в кредит в 2005 году.

А средняя стоимость сотового телефона, проданного без услуги «Потребительское кредитование» в 2006 году стала равной 170 долларам, что на 13% выше этой стоимости в 2005 году.

И разница между стоимостью сотового телефона, проданного в кредит и без него, составила в 2006 году 93 доллара, что на 33% выше этой разницы в 2005 году.

А всего в кредит в России было продано в 2006 году около 5,3 млн.шт. сотовых телефонов или 18% из 29,27 млн. штук всего проданных на розничном рынке России. Заметим, что в 2005 году эта доля составила 15%.

Рынок розничных продаж сотовых телефонов в 2006 году, по нашему мнению, увеличился за счет услуги «Потребительское кредитование» на 9% по сравнению с состоянием рынка без этой услуги.

Таким образом, услуга «Потребительское кредитование» увеличила в 2006 году в России:

- **объём рынка продаж сотовых телефонов на 0,5 млрд. долларов в розничных ценах ;**
- **количество – на 2,6 млн. шт.**

В 2006 году рос и консолидировался федеральный ритейл.

Доля пяти крупнейших ритейлеров на розничном рынке продаж сотовых телефонов на конец 2006 года (ЕВРОСЕТЬ, СВЯЗНОЙ, ДИКСИС, ЦИФРОГРАД, БЕТАЛИНК) составила 78%. Для сравнения в январе 2006 года она составляла 56%.