



AH Conferences
www.ahconferences.com

Бизнес-семинар **Брендинг в телекоме. Стратегия, управление,** **практика.**

*3 августа 2006 г., отель Marriott Роял Аврора (ул. Петровка, 11/20),
зал "Столешники"*

Уважаемые Дамы и Господа!

Компания **AH Conferences** представляет **бизнес-семинар для бренд-менеджеров компаний телекоммуникационной отрасли «Брендинг в телекоме. Стратегия, управление, практика».**

В настоящее время вопросы брендинга занимают большинство умов российских предпринимателей. Появление каждого нового продукта, торговой марки воспринимается уже как создание компанией собственного бренда, что в силу ряда причин далеко от действительности. Отметим, что в любом сегменте рынка количество брендов достаточно ограничено. Между тем и в телекоммуникациях брендрование – еще достаточно «свежая» проблема.

Что же можно назвать брендом и что является его реальной стоимостью? Почему потребители предпочитают бренды торговым маркам. И так ли это на самом деле? Почему в телекоме мало запоминаемых имен? Чему способствует ребрендинг?

На эти вопросы ответит семинар **«Брендинг в телекоме. Стратегия, управление, практика»**, проводимый лидером бизнес-конференций России, компанией **AHConferences**.

Наши докладчики – представители крупнейших отечественных и зарубежных компаний российского рынка, а также ведущие аналитики маркетинговых агентств.

Семинар расскажет о возможностях создания нематериальных активов компании с помощью управляемых факторов.

Ваши возможности:

Бизнес-семинар «Брендинг в телекоме. Стратегия, управление, практика» предоставит участникам уникальную возможность:

- Получить последнюю информацию о построении сильного бренда в телекоммуникациях
- Ознакомиться с выступлениями ведущих практиков, которые поделятся своим опытом
- Установить и расширить деловые контакты

Формат Семинара:

Мы предлагаем Вам параллельно использовать несколько возможностей участия в семинаре:

- **Секционные заседания**, которые дадут Вам возможность послушать ключевых спикеров, профессионалов в своей области.
- **Дискуссии**, на которых в интерактивном режиме будут разбираться актуальные практические вопросы.

Программа:

9.30 – 10.00 – Регистрация участников и приветственный кофе

Секция 1.

Особенности брендинга телекоммуникационной компании.

- Секреты формирования имиджа телекоммуникационной компании {мнения профессионалов}.
- Существующие бренды в телекоме. Где скрывается успех?
- Как разработать стратегию брендинга в телекоме {*дискуссия*}.
- Как помогает бренд в конкурентной борьбе {*пример из практики*}.

Case Study

Как брендируются услуги IP-телефонии.

Как брендируются компании-разработчики мобильного контента.

Приглашены к выступлению:

J'son & Partners, докладчик подтверждается

Каледин Виктор, генеральный директор, **Зебра Телеком**

Перция Валентин, генеральный директор, **BrandAid.group**

Ночевнов Денис, начальник департамента по новым технологиям и проектам, **Мегафон**

Клименко Антон, директор по связям с общественностью и инвесторами, **Ростелеком**

11.50 – 12.10 Кофе – брейк

Секция 2.

Вывод новых брендов на рынок.

- **Фирменный стиль в телекоме и принципы построения сильных брендов. Взгляд рекламного агентства. Мнение клиента.**
- **Вывод новых брендов на рынок. Стратегическая и аналитическая части.**
- **НОТ!!! Особенности ребрендинга в телекоммуникационной отрасли.**
- **От строгой технологичности к нестандартным решениям. Новый проект сквозного брендинга {пример “Системы Телеком”}.**

Приглашены к выступлению:

Щебетов Сергей, генеральный директор, **Система Телеком**

Кузнецов Сергей, генеральный директор, **АРКТЕЛ**

Малис Александр, старший вице-президент, **Корбина Телеком**

Резникович Алексей, исполнительный директор, **Altimo (Альфа Телеком)**

Ткачев Олег, директор по маркетингу и стратегическому планированию, **брендинговое агентство Soldis**

14.00-15.00 Обед

Секция 3.

Определение эффективности маркетинга и брендинга.

- Бюджетирование бренда. Сколько потратить и как оценить эффективность инвестиций.
- Оптимизация эффективности брендинга. Что сделать, чтобы бренд работал?
- Особенности продвижения брендов в телекоммуникационной отрасли. Что использовать и как получить максимальный эффект?

Приглашены к выступлению:

Таджева Зоя, директор по маркетингу, Связной-Загрузка

Красильников Дмитрий, директор по маркетингу, Корпорация ОСС

Турищева Ольга, директор по маркетингу, Вымпелком

Дементей Екатерина, руководитель отдела маркетинга и рекламы, Ланк Телеком

16.30 – 16.50 Кофе-брейк

Секция 4.

Управление брендом.

- Как продлить жизненный цикл телеком-бренда.
- Как расширить сферы влияния бренда.
- Постановка KPI системы для брендинговой функции в компании.
- Основные аспекты строительства бизнеса как бренда: организационные кризисы и пути их преодоления при построении компании-бренда.

Приглашены к выступлению:

Петров Кирилл, управляющий директор, i-Free

Шаккум Екатерина, бренд-менеджер, Brandit

Назарова Наталья, начальник отдела внутрикорпоративных коммуникаций и связей с общественностью, Северо-Западный Телеком

18.00 Коктейль

Аудитория мероприятия:

Приглашаем к участию в бизнес-семинаре представителей следующих направлений:

- компании телекоммуникационной отрасли
- консалтинговые компании
- брендинговые агентства
- маркетинговые агентства
- рекламные агентства
- деловые СМИ

Приглашаем к участию в бизнес-семинаре представителей следующих должностей:

- директор по маркетингу
- бренд-менеджер
- PR-менеджер
- специалист в области рекламы

Организатор бизнес-семинара: АН Conferences

Документ из архива MForum.ru – все о сотовой связи

**Мы обращаем Ваше внимание на то, что предложенные темы выступлений могут быть изменены докладчиками, в случае, если такое изменение будет способствовать повышению интереса к Конференции.*

Стоимость участия: 14000 руб. + НДС 18%

Зарегистрировавшимся до 20 июля скидка 10%

По вопросам участия обращаться к

Голубевой Наталии

Менеджер отдела по работе с клиентами

AH Conferences

Tel/fax: +7 095 967 3161

E-mail: Nataliya_Golubeva@ahconferences.com

www.ahconferences.com